

zooplus wird Sponsor von britischer ITV-Sendung „For the Love of Dogs“

London, 02. April 2025 – zooplus, eine der führenden Online-Plattformen für Heimtierbedarf in Europa, sponsert seit 1. April die preisgekrönte britische ITV-Sendung „For the Love of Dogs“.

Die in Großbritannien beliebte Serie, die herzerwärmende Rettungsgeschichten aus dem Battersea Dogs & Cats Home zeigt, kehrt mit einer neuen Staffel auf die Bildschirme zurück. Ausgestrahlt wird die Sendung im Zeitraum vom 1. April bis 6. Mai 2025 dienstags um 20:30 Uhr auf ITV.

Damit baut zooplus seine Präsenz in Großbritannien weiter aus, verstärkt seine Marketinginitiativen und schafft über verschiedene Kanäle Verbindungen zu Tierhaltern. Mit dieser Partnerschaft wird die großartige Arbeit von Battersea Dogs & Cats Home unterstützt, die gleichzeitig Millionen von Tierliebhabern anspricht.

Kelly Martin, Direktorin für Offline-Marketing bei zooplus, erläutert: „Als Unternehmen von Tierliebhabern, in dem die Pflege und Sicherheit von Haustieren zu den obersten Prioritäten gehört, sind wir sehr erfreut und stolz, der neue Sponsor von ‚For The Love of Dogs‘ zu sein. Die Show hat eine lange Tradition und ist bei britischen Tierbesitzern sehr beliebt. Sie ist die perfekte Ergänzung, um unsere Position im Vereinigten Königreich zu stärken.“

Pedro Avery, Co-Gründer von Bicycle, sagt: „Diese Partnerschaft belegt, wie zooplus seine Präsenz in Großbritannien strategisch ausbaut. Die Zusammenarbeit mit ‚For the Love of Dogs‘ ermöglicht zooplus, auf authentische Weise mit Tierbesitzern in Kontakt zu treten und seine Position als vertrauenswürdige Marke im Bereich Haustierpflege zu stärken. Wir freuen uns sehr, dass wir einen Beitrag zu diesem Sponsoring leisten konnten.“

zooplus hat den Zugang zur Heimtierpflege in ganz Europa verändert. Als einer der führenden Online-Händler für Heimtierbedarf gibt zooplus tiefes Fachwissen an Heimtierhalter weiter und entspricht damit ihren Bedürfnissen nach qualitativer Information. In Zusammenarbeit mit Bicycle International geht das Unternehmen neue Wege, um zu wachsen und gleichzeitig seine bestehenden Märkte zu stärken.

‚For the Love of Dogs‘ begeistert das Publikum weiterhin mit inspirierenden Geschichten über gerettete Tiere, die ein neues Zuhause finden. Die Sendung hebt die wichtige Arbeit des Battersea Dogs & Cats Home in der Rettung und Rehabilitation von Tieren hervor.

Bicycle wurde im August 2024 mit dem paneuropäischen Media-Etat für zooplus betraut. Die Agentur ist für die Mediaplanung und den Mediaeinkauf in ihren 30 Märkten in Europa zuständig.

Über zooplus

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, in unserem Shop unter zooplus.com oder auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/zooplus).

Pressekontakt:

zooplus SE
Herzog-Wilhelm-Straße 18
80331 München
E-Mail: press@zooplus.com
Website: corporate.zooplus.com

Über Bicycle London

Bicycle London ist eine Full-Service-Kreativ- und Medienagentur, die an die Kraft des „Und“ glaubt. Durch die Verknüpfung von „Brand First“-Kreativität mit datengestützten Medienlösungen gestaltet die Agentur kohärente Markenerlebnisse, die zu messbaren Geschäftsergebnissen führen.

Pressekontakt:

Kat Levy
Kat@bicyclelondon.com