

ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

zooplus AG

München, 25. Juni 2020

zooplus

Tagesordnung HV 2020

- 1 Vorlage des **Jahresabschlusses** GJ 2019
- 2 **Entlastung des Vorstands** für GJ 2019
- 3 **Entlastung des Aufsichtsrats** für GJ 2019
- 4 **Wahl des Abschlussprüfers** und Konzernabschlussprüfers GJ 2020
- 5 Wahlen von **Aufsichtsratsmitgliedern**
- 6 Ermächtigung zur **Gewährung von Bezugsrechten** (Aktienoptionsprogramm 2020), Schaffung eines Bedingten Kapitals 2020, Satzungsänderung
- 7 Ermächtigung zum **Erwerb eigener Aktien** und zur Verwendung mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts
- 8 Schaffung eines neuen **Genehmigten Kapitals** 2020 mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts sowie Satzungsänderung
- 9 **Satzungsänderung** Teilnahmebedingungen an der Hauptversammlung

**Bericht des Vorstands
zum Geschäftsjahr
2019**

Dr. Cornelius Patt

*Vorsitzender des Vorstands,
zooplus AG*

WIR SIND DER FÜHRENDE ONLINE-SPEZIALIST FÜR HEIMTIERBEDARF IN EUROPA



AKTIV IN **30** EUROPÄISCHEN LÄNDERN

ONLINE-SHOPS IN **24** SPRACHEN

7,6 MIO. AKTIVE KUNDEN

WIEDERKAUFRATE **> 90%**

8.000 FUTTER- UND ZUBEHÖRARTIKEL

JAHRESUMSATZ 2019: **1,5** MRD. EUR

>90%
WIEDERKAUFRATE

APP BEWERTUNG

4,8 VON 5 STERNEN

DEUTSCHER ONLINE-
HANDEL AWARD 2020
'Bester Anbieter' FMCG

'Bester Onlineshop'
zooplus.IT
zooplus.NL

TRUSTSCORE

Bewertungen 132 • Hervorragend
 4,7 ⓘ

rund **30%**
MEHR SEITENAUFRUFE
AUF DEN ZOOPLUS
SHOP-SEITEN

ZOOPLUS AGIERT IN EINEM GROSSEN MARKT

80 Mio. Haushalte in Europa¹



haben mindestens ein Haustier

25,3 Mrd. EUR groß



ist der Heimtierbedarfmarkt in Europa²

nur 14%-16%³



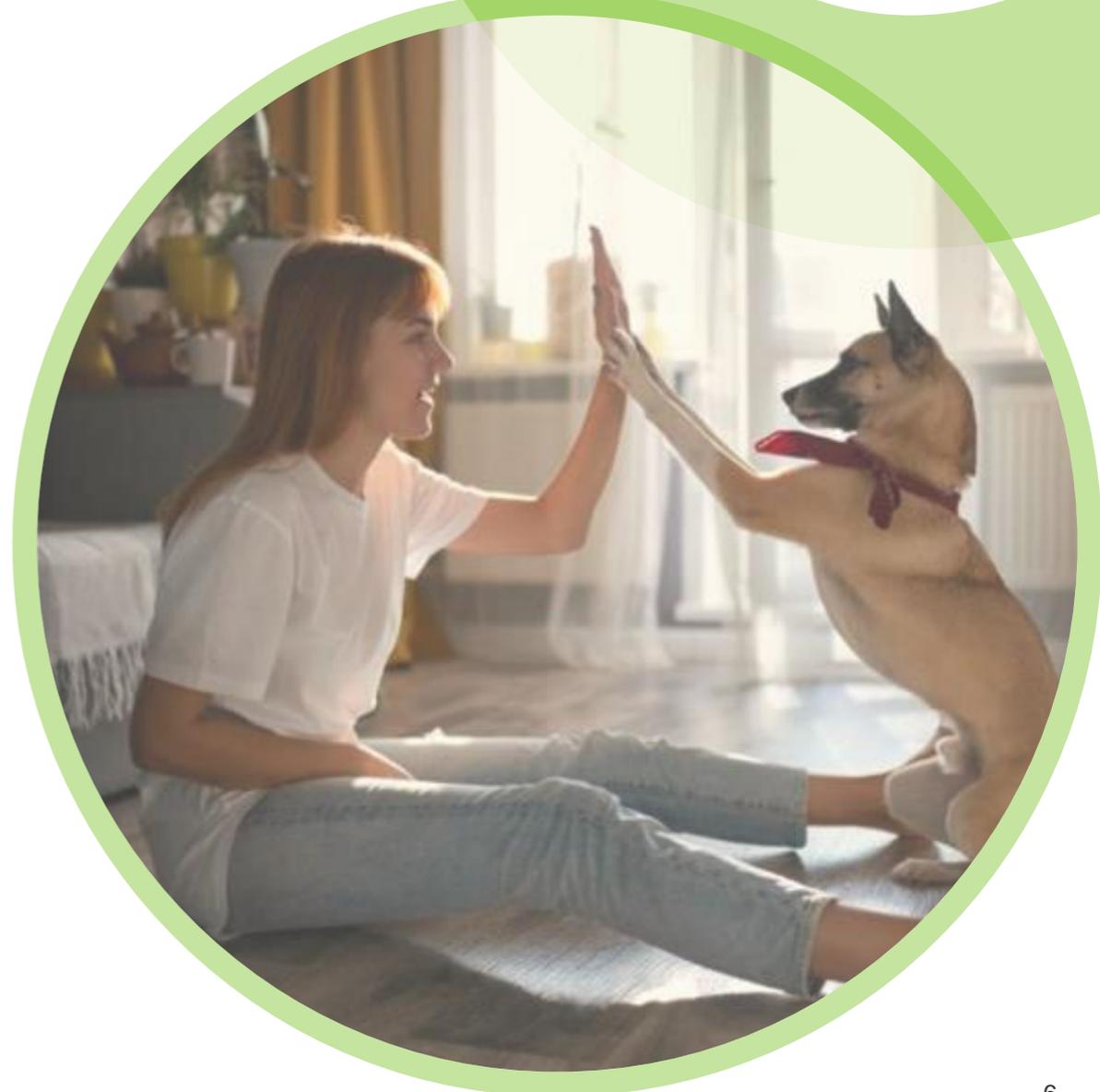
des Marktes sind online



ZOOPLUS TREIBT DEN NACHHALTIGEN AUSBAU DES GESCHÄFTS 20 JAHRE NACH SEINER GRÜNDUNG WEITER VORAN

GESCHÄFTSJAHR 2019 AUF EINEN BLICK

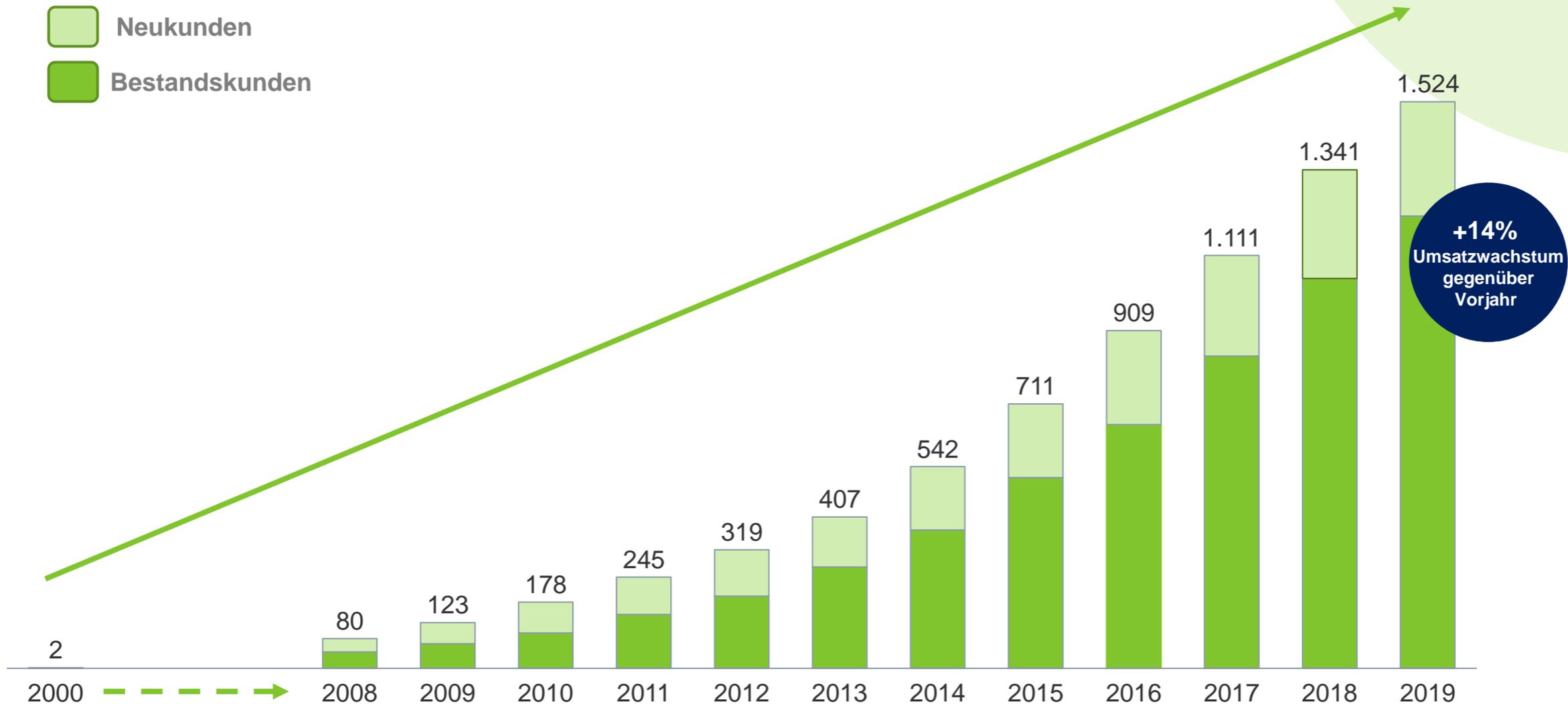
- Steigerung der Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr um 14% auf 1.524 Mio. EUR
- Positives EBITDA in Höhe von 11,8 Mio. EUR (2018: 8,6 Mio. EUR)
- Eigenmarkengeschäft mit Futter und Streu mit überproportional starkem Wachstum von 29%
- Wachstum gänzlich aus dem Free Cashflow finanziert
- Umsatzbezogene Wiederkauftrate mit 91% weiter auf hohem Niveau
- Umsatz- und Ergebnisprognose für das Jahr 2019 erreicht



20 JAHRE NACH DER GRÜNDUNG HABEN WIR DIE 1,5 MRD. UMSATZMARKE ÜBERTROFFEN

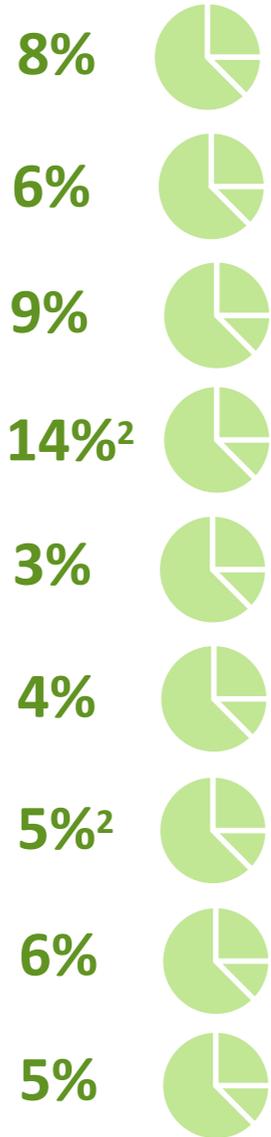
UMSATZERLÖSE (in Mio. €)

