

## zooplus startet seine neue und exklusive Katzenstreu-Produktlinie Tigerino mit Febreze Freshness

Die neuen Tigerino Produkte mit frischen Febreze Düften bieten Geruchsbekämpfung und Frische, die Katzenbesitzer in ganz Europa begeistern.



München, 29. November 2024 – zooplus, Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf, und die ikonische Marke Febreze haben sich für eine exklusive Produktlinie mit Katzenstreu und Katzenstreu-Deo unter der zooplus Eigenmarke Tigerino zusammengetan. Diese Produkte adressieren die häufigsten Herausforderungen Geruchsbekämpfung und Hygiene, mit denen Katzenbesitzer beim Kauf von Katzenstreu konfrontiert sind. Tigerino ist die einzige Katzenstreu-Marke in Europa, die die Febreze Frische bietet und ist ausschließlich bei zooplus erhältlich.

„Diese exklusive Partnerschaft mit der ikonischen Marke Febreze ist ein Beweis für die Qualität, Beliebtheit und Exzellenz unseres Eigenmarkenportfolios“, sagt Alejandro Bethlen, Chief Merchandising Officer von zooplus. „Für eine immer größere Zahl unserer 11 Millionen Kunden in Europa sind unsere Eigenmarken die Produkte ihrer Wahl. Tigerino mit Febreze Freshness ist ein perfektes Beispiel dafür, wie wir die Stärke und Vertrauenswürdigkeit unserer Produkte mit einer globalen Marke wie Febreze kombinieren und damit den sich wandelnden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden.“

Die Produktlinie vereint die bewährte Qualität von Tigerino mit der erkennbaren Frische von Febreze. Die Produkte wurden entwickelt, um eine sofortige Geruchsbekämpfung zu bieten und sorgen dafür, dass die Wohnungen frisch und sauber riechen und dies

mit Febreze-Düften, die bereits in vielen Haushalten in Europa verwendet werden. Es stehen Katzenstreuprodukte mit verschiedenen Febreze-Düften zur Auswahl.

Insgesamt erscheinen vier Katzenstreu-Sorten: Tigerino Premium Febreze Blossom & Breeze; Tigerino Premium Febreze Cotton Fresh; Tigerino Performance Active Carbon Febreze Fresh Linen und Tigerino Performance Zeolite Control Febreze White Jasmine. Zusätzlich umfasst die Tigerino mit Febreze Freshness-Partnerschaft auch zwei Katzenstreu-Deos: Tigerino Refresher Febreze Blossom & Breeze und Tigerino Refresher Febreze Fresh Linen.

### Hauptproduktmerkmale

- **Fortschrittliche Geruchsbekämpfung:** Dank der leistungsstarken Tigerino-Streu kontrolliert diese Produktreihe Gerüche sofort und kontinuierlich, sodass die Katzentoilette und die umliegenden Bereiche frisch und angenehm mit dem Febreze-Duft bleiben.
- **Schnelle Klumpenbildung:** Die extrem ergiebige Klumpstreu aus natürlichem Ton kann hygienisch und einfach aus der Katzentoilette entfernt werden.
- **Geringe Staubentwicklung:** Tigerino mit Febreze Freshness Katzenstreu sorgt für besonders geringe Staubentwicklung, was eine angenehme Umgebung für Katzen und deren Besitzer fördert.

Die Produkte sind exklusiv in allen zooplus Online-Shops erhältlich.

### Über Tigerino

Innerhalb der 10 Jahren Marktzugehörigkeit ist Tigerino die meistverkaufte Katzenstreu-Marke von zooplus in Europa geworden. Weitere Informationen zur Marke und die gesamte Produktpalette finden Sie auf <https://www.zooplus.de/shop/katzen/katzenstreu/tigerino>.

### Über zooplus:

Seit 1999 ist zooplus Pionier im E-Commerce für Heimtierbedarf und bedient Millionen von Tierhaltern mit einem ständig wachsenden Sortiment an Ernährungs- und Lifestyleprodukten, eigenen Premiumfutter- und Zubehörmarken sowie fachkundiger Beratung, praktischen Services und Treueprogrammen. Der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ verpflichtet und getrieben von der Leidenschaft für Innovation, hat sich zooplus zum Ziel gesetzt, den Industriestandard für smartes, personalisiertes Shopping zu setzen. zooplus betreibt lokale Online-Shops in mehr als 30 europäischen Ländern und hat seinen Hauptsitz in München. Weitere

## Pressemitteilung



Informationen finden Sie unter [corporate.zooplus.com](https://corporate.zooplus.com), auf der Shop-Seite [zooplus.de](https://zooplus.de) oder [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

zooplus SE

Sonnenstrasse 15

80331 München

E-Mail: [press@zooplus.com](mailto:press@zooplus.com)

Website: [corporate.zooplus.com](https://corporate.zooplus.com)

### **Über Procter & Gamble**

P&G bedient Verbraucher weltweit mit einem der stärksten Portfolios an vertrauenswürdigen, qualitativ hochwertigen Marken, darunter Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, and Whisper®.