

## **zooplus präsentiert die ersten zoodays: Das Shopping-Event für Tierhalter mit exklusiven Rabatten und Vorteilen**

München, 19. Februar 2025 – zooplus, eine führende Online-Plattform für Heimtierbedarf in Europa, gibt die Premiere der zoodays bekannt. Dieses besondere Shopping-Event bietet Tierhaltern exklusive Rabatte und Treuevorteile. Vom 20. bis 24. Februar 2025 können zooplus-Kunden von attraktiven Angeboten und Rabatten von bis zu 50% auf eine Vielzahl von Produkten profitieren, darunter auch beliebte Eigenmarken von zooplus. Zusätzlich gibt es besondere Vorteile wie einen 50% Rabatt auf die SparPlan-Gebühr und spezielle Angebote bei der Einlösung von zooPunkten.

„Mit den zoodays setzt zooplus einen weiteren Meilenstein, um das Einkaufserlebnis zu verbessern und den Kunden ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten“, erklärt Jonas Schultheiss, CMO von zooplus. Die zooplus-Homepage erstrahlt passend zum Anlass in frischem Pink und wird von neuen Markenmaskottchen begleitet, die die Kunden durch die zoodays begleiten. Langfristig plant zooplus, die zoodays zu einem wiederkehrenden Event zu machen, das Tierhaltern regelmäßig exklusive Vorteile und Ersparnisse bietet.

„Die zoodays sind mehr als nur eine Kampagne – sie sind ein mutiger Schritt in Richtung der Zukunft des E-Commerce für Heimtierbedarf in Europa. Durch die Kombination unserer Expertise mit einem modernen digitalen Markenerlebnis machen wir den Einkauf bei zooplus für Tierhalter einfacher, aufregender und lohnenswerter. Diese Initiative spiegelt unsere Vision wider, über den reinen Verkauf hinaus langfristige Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen und die Art und Weise neu zu definieren, wie sie Tierpflege online erleben,“ so Jonas Schultheiss weiter.

### **Ein einheitliches Erlebnis über alle Kanäle hinweg**

Zur Vermarktung der zoodays setzt zooplus auf eine umfassende Kommunikationsstrategie, die sowohl Online- als auch Offline-Kanäle umfasst.

Dazu gehören Newsletter, Push-Benachrichtigungen, spezielle Landingpages und prominente Platzierungen auf der Homepage. Ergänzend unterstützen Außenwerbung und Social-Media-Kampagnen inklusive Influencer-Kooperationen Reichweite und Interaktion. Auch die zooplus-App wird mit neuen Animationen und einem temporären pinkfarbenen App-Icon ausgestattet, um während der zoodays ein einheitliches und ansprechendes Erlebnis zu schaffen.

### **zooplus verbessert Kundenerlebnis**

Die Einführung der zoodays ist Teil einer Reihe von Initiativen, mit denen zooplus seine führende Position im europäischen Online-Markt für Heimtierbedarf weiter festigt. Das Unternehmen hat seine digitalen Marketingkompetenzen signifikant erweitert und verfolgt einen Full-funnel-Ansatz, sowie umfassende Personalisierung. Durch die Kombination von Expertise im Bereich Heimtierbedarf und die emotionale Ansprache in der Kommunikation ist zooplus bestens gerüstet, in den kommenden Monaten signifikanten Impact zu erzielen. Die zoodays-Initiative ist darauf ausgelegt langfristig die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber internationalen Mega-Plattformen zu stärken und die Marktpräsenz von zooplus sowie die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen.

### **Über zooplus:**

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter [corporate.zooplus.com](https://corporate.zooplus.com), auf der Shop-Seite [zooplus.com](https://zooplus.com) oder [LinkedIn](#).

### **Pressekontakt:**

zooplus SE  
Herzog-Wilhelm-Straße 18  
80331 Munich  
E-mail: [press@zooplus.com](mailto:press@zooplus.com)  
Website: [corporate.zooplus.com](https://corporate.zooplus.com)