

Neues Jahr, neue Preisvorteile: zooplus senkt massiv die Preise für beliebte Eigenmarken und macht Haustierpflege richtig erschwinglich



München, 21. Januar 2025 – zooplus, eine der führenden Online-Plattformen für Heimtierbedarf, startet eine neue Preissenkungsoffensive für Eigenmarken. Damit wird das Unternehmen erneut seinem Versprechen hochwertiger Produkte zu einem großartigen Preis-Leistungs-Verhältnis gerecht.

Klare Ausrichtung am Kunden

Während die Nachfrage nach hochwertigem Tierfutter weiter steigt, sinkt die Kaufkraft der Verbraucher durch die wirtschaftlichen Herausforderungen in vielen europäischen Ländern. Deshalb senkte zooplus bereits Ende 2024 die Preise für über 400 Artikel der beliebten Eigenmarken Concept for Life, Smilla, Briantos und Rocco. Jetzt folgen Preissenkungen für bis zu 1.000 weitere Artikel von Briantos, Cosma, Purizon, Smilla und Wolf of Wilderness in zooplus-Shops in ganz Europa. Mit Preisnachlässen von bis zu 40 Prozent bleibt hochwertige Tierpflege für alle erschwinglich.

Partner für das ganze Tierleben

„Bei zooplus ging es schon immer darum, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten“, sagt Alejandro Bethlen, Chief Merchandising Officer bei zooplus. „Mit den sich stabilisierenden globalen Lieferketten haben wir nun die Möglichkeit, unsere Einsparungen an die Kunden weiterzugeben. Besonders in Zeiten, in denen alles teurer wird, wollen wir Tierhaltern qualitativ hochwertige Produkte zu einem fairen Preis bieten, um ihnen und ihren Haustieren das Leben ein wenig einfacher zu machen.“

Ausblick: Auswahl vereinfachen, Mehrwert steigern

zooplus arbeitet kontinuierlich daran, das Eigenmarkenportfolio zu optimieren und besser an Kundenpräferenzen und Markttrends anzupassen. Mit der Weiterentwicklung des Sortiments im Jahr 2025 will das Unternehmen Orientierung und Produktwahl für Kunden weiter vereinfachen. zooplus entwickelt außerdem innovative Produkte, die sich wandelnde Kundenbedürfnisse reflektieren. Dazu gehört auch die Fokussierung auf Trends wie Nahrungsergänzungsmittel, Superfoods und maßgeschneidertes Futter für Heimtiere mit besonderen Ernährungsbedürfnissen. Mit diesen Initiativen stärkt zooplus seine Position als führendes Unternehmen in Europa für hochwertige Tierpflege zu einem großartigen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Anhang

Exemplarische Produkte mit Preisnachlässen

Großbritannien

Cosma Soup Mixed Trial Pack – 4 x 40g: vorher GBP 2,29 jetzt GBP 1,29

Purizon Single Meat Adult Dog (Grain-Free Chicken with Camomile Blossoms) – 1kg: vorher GBP 7,49 jetzt GBP 5,49

Cosma Nature Pacific Tuna – 6 x 70g: vorher GBP 6,49 jetzt GBP 4,99

Smilla Adult Sensitive (Grain-Free Salmon) – 4kg: vorher GBP 14,49 jetzt GBP 11,99

Wolf of Wilderness Adult Blue River Salmon (Grain-Free) – 12kg: vorher GBP 52,99 jetzt GBP 46,99

Deutschland

Briantos Adult Ente & Kartoffel – (getreidefrei) - 1 kg: vorher EUR 4,99 jetzt EUR 3,99

Smilla Adult Geflügel - 4 kg: vorher EUR 14,99 jetzt EUR 11,99

Smilla Adult Geflügel – 10 kg: vorher EUR 27,99 jetzt EUR 23,99

Cosma Bowl 6 x 80 g: vorher EUR 6,99 jetzt EUR 5,99

Purizon Single Meat Adult Lachs mit Spinat und Kornblumenblüten - 12 kg: vorher EUR 72,99 jetzt EUR 64,99

Purizon Original Ente mit Fisch - getreidefrei - 2,5 kg: vorher EUR 29,99 jetzt EUR 26,99

Andere Märkte

Polen: Briantos Junior: vorher 19,96 zloty jetzt 11,96 zloty

Frankreich: Wolf of Wilderness Ruby Midnight bœuf, lapin - Croquettes pour chien 1kg: vorher 9,49 € jetzt 5,99 €

Schweiz: Purizon Adult Huhn mit Fisch (Urgetreide) 400 g: vorher 8,5 CHF jetzt 5,5 CHF

Tschechische Republik: 6x80g Cosma Bowl vorher CZK 169 jetzt CZK 129

Zooplus Familienmarken

Katze: Concept for Life, Cosma, Feringa, Purizon, Smilla, Wild Freedom, Tigerino

Hund: Briantos, Concept for Life, Lukullus, Purizon, Rocco und Wolf of Wilderness

Über zooplus:

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf der Shop-Seite zooplus.de oder [LinkedIn](#).

Kontakt für Presseanfragen:

zooplus SE

Sonnenstraße 15

80331 München

E-Mail: press@zooplus.com

Website: corporate.zooplus.com