

zooplus führt „Best Discount Guarantee“ ein und schafft damit den Kompromiss zwischen Komfort und Ersparnis für Pet Parents ab

zooplus-Kund:innen profitieren ab jetzt bei wiederkehrenden Bestellungen von einer automatischen Berücksichtigung der höchsten anwendbaren Rabatte

München, 24. September 2026 – zooplus, Europas führende Online-Plattform für Heimtierbedarf, führt heute die *Best Discount Guarantee* ein. Mit dem neuen Angebot wird automatisch der höchste anwendbare Rabatt auf jedes Produkt einer Abo-Bestellung angewendet.

Die neue Funktion beseitigt ein häufiges Problem beim Online-Shopping: die Entscheidung zwischen dem Komfort wiederkehrender Bestellungen und dem Zugang zu den besten verfügbaren Angeboten. Mit der *Best Discount Guarantee* erhalten Kund:innen entweder den regulären Abo-Rabatt von mindestens 5 Prozent oder einen anderen Produktrabatt – je nachdem, welcher Rabatt zum Zeitpunkt der Bestellabwicklung höher ist.

„Pet Parents sollten sich nicht zwischen Komfort und einem guten Preis entscheiden müssen“, sagt Richard Zubrik, Chief Product & Technology Officer bei zooplus. „Bisher mussten Kund:innen häufig die Rabattaktionen auf unserer Website im Blick behalten oder Änderungen an ihren Abonnements vornehmen, um sicherzustellen, dass sie vom besten Angebot profitieren. Mit der *Best Discount Guarantee* haben wir diesen Aufwand erheblich verringert. Kund:innen können nun den Komfort sich wiederholender Lieferungen genießen und sich gleichzeitig darauf verlassen, dass sie für ihre abonnierten Produkte immer den höchsten anwendbaren Rabatt erhalten. Das sorgt für ein einfacheres und transparenteres Einkaufserlebnis, das Treue belohnt, ohne zusätzlichen Aufwand zu erfordern.“

Die Einführung der *Best Discount Guarantee* ist Teil der kontinuierlichen Investitionen von zooplus, um wiederkehrende Einkäufe für die Versorgung von Haustieren komfortabler, attraktiver und transparenter zu gestalten. Kund:innen, die am Abo-Programm teilnehmen, profitieren weiterhin von voller Flexibilität und können ihre Abonnements jederzeit pausieren, kündigen oder den Lieferzeitpunkt anpassen. Ab heute können Abonnent:innen in ihrem Kundenkonto außerdem sehen, welcher Rabatt auf die einzelnen Artikel ihrer Abo-Bestellung angewendet wurde und wie viel sie dadurch gespart haben.

Zusätzlich zu einem verbesserten Kundenerlebnis bietet die *Best Discount Guarantee* auch Vorteile für die Markenpartner von zooplus, indem sie die Nutzung von Abonnements fördert und die Planbarkeit der Nachfrage erhöht.

„Die *Best Discount Guarantee* ist eine Win-Win-Situation für unsere Kund:innen und unsere Lieferant:innen“, ergänzt Zubrik. „Kund:innen können sich bei jedem Einkauf noch stärker darauf verlassen, einen hervorragenden Preisvorteil auf ihre Abo-Bestellungen zu erhalten, während unsere Lieferant:innen von einer besser planbaren Nachfrage und einer stärkeren

Kundenbindung profitieren. Dies ist ein weiteres Beispiel dafür, wie eng wir mit unseren Partnern zusammenarbeiten, um langfristigen Mehrwert im gesamten zooplus-Ökosystem zu schaffen.“

Die *Best Discount Guarantee* gilt für Rabatte, die für Abo-Produkte berechtigt und zum Zeitpunkt der Bearbeitung der Abo-Bestellung verfügbar sind. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Über zooplus

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in 27 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der [Shop-Seite](#) zooplus.de oder [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

Swordfish PR

Ariane Poschner

Phone: +49 (0) 89 244 132 780

Mail: zooplus@swordfish-pr.de