- Neukunden
- Bestandskunden

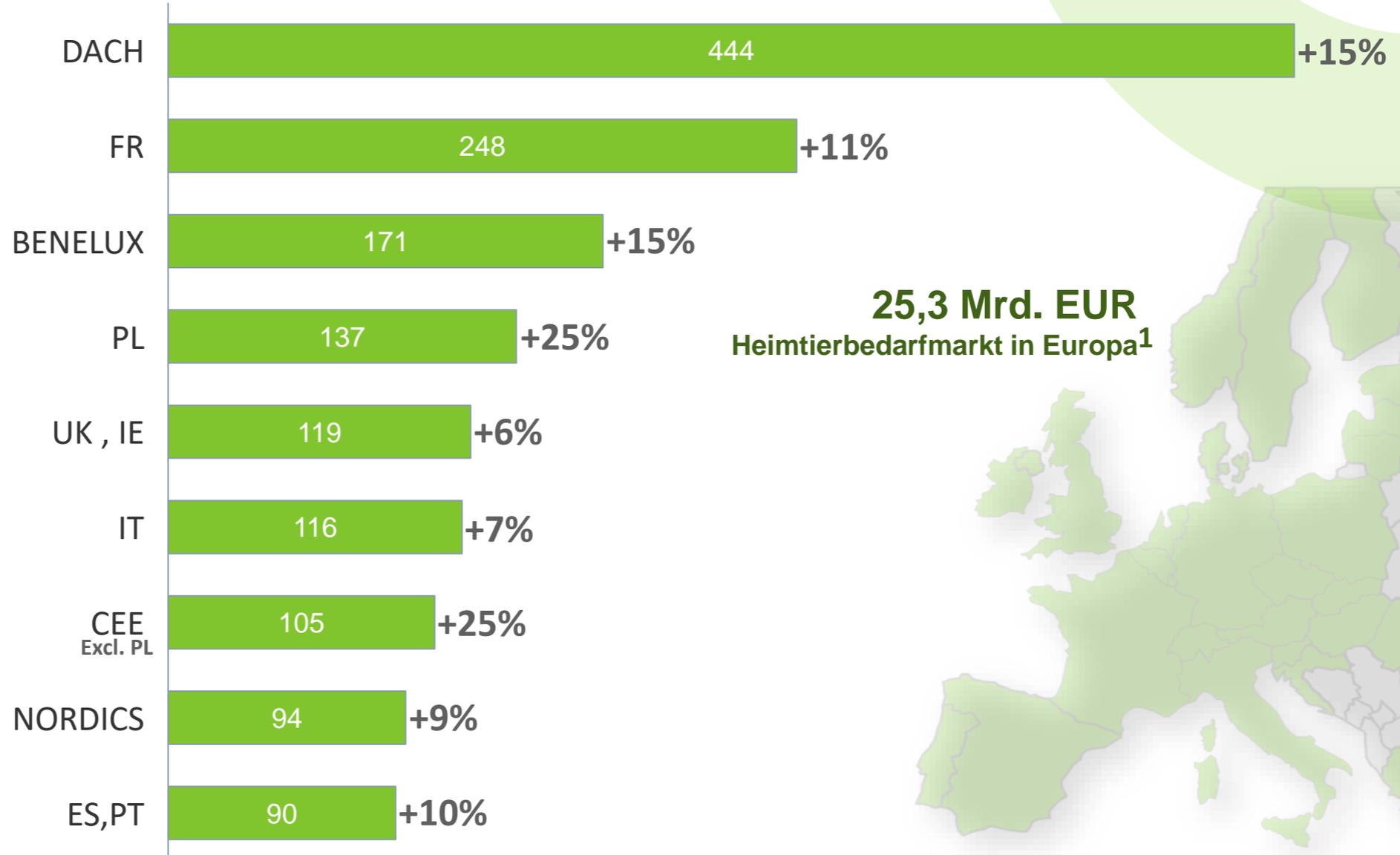


ZOOPLUS PROFITIERT VON DER MIGRATION DER KONSUMENTEN HIN ZU ONLINE-KANÄLEN

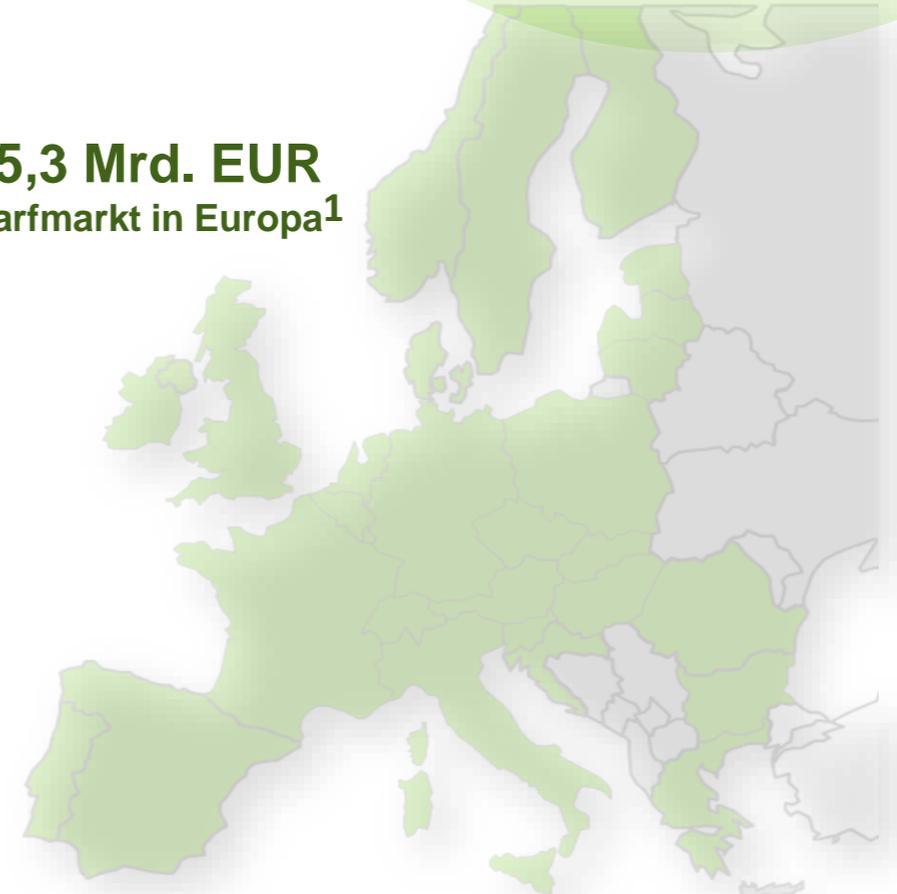
MARKTANTEIL¹



ZOOPLUS UMSATZ NACH REGION IN 2019 (in Mio. €)



25,3 Mrd. EUR
Heimtierbedarfmarkt in Europa¹

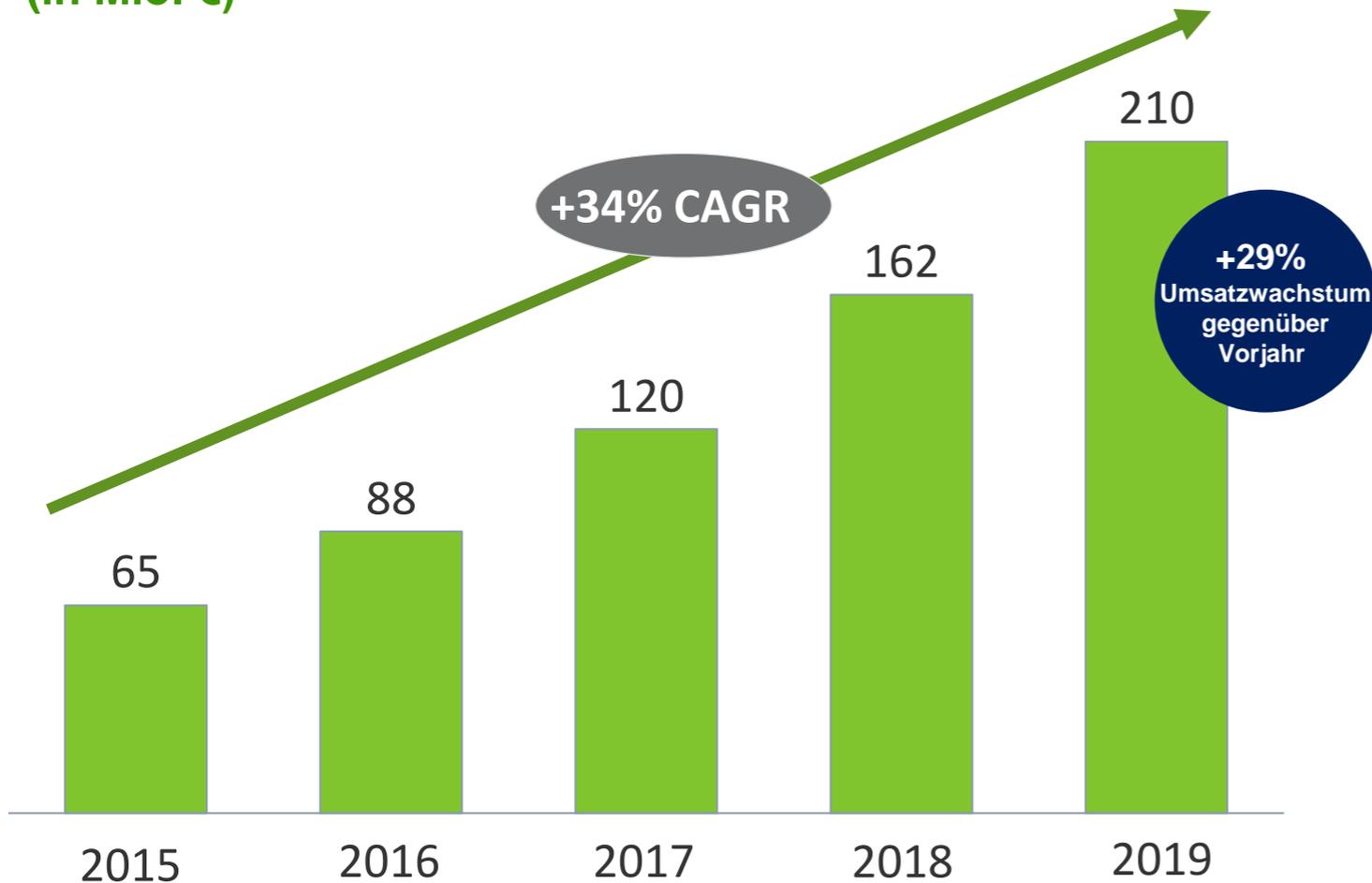


