

Deutscher Tierschutzbund wird neuer Spendenpartner im zooPunkte-Programm von zooplus

Kund:innen können jetzt bei einem Einkauf bei zooplus Deutschlands größte Tierschutzdachorganisation unterstützen

München, 28. Juli 2026 – zooplus, Europas führende Online-Plattform für Heimtierbedarf, kündigt eine offizielle Spendenpartnerschaft mit dem Deutschen Tierschutzbund an. Die Zusammenarbeit eröffnet zooplus Kund:innen noch mehr Möglichkeiten, Tierschutz in Deutschland direkt über den Einkauf zu unterstützen.

Im Rahmen der Spendenpartnerschaft können zooplus Kund:innen ihre im Shop gesammelten zooPunkte an den Deutschen Tierschutzbund spenden.

Mit dem Deutschen Tierschutzbund bietet das zooPunkte-Programm eine zusätzliche Möglichkeit, über den Einkauf einen Beitrag zum Tierschutz zu leisten. Mit jedem Einkauf sammeln Kund:innen zooPunkte. Die gesammelten Punkte können anschließend im Shop gegen Prämien eingelöst oder mit wenigen Klicks gespendet werden. So leisten Kund:innen einen direkten Beitrag zum Tierschutz. Die gespendeten Punkte bündelt zooplus und übergibt sie in Form von Geldspenden an ausgewählte Tierschutzorganisationen.

Der Deutsche Tierschutzbund ist Deutschlands größter Tierschutzdachverband. Ihm sind bundesweit über 750 lokale Tierschutzvereine sowie rund 550 Tierheime und tierheimähnlichen Einrichtungen angeschlossen.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem Deutschen Tierschutzbund und die Möglichkeit, gemeinsam einen Beitrag für den Tierschutz in Deutschland zu leisten“, sagt Dennis Scarafilo, Director Sales DACH bei zooplus. „Als größte Dachorganisation im deutschen Tierschutz verbindet der Deutsche Tierschutzbund zahlreiche Vereine und Einrichtungen im ganzen Land. Durch die Partnerschaft können unsere Kund:innen ihre zooPunkte nutzen, um die wertvolle Arbeit für Tiere in Not zu unterstützen und mit ihrem Einkauf Gutes zu bewirken.“

„Die Spendenpartnerschaft mit zooplus eröffnet allen Kunden die Möglichkeit, Tierschutz ganz einfach in den Alltag zu integrieren“, sagt Andreas Stickler, Fachbereichsleiter Kommunikation & Marketing beim Deutschen Tierschutzbund. „Jede Spende hilft uns dabei, Tierheime in ganz Deutschland zu unterstützen und das Leben zahlreicher Tiere zu verbessern.“

Neben der digitalen Spendenmöglichkeit soll die Partnerschaft mit dem Deutschen Tierschutzbund auch das Mitarbeiterengagement bei zooplus weiter stärken. Das interne zooCares-Programm spiegelt die Werte des Unternehmens und steht für den Einsatz für Tiere sowie für gesellschaftlichen Zusammenhalt. Im Rahmen eines jährlichen Social Day erhalten Mitarbeitende einen bezahlten Arbeitstag, den sie für freiwillige Projekte einsetzen können. Viele nutzen diese Gelegenheit, um Tierheime zu unterstützen. Der Social Day kann jedoch auch für Einsätze außerhalb des Tierschutzes genutzt werden, etwa bei Tafeln, bei Umweltinitiativen oder anderen lokalen Hilfsorganisationen.

Mit dieser Partnerschaft unterstreicht zooplus sein Engagement für die DACH-Region und für Tiere in Not in ganz Europa und setzt ein klares Zeichen für kontinuierliches, verantwortungsbewusstes Handeln.

Über zooplus

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in 27 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der Shop-Seite zooplus.de oder LinkedIn.

Pressekontakt:

SWORDFISH PR

Arzuo Kawyani / Ariane Poschner

Phone: +49 (0) 89 244 132 780

Mail: arzuo@swordfish-pr.de

Mail: ariane@swordfish-pr.de