



PRESSEMITTEILUNG

Infosys und zooplus gehen Partnerschaft ein zur Beschleunigung der digitalen Transformation und Stärkung von E-Commerce-Fähigkeiten

Eröffnung eines modernen, globalen Kompetenzzentrums in Indien zur Förderung von KI-gesteuerter Innovation

München, Deutschland und Bengaluru, Indien – 10. Oktober 2024: [Infosys](#) (NSE, BSE, NYSE: INFY), der weltweit führende Anbieter von digitalen Services und Beratungsleistungen der nächsten Generation, hat eine strategische Partnerschaft mit [zooplus SE](#), Europas führender Online-Plattform für Heimtierbedarf, bekanntgegeben. Ziel dieser Partnerschaft ist es, die Leistungsfähigkeit und Skalierbarkeit von zooplus weiter zu verbessern. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird in Hyderabad, Indien, ein modernes Global Capability Center (GCC) eingerichtet.

Mit [Infosys Topaz](#) wird zooplus eine KI-First-Lösung einsetzen, die auf generativen KI-Technologien basiert. Damit will zooplus seine KI-Innovationen und Wachstum vorantreiben, seine E-Commerce-Fähigkeiten erweitern und seine operative Effizienz steigern. Die Zusammenarbeit wird zudem dabei helfen, die Marketing-, E-Commerce- und Lieferkettenfähigkeiten von zooplus zu verbessern. So kann das Unternehmen seine Expertise in den Bereichen Produktmanagement, Technologie, Qualität, Design und Engineering ausbauen und ein neues Auftragsmanagementsystem einrichten.

Infosys bietet neben einer einzigartigen KI-First-Strategie auch Unterstützung, die Produktivität und Kosteneffizienz von zooplus zu steigern. Das Kompetenzzentrum in Indien wird die datengestützte Exzellenz und innovativen Fähigkeiten von Infosys nutzen, um zooplus-Kunden ein verbessertes Kundenerlebnis zu bieten. Auch die Fähigkeiten im Bereich Technologie und Wertschöpfungskette werden davon profitieren.

Geoffroy Lefebvre, Chief Executive Officer, zooplus SE, sagt, „Die Wachstumsstrategie bei zooplus konzentriert sich schon immer darauf, mit datengestützten Erkenntnissen besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen zu können. Unsere Partnerschaft mit Infosys zur Einrichtung eines neuen Technologie Hubs ist eine strategische Entscheidung für die KI-First-Strategie von Infosys und die Expertise für KI-gestützte Lösungen mit Infosys Topaz. Wir sind überzeugt, dass wir durch diese Zusammenarbeit unsere operative Effizienz steigern, das Kundenerlebnis verbessern und in der wettbewerbsintensiven E-Commerce-Landschaft weiterhin an der Spitze bleiben können.“



Karmesh Vaswani, Executive Vice President & Global Head of Consumer, Retail & Logistics, Infosys, sagt zur Partnerschaft, „Bei Infosys glauben wir an die Kraft der Technologie, um Innovationen voranzutreiben und ein profitables und nachhaltiges zukünftiges Wachstum zu ermöglichen. Die Zusammenarbeit mit zooplus bei der Einrichtung des neuen Kompetenzzentrums in Hyderabad unterstreicht unser Engagement, die digitale Transformation für unsere Kunden in großem Maßstab voranzutreiben. Mit dem Einsatz von Infosys Topaz werden wir zooplus dabei unterstützen, sein volles Potenzial auszuschöpfen und das Unternehmen an die Spitze des digitalen Handels und Marketings zu bringen.“

Über zooplus

Die zooplus SE ist die führende Online-Plattform für Heimtierbedarf in Europa. Mit der Vision „Celebrating Pet Love Every Day“ richtet sich zooplus an die Bedürfnisse aller Haustiereltern und bietet ein breites Produktsortiment, exklusive Eigenmarken im Bereich Futter und Zubehör Tipps rund um Ernährung und Haustier-Lifestyle, Treueprogramme und ein bequemes und flexibles Abo-Modell. Mit der Mission, die ultimative Anlaufstelle für alle Haustiereltern zu schaffen, bietet das Unternehmen durch seine innovative Online-Plattform, die zuverlässige Lieferung und den hochmodernen Kundenservice ein einzigartiges Erlebnis für Tiereltern. Die zooplus SE hat ihren Hauptsitz in München und bietet lokale Online-Shops in 30 europäischen Ländern an. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.zooplus.com>, auf unserer internationalen Shop-Seite unter zooplus.com und auf unserer [LinkedIn](#)-Seite.