1) Gesamtnettomarkt = Online- + Offline-Markt, basierend auf Euromonitor International 2020 und Managementschätzungen;
2) Änderung vs. vorherige Publikation aufgrund aktualisierter Marktdaten, die einen insgesamt größeren Gesamtmarkt in Polen und CEE widerspiegeln

EIGENMARKEN MIT FUTTER & STREU WACHSEN WEITERHIN ÜBERDURCHSCHNITTLICH STARK

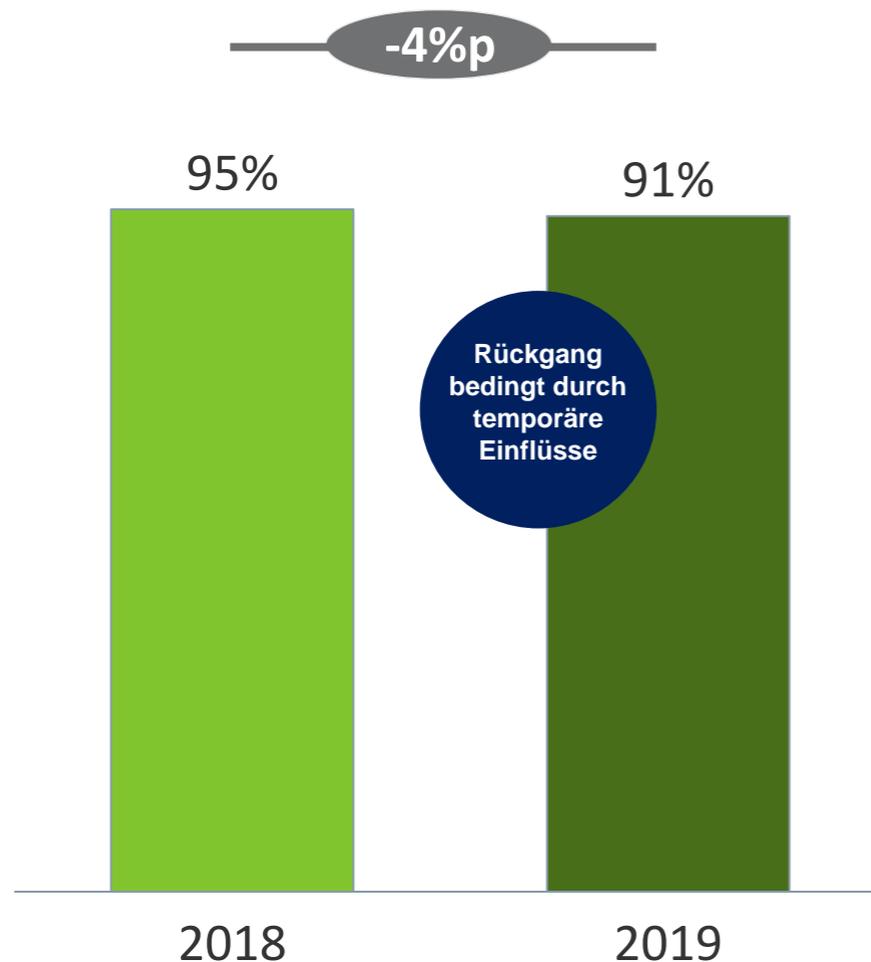
16% Anteil am Gesamtfutterumsatz in 2019

