

zooplus & Bark Date – gemeinsam stark für den Tierschutz

München, 14. Juli 2026 – Durch die Zusammenarbeit mit [Bark Date](#) baut zooplus sein Engagement für den Tierschutz weiter aus. Die neue Kooperation ergänzt die bestehenden Initiativen des Online-Händlers und verfolgt ein gemeinsames Ziel: Mehr Hunden aus dem Tierschutz den Weg in ein liebevolles Zuhause zu ermöglichen und Menschen mit ihrem zukünftigen vierbeinigen Begleiter zusammenzubringen. Dazu sponsort zooplus 16 Bark Date Events in Deutschland, bei denen auch tierisch-tolle Goodie Bags auf die Teilnehmer:innen warten.

Bark Date – Finde deinen neuen Freund!

Bark Date bringt das Prinzip des Speed-Datings in den Tierschutz: Bei den lokalen Veranstaltungen haben Interessierte die Möglichkeit, rund 30 Hunde aus dem Tierschutz persönlich kennenzulernen und mit den betreuenden Pflegestellten oder Tierschutzorganisationen ins Gespräch zu kommen. Statt unpersönlicher Online-Profile stehen die Begegnung und die individuelle Persönlichkeit der Hunde im Mittelpunkt. So können Mensch und Hund ganz unkompliziert herausfinden, ob die Chemie stimmt und den ersten Schritt in Richtung eines gemeinsamen Zuhauses gehen.

„Bei zooplus verbindet uns alle die Liebe zu Tieren. Deshalb liegt uns das Wohl jedes einzelnen Tieres besonders am Herzen, auch ganz besonders derjenigen, die noch auf ein liebevolles Zuhause warten. Bark Date schafft die Möglichkeit, Menschen und Hunde auf eine ganz persönliche Weise zusammenzubringen. Wir freuen uns sehr, diese besonders kreative Initiative zu unterstützen“, so Dennis Scarafilo, Director – Head of DACH von zooplus.

Die Kooperation knüpft an die vielfältigen Tierschutzinitiativen von zooplus an, so unterstützt der Onlinehändler für Tierbedarf etwa Tierheime und Tierschutzorganisationen mit speziellen Rabatten auf ihren Einkauf. Dazu kann auch die tierliebende zooplus Community zum gemeinsamen Ziel Tierwohl beitragen. Über das [zooplus Club Programm](#) erhalten zooplus Kundinnen und Kunden pro Einkaufswert von 1€ einen zooPunkt. Gesammelte Punkte können sie dann im Shop nicht nur gegen Prämien einlösen, sondern mit wenigen Klicks auch spenden und so direkt zum Tierschutz beitragen. Die gespendeten Punkte werden von zooplus gebündelt und in Geldspenden für Tierschutzorganisationen umgewandelt.

Gemeinsam mit Bark Date möchte zooplus dazu beitragen, dass noch mehr Hunde aus dem Tierschutz ein liebevolles Zuhause für immer finden. Weitere Informationen zu Bark Date finden Sie unter: <https://barkdate.com/>

Die nächsten Termine für lokale Bark Dates:

- 19.07. Kiel
- 06.09. Herten
- 13.09. Mönchengladbach
- 20.09. Bonn
- 26.09. Berlin
- 04.10. Hannover
- 04.10. Ellwangen
- 11.10. Düsseldorf
- 24.10. Regensburg
- 31.10. Braunschweig
- 01.11. Bremen
- 01.11. Leipzig

15.11. Mönchengladbach

15.11. Kiel

21.11. Düsseldorf

22.11. Berlin

Über zooplus:

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der Shop-Seite zooplus.de oder [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

SWORDFISH PR

Ariane Poschner / Arzuo Kawyani

Tel.: +49 (0) 89 244 132 780

Mail: zooplus@swordfish-pr.de