

zooplus gewinnt PETA VEGAN AWARD 2026 für das Katzenbett „Mochi“

München, 8. Juli, 2026 – Das Katzenbett **Mochi** von zooplus, dem führenden Online-Anbieter für Heimtierbedarf, wurde von PETA Deutschland e.V. mit dem **PETA VEGAN AWARD 2026** in der Kategorie „**Bestes veganes Katzenbett**“ ausgezeichnet. Mit dem Award würdigt die Tierschutzorganisation Produkte und Unternehmen, die zeigen, wie Tierschutz, Nachhaltigkeit und hohe Qualitätsstandards erfolgreich miteinander verbunden werden können, um eine ethischere Konsumkultur zu fördern.

Das ausgezeichnete [Katzenbett Mochi](#) überzeugt durch seinen hohen Komfort, sein modernes Design und den vollständigen Verzicht auf tierische Materialien. Das vegane Kuschelbett ist in Rosa und Grau erhältlich und bietet Katzen und kleinen Hunden einen besonders behaglichen Rückzugsort: Hochfloriger, flauschiger Plüsch, eine weich gepolsterte Liegefläche und ein extra hoher, anschmiegsamer Rand schaffen ein Gefühl von Wärme, Sicherheit und Geborgenheit. Die runde Form unterstützt das natürliche Bedürfnis vieler Katzen, sich zum Schlafen einzurollen, und fördert so entspannte Ruhephasen. Damit bietet es Katzenhalterinnen und Katzenhaltern eine zeitgemäße Alternative für ein tierfreundlicheres Zuhause und greift gleichzeitig das wachsende Interesse an nachhaltigen Produkten im Heimtierbereich auf.

Auch die Jury von PETA zeigte sich von dem Produkt überzeugt: „Mit dem Katzenbett Mochi setzt zooplus ein starkes Zeichen gegen Tierleid und für eine Zukunft, in der Mitgefühl im Mittelpunkt steht. Das Produkt kommt vollständig ohne tierische Inhaltsstoffe aus und beweist eindrucksvoll, dass sich Qualität und Tierwohl problemlos vereinen lassen. Wer sich für das Katzenbett Mochi entscheidet, trifft bewusst eine Wahl zugunsten unserer tierischen Mitbewohner und gegen Tierausbeutung. Herzlichen Glückwunsch zum PETA VEGAN AWARD 2026 – Companion Animal in der Kategorie Bestes Veganes Katzenbett!“, so Harald Ullmann, Mitgründer und 2. Vorsitzender von PETA Deutschland.

Der **PETA VEGAN AWARD** wird jährlich vergeben und zeichnet Unternehmen, Marken und Produkte aus, die sich aktiv für eine tierfreundliche Zukunft einsetzen. Mit der Preisvergabe möchte PETA Deutschland sowohl Verbraucherinnen und Verbraucher inspirieren als auch die Innovationskraft der veganen Wirtschaft würdigen.

„Die Auszeichnung freut uns sehr und bestätigt unseren Anspruch, unseren Kundinnen und Kunden innovative Produkte anzubieten, die den Bedürfnissen ihrer Haustiere gerecht werden und Kundinnen und Kunden dabei unterstützen, bewusste Kaufentscheidungen zu treffen“, sagt **Marcos Perez Cruz**, Vice President Own Brands bei zooplus. „Eine wachsende Zahl von Pet Parents achtet heute verstärkt auf die Materialien und die Herkunft von Produkten. Mit einem vielfältigen Sortiment möchten wir unterschiedliche Bedürfnisse und Präferenzen bestmöglich abdecken.“

Für zooplus unterstreicht die Auszeichnung die Bedeutung eines vielfältigen Sortiments, das unterschiedliche Bedürfnisse von Haustieren und ihren Halterinnen und Haltern berücksichtigt. Als führende Online-Plattform für Heimtierbedarf in Europa erweitert das Unternehmen sein Angebot kontinuierlich um innovative Produkte und unterschiedliche Material- und Produktkonzepte, um Pet Parents zusätzliche Wahlmöglichkeiten zu bieten. Mit Produkten wie dem Katzenbett Mochi bietet zooplus gezielt auch Alternativen an, die auf tierische Materialien verzichten. Das ausgezeichnete Produkt verbindet Komfort und Design mit einem bewussten Materialeinsatz und zeigt, wie sich neue Ansätze im Heimtierbereich umsetzen lassen.

Mit dem PETA VEGAN AWARD 2026 würdigt PETA Deutschland Produkte und Unternehmen, die tierfreundliche Alternativen fördern und Verbraucherinnen und Verbrauchern zusätzliche Wahlmöglichkeiten bieten.

Über zooplus:

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der Shop-Seite zooplus.de oder [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

SWORDFISH PR

Arzuo Kawyani / Ariane Poschner

Tel.: +49 (0) 89 244 132 780

Mail: arzuo@swordfish-pr.de

Mail: ariane@swordfish-pr.de