UMSATZERLÖSE EIGENMARKEN MIT FUTTER & STREU
(in Mio. €)



LEICHTER RÜCKGANG DER UMSATZBEZOGENEN WIEDERKAUFRATE - RÜCKKEHR ZUM HÖCHSTSTAND MÖGLICH

UMSATZBEZOGENE WIEDERKAUFRATE 2019¹

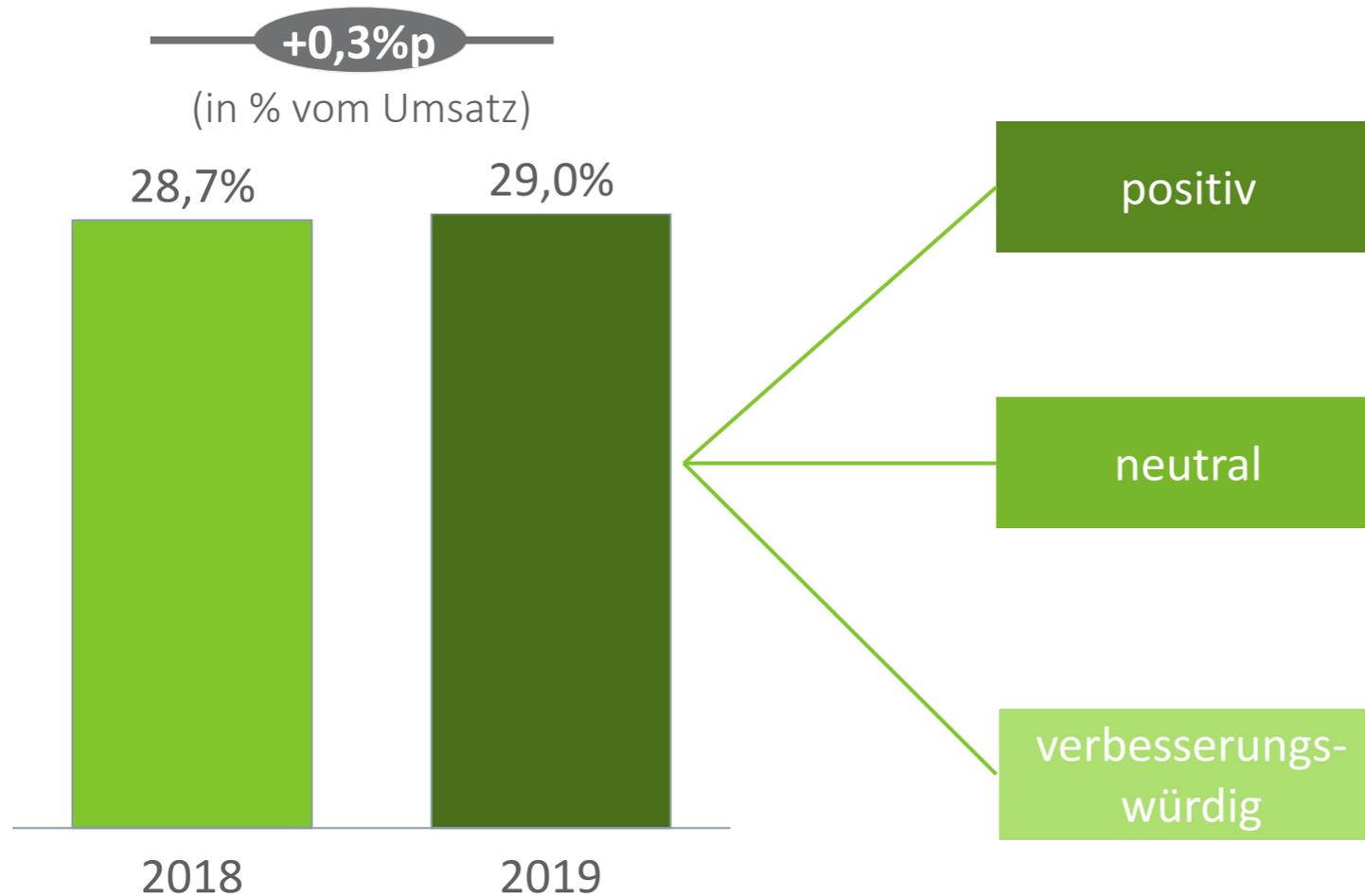


- Kundenreaktivierung in 2019 nicht auf dem gewünschten Niveau
- Temporäre Lücken in der Produktverfügbarkeit auf regionaler Ebene
- Stabilisierung des temporären Rückgangs bereits im Laufe des Q4 2019
- Treue-Programme als wesentlicher Treiber für zukünftige Kundenreaktivierung
- Umsatzbezogene Wiederkauftrate in Q1 2020 wieder auf 94% erhöht

1) Umsatzbezogene Wiederkauftrate auf rollierender 12-Monatsbasis; Wechselkursbereinigt.

ROHMARGE WEITER STABILISIERT

ROHMARGE 2019 (in % des Umsatzerlöse)



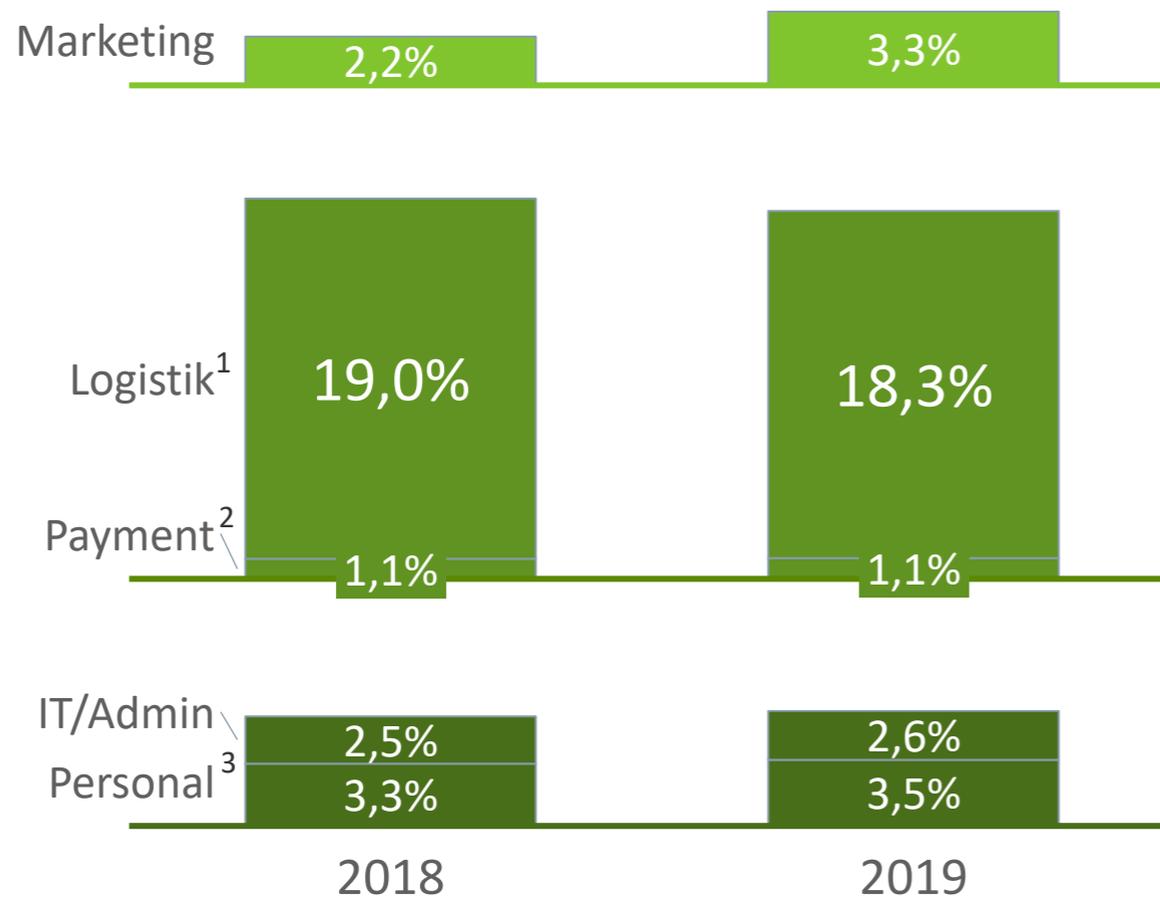
Eigenmarkenportfolio:
Gestiegener Umsatzanteil und
Margenverbesserung

