

zooplus stellt die Weichen für langfristigen Erfolg

München, 29. Januar 2025 – zooplus SE, eine der führenden Online-Plattformen für Heimtierbedarf, hat heute organisatorische Veränderungen bekannt gegeben. Diese Veränderungen zielen darauf ab, die Wettbewerbsfähigkeit in einem zunehmend herausfordernden Marktumfeld zu stärken und das Unternehmen langfristig auf nachhaltiges Wachstum auszurichten.

In den vergangenen Jahren konnte zooplus durch die Erweiterung seines Angebots und verstärkten Fokus auf seinen Kunden beachtliches Wachstum in ganz Europa erzielen. Angesichts steigender Kosten und veränderter Marktbedingungen richtet sich das Unternehmen nach sorgfältiger Analyse neu aus, um auch zukünftig flexibel und effizient auf Kundenbedürfnisse reagieren zu können.

Im Rahmen dieser Neuausrichtung wird zooplus sich auf seine wichtigsten Standorte konzentrieren. Ungeachtet dessen bleibt zooplus in allen seinen bisherigen Märkten vertreten und bietet seinen Kunden weiterhin einen umfassenden Service. Im Zuge dieser Veränderungen wird zooplus zudem seine Personalstruktur standortübergreifend anpassen, wovon etwas sechs Prozent der Beschäftigten betroffen sind. Ziel dieser Maßnahmen ist es, operative Abläufe zu optimieren, die Agilität des Unternehmens weiter zu stärken und gleichzeitig Investitionen in seine wichtigsten Standorte zu sichern. Der Hauptsitz von zooplus verbleibt in München. Dort wird das Unternehmen in ein neu gestaltetes Bürogebäude umziehen, das den Mitarbeitenden eine moderne und kollaborative Arbeitsumgebung bietet.

„Diese Entscheidungen sind uns nicht leichtgefallen, aber notwendig, um den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens zu sichern“, betont Steffen Schüller, CFO der zooplus SE. „Wir schätzen das herausragende Engagement unserer Teams und werden alle von den Veränderungen betroffenen Mitarbeitenden in der Übergangsphase umfassend unterstützen.“

zooplus bleibt seiner Mission treu, Tierfreunden in ganz Europa auch zukünftig hochwertige Produkte zu außergewöhnlich guten Preisen anzubieten. "Mit einer effizienter aufgestellten Organisation können wir den sich stets verändernden Anforderungen unserer Kunden besser gerecht werden", ist Schüller überzeugt. Auf diese Weise will sich zooplus seine Rolle als vertrauenswürdiger Partner für Heimtierbesitzer in ganz Europa sichern.

Über zooplus:

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der Shop-Seite zooplus.de oder [LinkedIn](#).

Kontakt für Presseanfragen:

zooplus SE
Herzog-Wilhelm-Str. 18
80331 München
E-Mail: press@zooplus.com
Website: corporate.zooplus.com