Über Infosys

Infosys ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Services und Beratungsleistungen der nächsten Generation. Über 300.000 unserer Mitarbeiter arbeiten daran, das menschliche Potenzial zu erweitern und neue Möglichkeiten für Menschen, Unternehmen und Gemeinschaften zu schaffen. Wir unterstützen Kunden in mehr als 56 Ländern bei der Bewältigung ihrer digitalen Transformation. Mit über vier Jahrzehnten Erfahrung im Management der Systeme und Arbeitsabläufe globaler Unternehmen steuern wir unsere Kunden fachkundig durch ihre digitale Transformation, die durch Cloud und KI unterstützt wird. Wir ermöglichen ihnen einen KI-zentrierten Kern, stärken das Unternehmen mit agiler Digitalisierung in großem Maßstab und fördern kontinuierliche Verbesserungen durch kontinuierliches Lernen durch den Transfer digitaler Fähigkeiten, Fachkenntnisse und Ideen aus unserem Innovationsökosystem. Wir sind fest entschlossen, eine gut geführte, ökologisch nachhaltige Organisation zu sein, in der vielfältige Talente an einem integrativen Arbeitsplatz gedeihen.

Besuchen Sie www.infosys.com, um zu erfahren, wie Infosys (NSE, BSE, NYSE: INFY) Ihrem Unternehmen bei der Navigation durch Ihre nächste Phase helfen kann.

Safe Harbor

Bestimmte Aussagen in dieser Pressemitteilung, die sich auf unsere zukünftigen Wachstumsaussichten oder unsere zukünftige finanzielle oder operative Leistung beziehen, sind zukunftsgerichtete Aussagen, die unter den „Safe Harbor“ des Private Securities Litigation Reform Act von 1995 fallen und eine Reihe von Risiken und Unwägbarkeiten beinhalten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Resultate erheblich von denen in solchen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Zu den Risiken und Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit diesen Aussagen gehören unter anderem Risiken und Unwägbarkeiten in Bezug auf die Umsetzung unserer Geschäftsstrategie, den zunehmenden Wettbewerb um Talente, unsere Fähigkeit, Personal anzuwerben und zu halten, Lohnsteigerungen, Investitionen in die Umschulung unserer Mitarbeiter, unsere Fähigkeit, ein hybrides Arbeitsmodell effektiv umzusetzen, wirtschaftliche Unwägbarkeiten und geopolitische, technologische Störungen und Innovationen wie Generative



AI, die komplexe und sich weiterentwickelnde regulatorische Landschaft einschließlich Änderungen der Einwanderungsbestimmungen, unsere ESG-Vision, unsere Kapitalallokationspolitik und Erwartungen bezüglich unserer Marktposition, zukünftiger Geschäftstätigkeiten, Margen, Rentabilität, Liquidität, Kapitalressourcen, unsere Unternehmensmaßnahmen einschließlich Akquisitionen und Fragen der Cybersicherheit. Wichtige Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Resultate von den in den zukunftsgerichteten Aussagen implizierten abweichen, werden in unseren bei der US-amerikanischen Börsenaufsichtsbehörde SEC eingereichten Unterlagen, einschließlich unseres Jahresberichts auf Formular 20-F für das am 31. März 2024 endende Geschäftsjahr, ausführlicher erörtert. Diese Unterlagen sind unter www.sec.gov verfügbar. Infosys kann von Zeit zu Zeit zusätzliche schriftliche und mündliche zukunftsgerichtete Aussagen machen, einschließlich Aussagen, die in den bei der US-Börsenaufsichtsbehörde SEC eingereichten Unterlagen des Unternehmens und in unseren Berichten an die Aktionäre enthalten sind. Das Unternehmen verpflichtet sich nicht, zukunftsgerichtete Aussagen, die von Zeit zu Zeit vom oder im Namen des Unternehmens gemacht werden, zu aktualisieren, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: PR_Global@Infosys.com