Margenstabilisierung über alle
Futtersegmente hinweg

Kleinerer Anteil an Zubehör/
Non-Food

LOGISTIK ALS WESENTLICHER TREIBER FÜR EFFIZIENZGEWINNE

KOSTENSTRUKTUR 2019 (in % der Umsatzerlöse)

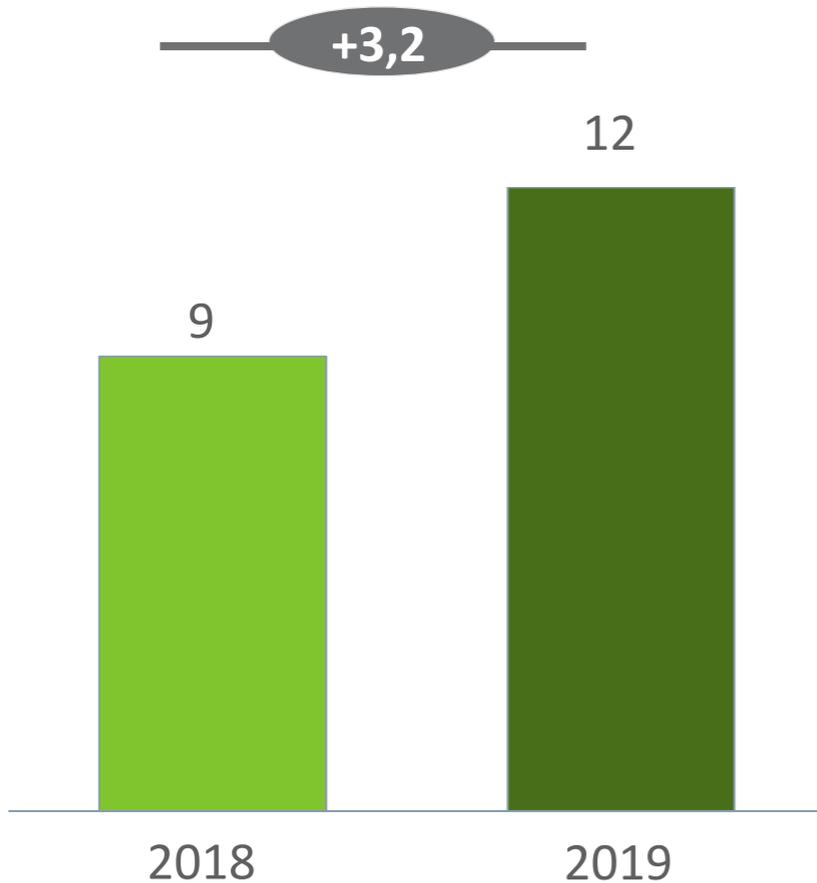


- Zusätzliche Marketingaufwendungen für alternative Kanäle führen nicht zum gewünschten Erfolg und resultieren in Effizienzverlusten
- Optimierungen in der Logistik und Netzwerksynergien verbessern Logistikkosten um 0,7%p
- Größen- und Skaleneffekte ermöglichen kontinuierliche Investition in IT und Personal

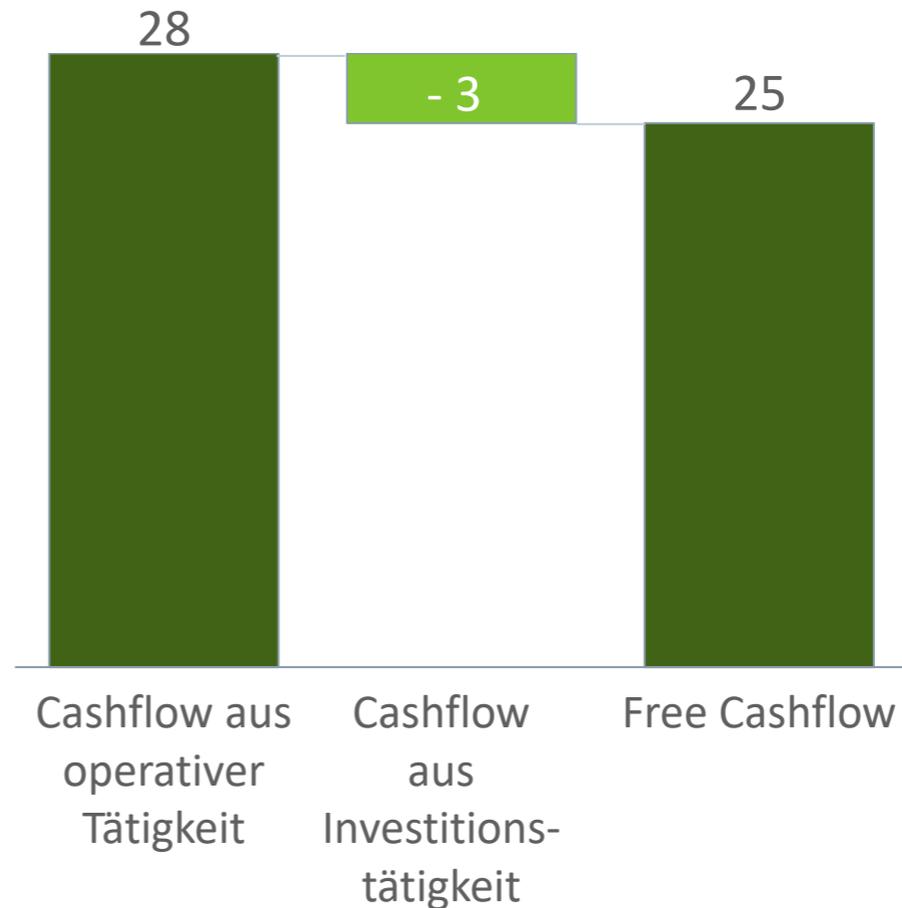
2018er Zahlen reflektieren eine Vergleichsbasis für die Anwendung des IFRS 16 ab dem 1.1.2019

EBITDA IM ZIELKORRIDOR DER PROGNOSE FÜR 2019 FREE CASHFLOW REFLEKTIERT OPTIMIERUNGEN IM WORKING CAPITAL

EBITDA 2019 (in Mio. €)



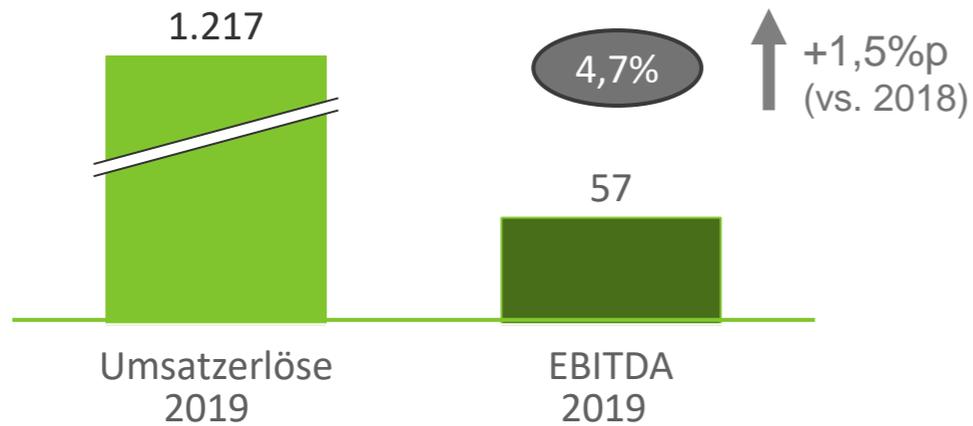
FREE CASHFLOW 2019 (in Mio. €)



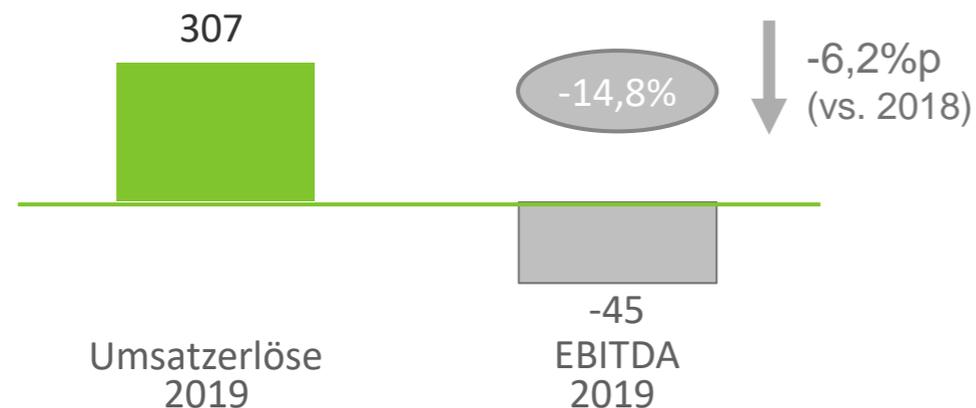
EBITDA 2019 basierend aus der Anwendung von IFRS 16; Auswirkungen von IFRS 16 auf das EBITDA 13,9 Mio. €, wovon 10,9 Mio. € Logistik (0,7%p) und 3,0 Mio. € Allgemeine Verwaltungskosten (0,2%p) abgeschrieben werden.

