

Geoffroy Lefebvre wird neuer CEO von zooplus SE

München, 11. Oktober, 2022 – zooplus, Europas führende Online-Plattform für Heimtierbedarf, gibt die Ernennung von Geoffroy Lefebvre als Chief Executive Officer und Mitglied des Vorstandes bekannt. Geoffroy Lefebvre wechselt von der Richemont Gruppe, wo er zuletzt als CEO des führenden Online-Händlers für Luxusmode YOOX NET-A-PORTER tätig war. Mit Wirkung zum 31. Oktober 2022 wird er die Nachfolge von Dr. Cornelius Patt antreten, der seit 2006 CEO von zooplus war.

Stefan Goetz and Johannes Reichel erklären im Namen des Aufsichtsrates: „zooplus ist in die nächste Phase seiner Entwicklung eingetreten und wir freuen uns, Geoffroy Lefebvre als neuen CEO an Bord zu haben. Gemeinsam mit ihm und dem zooplus-Team in ganz Europa werden wir die Führungsposition des Unternehmens in der Kategorie Heimtierbedarf, das Kundenangebot und die Marke weiter stärken. Geoffroy Lefebvre verfügt über umfangreiche Erfahrung im E-Commerce-Geschäft und im Aufbau digitaler Marken in einer wettbewerbsintensiven Premium-Konsumgüterbranche. Damit ist er die ideale Besetzung für zooplus in einer Zeit, in der das Unternehmen das nächste Kapitel seiner Reise zu weiterem Wachstum aufschlägt. Gleichzeitig möchten wir dem Unternehmensgründer Dr. Cornelius Patt für sein außerordentliches Engagement danken. Im Namen des gesamten zooplus-Teams wünschen wir ihm für die Zukunft alles Gute.“

Geoffroy Lefebvre kommentiert seine Ernennung: „Als führende E-Commerce-Plattform für Heimtiere in Europa befindet sich zooplus aktuell in der idealen Ausgangslage, um den Wachstumskurs des Unternehmens weiter zu beschleunigen – und das in einer für unsere Branche sehr spannenden Zeit. Der Einsatz und die Begeisterung für Haustiere sowie der Wunsch, unseren Kundinnen und Kunden den besten Service zu bieten, stehen bei zooplus seit jeher im Mittelpunkt. Ich bin begeistert, Teil dieses leidenschaftlichen Teams zu sein und freue mich darauf, gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen an allen europäischen Standorten

unseren Kundenstamm auszubauen und zooplus zur attraktivsten und innovativsten Online-Destination für Haustierfamilien zu machen.“

Geoffroy Lefebvre war während seiner 11 Jahre beim Schweizer Unternehmen Richemont in verschiedenen Führungspositionen tätig, unter anderem als stellvertretender CEO von Jaeger-LeCoultre, CEO von Baume & Mercier und Chief Digital Officer von Richemont, bevor er zum CEO von YOOX NET-A-PORTER mit Sitz in Mailand, Italien, ernannt wurde. Vor seiner Zeit bei Richemont war er Associate Partner bei McKinsey & Company in Frankreich und im Vereinigten Königreich. Er ist französischer Staatsbürger und Absolvent der École polytechnique sowie der École Nationale Supérieure des Télécommunications (Paris) und hat einen MBA von INSEAD.

Unternehmensprofil:

Die zooplus SE ist die führende Online-Plattform für Heimtierbedarf in Europa. Im Jahr 1999 als deutsches Start-up gegründet, hat sich zooplus der Mission verschrieben, Glücksmomente zwischen Haustieren und Tierhaltern zu schaffen. Mittlerweile versorgt zooplus Haustiere in 30 europäischen Ländern. Das umfangreiche Produktsortiment umfasst renommierte internationale Marken, beliebte lokale Produkte sowie hochwertige, exklusive Eigenmarkenlinien für Tiernahrung, Zubehör, Pflegeprodukte, Spielzeug und vieles mehr für Hunde, Katzen, Vögel, Hamster, Pferde und viele andere pelzige und nicht-pelzige Freunde. Darüber hinaus profitieren zooplus-Kunden von exklusiven Treueprogrammen, dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis, einer schnellen und zuverlässigen Lieferung sowie einem nahtlosen digitalen Einkaufserlebnis, kombiniert mit einer Vielzahl von interaktiven Inhalten und Community-Angeboten.

Weitere Informationen zu zooplus finden Sie unter investors.zooplus.com oder auf unserer internationalen Shop-Seite unter zooplus.com.

Pressekontakt:

zooplus SE
Diana Apostol
Sonnenstraße 15
80331 Munich
Phone: + 49 (0) 89 95006-210
Fax: + 49 (0) 89 95006-503
Email: press@zooplus.com
Website: <https://investors.zooplus.com>