Pressemitteilung

zooplus stärkt Führungsteam für die nächste Wachstumsphase

Vier neue Führungskräfte ergänzen das Executive Committee in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Strategie & Transformation sowie Produkt & Technologie

München, 13. Oktober 2026 — zooplus, Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf, gibt heute die Verstärkung seines Executive Committee unter CEO Lionel Desclée bekannt und baut damit seine Führungskompetenzen in zentralen Wachstumsbereichen aus. Neue Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Strategie & Transformation sowie Produkt & Technologie werden die Umsetzung der strategischen Prioritäten und langfristigen Wachstumsziele des Unternehmens vorantreiben.

„Im vergangenen Jahr haben wir unsere strategischen Prioritäten geschärft und die Kompetenzen identifiziert, die wir für die nächste Wachstumsphase von zooplus benötigen", sagt Lionel Desclée, CEO von zooplus. „Ich freue mich, neue Führungskräfte begrüßen zu dürfen, deren Expertise auf dem starken Fundament unseres bestehenden Führungsteams aufbaut. Diese Ernennungen stärken unsere kommerziellen Kompetenzen und schaffen die Voraussetzungen, um unser Wachstum zu beschleunigen, das Kundenerlebnis weiter zu vertiefen und unsere Position als Europas führende Onlineadresse für Tierhalterinnen und Tierhalter weiter auszubauen."

Dem Executive Committee gehören nun vier kürzlich ernannte Führungskräfte an, die direkt an Desclée berichten:

Olof Darpö hat am 12. Oktober seine Tätigkeit als Chief Marketing Officer bei zooplus aufgenommen, und Piotr Haladus ist seit dem 1. Oktober als Chief Sales Officer bei zooplus tätig.

Bislang waren Marketing und Vertrieb bei zooplus in einer gemeinsamen Führungsrolle und Funktion gebündelt. „Mit dem weiteren Wachstum unseres Geschäfts haben sowohl Marketing als auch Vertrieb an Bedeutung und Komplexität gewonnen", so Desclée weiter. „Eine eigene Führung für jeden Bereich ermöglicht es beiden Funktionen, ihre Expertise zu vertiefen und zugleich eine gemeinsame kommerzielle Strategie zu verfolgen."

Als CMO wird Olof die Bereiche Kundengewinnung und Kundenbindung, Retail Media sowie Marke bei zooplus weiterentwickeln. Er verfügt über umfassende Erfahrung in E-Commerce, Marketing und kommerziellem Wachstum und wechselt nach 17 Jahren bei der Boston Consulting Group (BCG) zu zooplus. Dort war er zuletzt als Managing Director und Partner tätig und hatte verschiedene Führungspositionen in den Bereichen Marketing und E-Commerce inne. Zuletzt leitete er den Bereich E-Commerce bei BCG in Europa, dem Nahen Osten, Südamerika und Afrika sowie den Bereich Marketing für den Einzelhandel.

Als CSO wird Piotr die europäischen Märkte von zooplus leiten und die volle Verantwortung für Vertriebsleistung und Profitabilität übernehmen. Dazu zählen Preisgestaltung und Verkaufsaktionen, operative Go-to-Market-Aktivitäten sowie der Kundenservice. Er bringt umfassende Führungserfahrung im kommerziellen Bereich aus dem E-Commerce, digitalen Marktplätzen und internationalen Unternehmen mit. Zuletzt war er Vice President of the Management Board und Chief Commercial Officer bei MODIVO. Zuvor hatte er leitende Positionen bei Zalando inne, wo er das operative Handelsgeschäft in 25 europäischen Märkten verantwortete, sowie bei Groupon und Promedica24.

Jonas Schultheiss, der 2024 zu zooplus kam und zuletzt als Chief Marketing & Sales Officer tätig war, wird das Unternehmen nach einer Übergangsphase verlassen. „Jonas hat maßgeblich dazu beigetragen, eine stärker integrierte kommerzielle Organisation aufzubauen und das Unternehmen durch eine wichtige Phase des Wandels zu begleiten“, so Desclée weiter. „Ich danke Jonas für seine Führungsarbeit und wünsche ihm für seinen nächsten beruflichen Schritt alles Gute.“

Josephine Hus hat am 14. September ihre Tätigkeit als Chief Transformation & Strategy Officer bei zooplus aufgenommen. In dieser Rolle wird sie die Bereiche Strategie, Transformation Office, Partnerschaften und Unternehmenskommunikation leiten. Josephine verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Führung von Strategie-, Transformations- und Wertsteigerungsinitiativen in komplexen internationalen Unternehmen. Zuletzt war sie Chief Transformation Officer bei Super Technologies. Zuvor war sie sechs Jahre lang als Operating Partner bei Permira tätig.

Richard Zubrik hat am 1. Juli seine Tätigkeit als Chief Product & Technology Officer bei zooplus aufgenommen. Mit seiner Ernennung werden die Bereiche Produkt, Technologie und

Daten unter einer gemeinsamen Führung gebündelt. Dies ermöglicht eine engere Abstimmung, schnellere Entscheidungen und eine konsequentere Umsetzung. Richard vereint umfassende Führungskompetenzen in den Bereichen Produkt, Technologie und kommerzielles Geschäft. Er wechselte von ATG Entertainment, einem globalen Live-Entertainment-Unternehmen und Ticketing-Plattform, wo er als CPTO und Mitglied des Führungsteams tätig war, zu zooplus.

Neben diesen Ernennungen bleibt Chief Financial and Operating Officer Steffen Schüller Mitglied der Geschäftsführung. Chief People Officer Dr. Anja Honnefelder und Chief Merchandising Officer Pierre-Yves Delforge gehören weiterhin dem Executive Committee an. Alle berichten an Desclée. Gemeinsam mit den neu ernannten Führungskräften bilden sie ein gestärktes Führungsteam, das Kontinuität, fundierte Unternehmenskenntnisse und neue Expertise vereint.

Über zooplus:
Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day" verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 27 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der Shop-Seite zooplus.de oder LinkedIn.

Pressekontakt:
SWORDFISH PR
Ariane Poschner
Tel.: +49 175 8705298
Mail: zooplus@swordfish-pr.de