UNSER LOYALES STAMMKUNDENGESCHÄFT IST WEITERHIN KONSISTENT PROFITABEL

STAMMKUNDENGESCHÄFT 2019 (in Mio. €)



NEUKUNDENGESCHÄFT 2019 (in Mio. €)



- Yield-Management / Reduktion der Anzahl nicht-profitabler Kundenbestellungen
- Effizienzgewinne in der Logistik sowie zusätzliche Erträge aus Liefergebühren
- Anstieg des Anteils der Eigenmarken

- Höhere Kosten pro Neukunde und niedrigere unterjährige Umsatzerlöse mit Neukunden
- Reduzierter Anteil an Zubehör

2019: EIN HERAUSFORDERNDES JAHR, AUS DEM ZOOPLUS DIE RICHTIGEN SCHLÜSSE ZIEHEN WIRD

Umsatzerlöse
1.524 Mio. €
(+ 182 Mio. €)

EBITDA 12 Mio. €
(+ 3 Mio. €)
Positiver Free Cashflow
(+ 25 Mio. €)

Umsatzerlöse mit
Eigenmarken
wachsen um 29%

Rohmarge auf
29,0% verbessert

Rückgang der
Wiederkauftrate bedingt
durch temporäre
Einflüsse

Ausgezeichnetes
Logistiknetzwerk
hebt weitere
Effizienzgewinne

Zusätzliche Marketing-
Aufwendungen
resultieren
in Effizienzverlusten

Net Working Capital
weiter reduziert

ENTWICKLUNG DES KONZERNS

WESENTLICHE KENNZAHLEN

		2018	2019
Umsatzerlöse	in Mio. €	1.341,7	1.523,7
Sonstige betriebliche Erträge	in Mio. €	8,6	9,5
Materialaufwand	in Mio. €	-956,8	-1.082,1
Rohmarge (in % des Umsatzes)	in %	28,7%	29,0%
EBITDA	in Mio. €	8,6	11,8
EBT	in Mio. €	-2,3	-15,9
EPS – Ergebnis je Aktie*	in €	-0,29	-1,69
Mitarbeiter	Anzahl	635	713
Bilanzsumme	in Mio. €	301,8	361,0
Vorratsvermögen	in Mio. €	107,6	117,7
Eigenkapital	in Mio. €	111,1	100,8

* unverwässert

**ZOOPLUS
IM UMFELD VON
CORONA**

zooplus

TIERNAHRUNG IST TEIL DER GRUNDVERSORGUNG ZOOPLUS BELIEFERT KUNDEN OHNE UNTERBRECHUNG



- Stationärer Wettbewerbskanal
LEH/Supermärkte durchgängig offen
- Wettbewerbskanal Fachhandel
teilweise offen

PRIORITÄTEN DES ZOOPLUS-KRISENMANAGEMENTS



SICHERHEIT GEHT VOR FÜR TEAM & PARTNER



PRIORITÄT FÜR UNSEREN TREUEN KUNDENSTAMM



**VERFÜGBARKEIT VON PRODUKTEN UND
DIENSTLEISTUNGEN**



GEWÄHRLEISTUNG FINANZIELLER STABILITÄT

ZOOPLUS: OPERATIVE EXZELLENZ IN KRISENZEITEN



**REKORD BEI
AUFTRAGSEINGÄNGEN**
(+60% über Durchschnitt*)



**REKORD IN DER ANZAHL
DER KUNDENANFRAGEN**
(+60% MEHR ANFRAGEN BEANTWORTET**)

94%

**UMSATZBEZOGENE
WIEDERKAUFRATE**

STRATEGISCHE MASSNAHMEN

- MARKETING & AKQUISITION**
- UPDATES ZUR LIEFERVERZÖGERUNG**
- SPERRIGE ZUBEHÖRARTIKEL**
- LIQUIDITÄT IM FOKUS**



OPERATIVE MASSNAHMEN

- TÄGLICHE UPDATES MIT PARTNERN**
- ZUSÄTZLICHE SICHERHEITSMASSNAHMEN**
- LOGISTIK-KAPAZITÄT AUF HÖCHSTLEISTUNG**
- SICHERUNG PRODUKTVERFÜGBARKEIT**

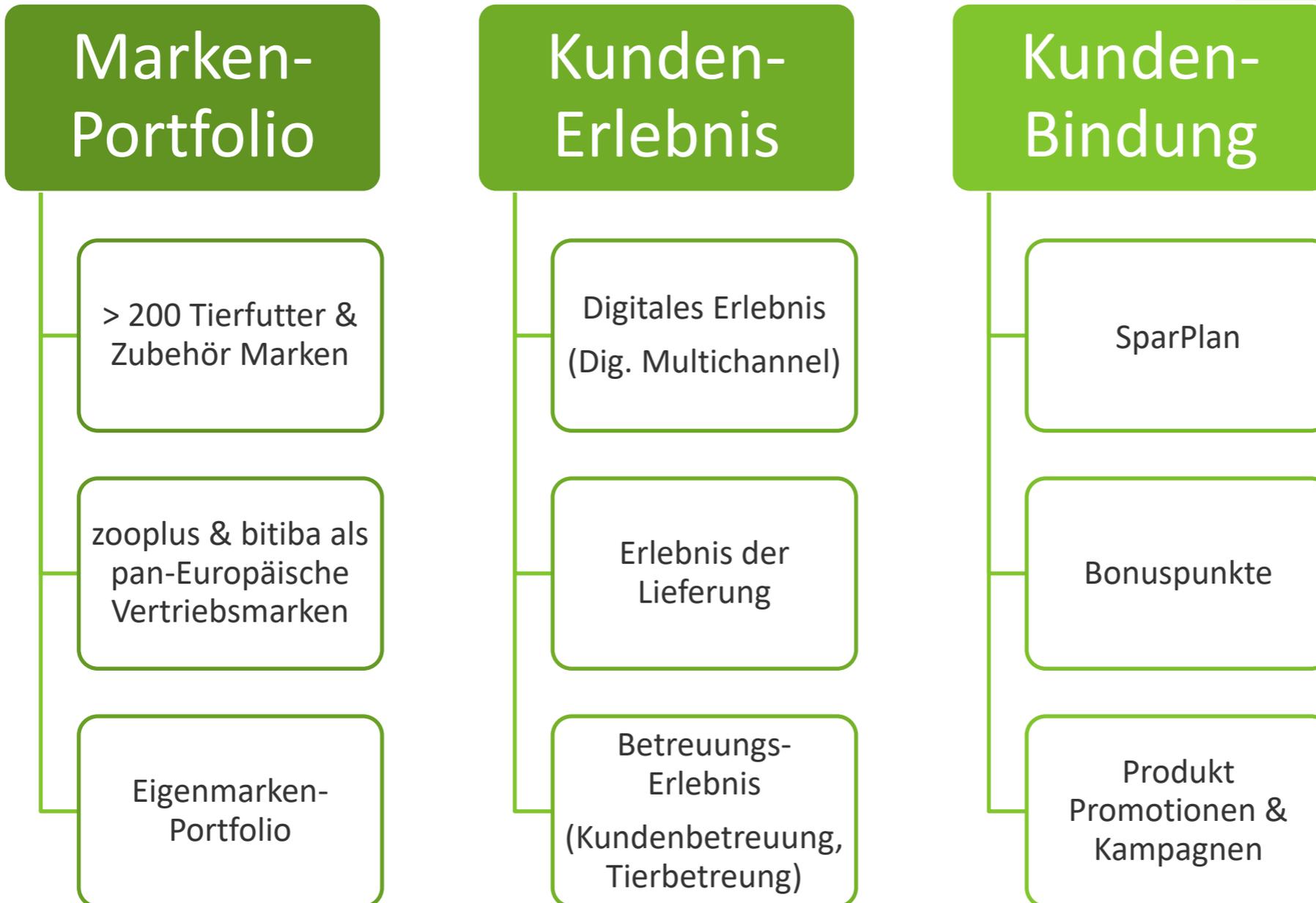
SICHERUNG DES KUNDENSTAMMS ALS GRUNDSTEIN FÜR WEITERES WACHSTUM

* Vergleich der höchsten wöchentlichen Auftragseingänge im Vergleich zum Durchschnitt der Monate Januar und Februar 2020 ** Verglichen mit dem täglichem Durchschnittswert der beantworteten Kundenanfragen.

