

zooplus begrüßt Jonas Schultheiss als Chief Marketing Officer

München, 16 Januar 2024 – zooplus SE, Europa's führende Online-Plattform für Heimtierbedarf, gibt die Ernennung von Jonas Schultheiss zum Chief Marketing Officer und Mitglied des zooplus Executive Committee bekannt.

Jonas Schultheiss verantwortet bei zooplus künftig die Bereiche Digital Marketing, Marketing-Data, Brand, Content Creation, Design, Offline Marketing und CRM. Seine Ernennung erfolgt in einer entscheidenden Phase: zooplus befindet sich auf dem Weg, sich als die ultimative Anlaufstelle für alle Haustiereltern in Europa zu etablieren.

Geoffroy Lefebvre, CEO von zooplus: „Wir freuen uns sehr, Jonas in unserem Team begrüßen zu dürfen. Seine umfangreiche Erfahrung wird unsere Plattform und Markenidentität stärken, und unsere Beziehung zu unserer Kundencommunity vertiefen. Wir sind zuversichtlich, dass Jonas unter seiner Führungsstärke und gemeinsam mit seinen Teams unsere Vision umsetzen und unser Marketing auf die nächste Stufe heben wird, um zooplus zur beliebtesten Marke für Haustiereltern in ganz Europa zu etablieren.“

Jonas hat einen Abschluss in Psychologie von der Durham University und bringt Erfahrung im Aufbau und in der Führung von leistungsstarken Teams in digitalen Direct-to-Consumer-Bereich mit. Zuvor hatte er führende Marketingpositionen bei der Online Lebensmittel-Lieferplattform Delivery Hero in Berlin inne, bevor er 2014 zum Lebensmittelabonnement-Unternehmen Marley Spoon wechselte. Dort war Jonas während seiner neunjährigen Tätigkeit für die Gründung der Marketingabteilung verantwortlich und unterstützte den Unternehmensaufbau. 2017 wurde er zum Chief Marketing Officer ernannt und übernahm später zusätzlich die Rolle des Chief Product Officers.

Jonas Schultheiss ist am Hauptsitz von zooplus in München tätig.

Unternehmensprofil:

Die zooplus SE ist die führende Online-Plattform für Heimtierbedarf in Europa. Mit der Vision „*Celebrating Pet Love Every Day*“ richtet sich zooplus an die Bedürfnisse aller Haustiereltern und bietet ein breites Produktsortiment, exklusive Eigenmarken im Bereich Futter und Zubehör Tipps rund um Ernährung und Haustier-Lifestyle, Treueprogramme und ein bequemes und flexibles Abo-Modell. Mit der Mission, die ultimative Anlaufstelle für alle Haustiereltern zu schaffen, bietet das Unternehmen durch seine innovative Online-Plattform, die zuverlässige Lieferung und den hochmodernen Kundenservice ein einzigartiges Erlebnis für Tiereltern. Die zooplus SE hat ihren Hauptsitz in München und bietet lokale Online-Shops in 30 europäischen Ländern an. Weitere Informationen finden Sie unter corporate.zooplus.com, auf unserer internationalen Shop-Seite unter zooplus.com und auf unserer [LinkedIn-Seite](#).

Press Contact:

zooplus SE

Diana Apostol

Sonnenstrasse 15

80331 Munich

Phone: + 49 (0) 89 95006-210

E-mail: press@zooplus.com

Website: corporate.zooplus.com