PRIORITÄTEN & PROGNOSE 2020

zooplus

FOKUS AUF STRATEGISCHE WACHSTUMSTREIBER



TREUEPROGRAMME ALS WESENTLICHE TREIBER FÜR KUNDENBINDUNG UND WIEDERKAUFRATE

SparPlan



Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bonuspunkte

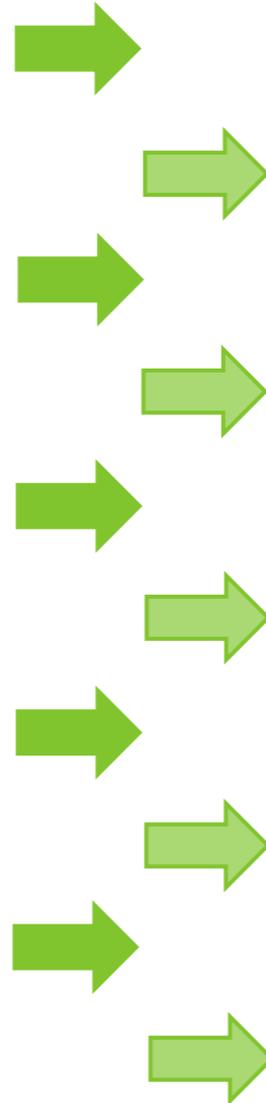


Interaktives Einkaufserlebnis

zooplus APP

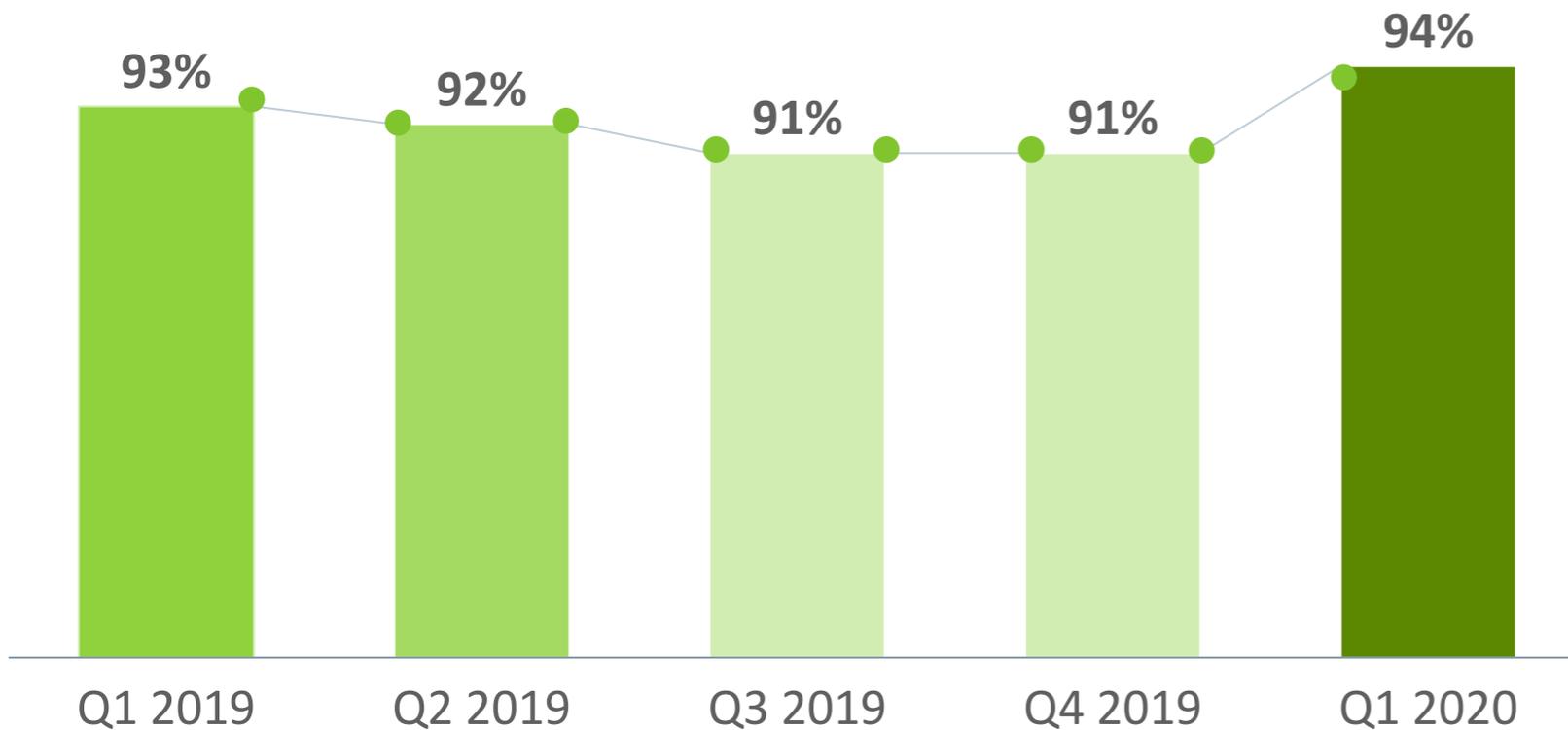


Multi-Plattform Einkaufserlebnis



UMSATZBEZOGENE WIEDERKAUFRATE STEIGT DANK ROBUSTER NACHFRAGE DER BESTANDSKUNDEN AUF 94% IN Q1 2020

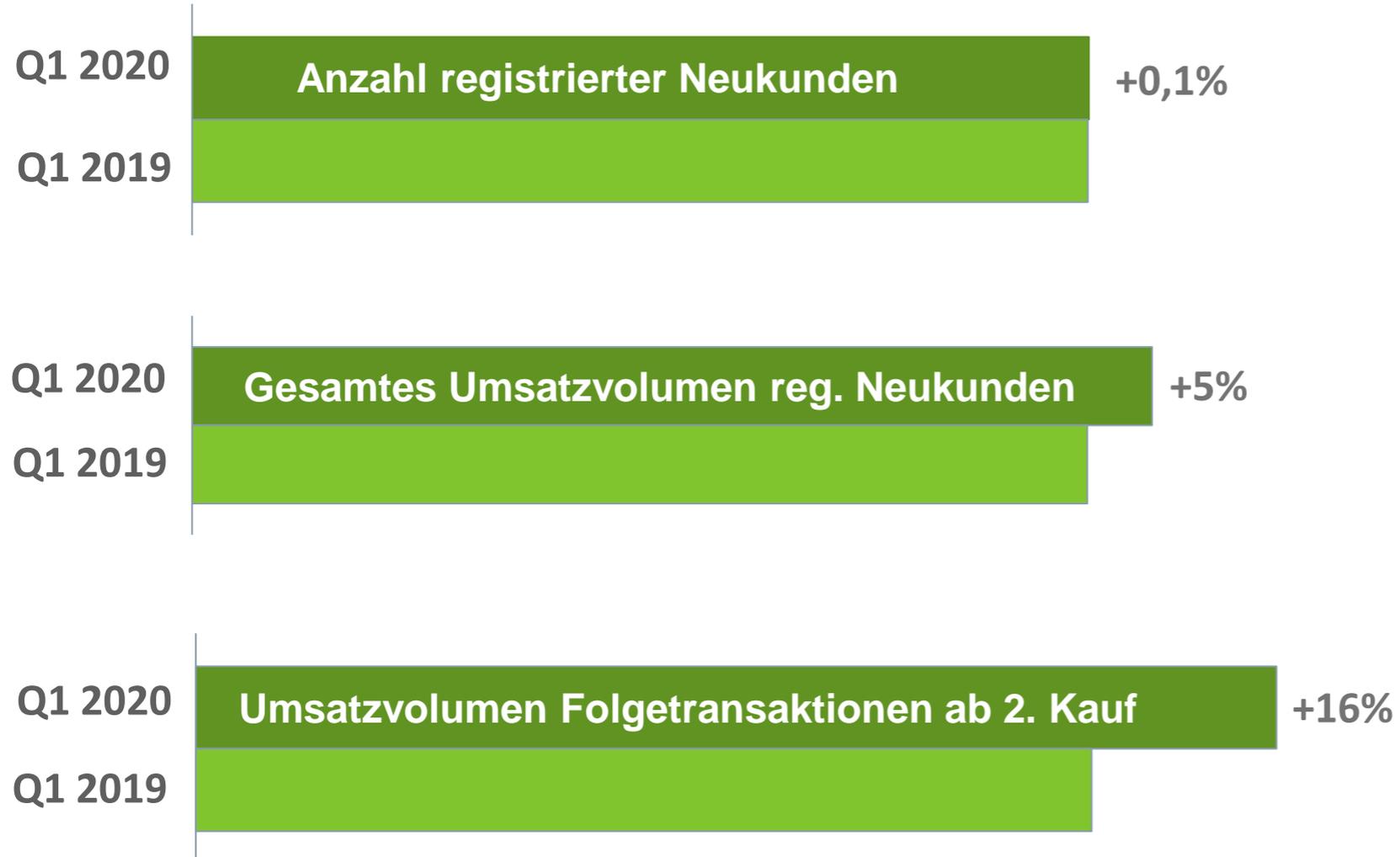
UMSATZBEZOGENE WIEDERKAUFRATE¹



- Bestandskundengeschäft kurbelt umsatzbezogene Wiederkauftrate im 1. Quartal 2020 an
- Corona-Krise treibt Nachfrage nach Tierfutter über alle Kundenkohorten hinweg
- Positive Entwicklung spiegelt Erfolg von reaktivierungs- und loyalitätstreibenden Maßnahmen im Frühstadium des Kundenlebenszyklus
- Wende im Rückgang der Wiederkauftrate Mitte GJ 2019, erste Verbesserungen Ende GJ 2019

1) Umsatzbezogene Wiederkauftrate auf rollierender 12-Monatsbasis; Wechselkursbereinigt.

NACHKAUFVOLUMEN IM JAHRESVERGLEICH SIGNALISIERT **zooplus** VERBESSERTES UMSATZPOTENTIAL VON NEUKUNDEN



- Verbesserung des Kohortenverhaltens im Frühstadium vgl. mit Q1'19 Kohorte
- Fortschritte in der Optimierung des Produktversprechens
- Effektivität der implementierten Maßnahmen für die Steigerung der Neukundenbindung und -loyalität
- Höheres Umsatzvolumen der Nachkäufe signalisiert eine höhere Account Retention in Kombination mit größeren Warenkörben pro Bestellung

PROFITABILITÄTS- UND EFFIZIENZTREIBER UNSERES GESCHÄFTSMODELLS

IM FOKUS FÜR 2020



WERTSCHÖPFENDES PORTFOLIO VON EIGENMARKENPRODUKTEN ALS DIFFERENZIERUNGSMERKMAL

PRODUKTE AUSSCHLISSLICH ERHÄLTlich BEI ZOOPLUS

WIR KENNEN UNSERE KUNDEN

- Vertrauen Markenprodukten
- Suchen nach natürlichen Inhaltsstoffen
- Empfänglich für emotionale Inhalte



WIR KENNEN KATEGORIE UND TRENDS

- Artengerechte Ernährungskonzepte
- Ganzheitliche Ernährung
- Spezialnahrung



WIR SIND BESTENS POSITIONIERT UM EIN EIGEMARKENPORTOLIO ERFOLGREICH ZU BETREIBEN



↑ 16%
14%

Umsatzanteil Eigenmarkenprodukte am Gesamtfutterumsatz

↑ 7%
6%

Umsatzanteil der Erstbestellungen

↑ 1,8
1,6

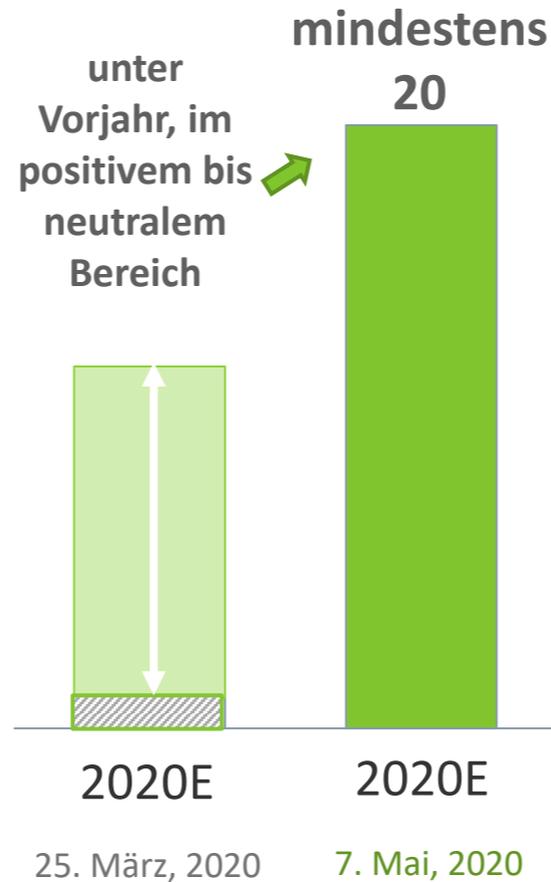
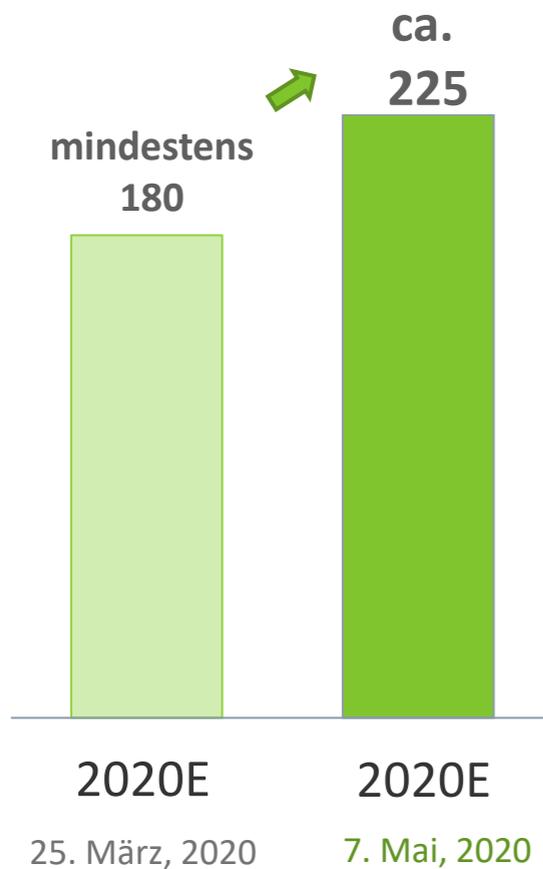
Wachstumsindex Eigenmarken zum Gesamtfutterumsatz



WIR HABEN UNSERE 2020 ZIELE ANGESICHTS DER ROBUSTEN VERBRAUCHERNACHFRAGE ANGEPASST

UMSATZWACHSTUM (in Mio. €)

EBITDA (in Mio. €)



AUSBLICK
GESCHÄFTSJAHR
2020
ANGEHOBEN

*Am 7. Mai 2020 hat die zooplus AG die mit der Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2019 abgegebene Umsatz- und Ergebnisprognose aktualisiert; siehe auch Ad-hoc Mitteilung vom 07. Mai 2020

WESENTLICHE KENNZAHLEN Q1 2020

		Q1 2019	Q1 2020
Umsatzerlöse	in Mio. €	363,2	439,9
davon Umsatzbeitrag Eigenmarken Futter & Streu	in %	15%	16%
Wechselkursbereinigte Wiederkauftrate	in %	93%	94%
Rohmarge (in % des Umsatzes)	in %	28,2%	29,4%
EBITDA	in Mio. €	2,2	8,1
EBITDA-Marge	in %	0,6%	1,8%
EBT	in Mio. €	-4,5	0,7
Konzernergebnis	in Mio. €	-3,5	-0,5
Free Cashflow	in Mio. €	10,5	40,4
Anzahl aktive Kunden	in Mio.	7,0	7,8

AKTIENKURS DER ZOOPLUS AG IM JAHRESVERGLEICH

POSITIVER TREND IN DER VOLUMEN- UND KURSENTWICKLUNG

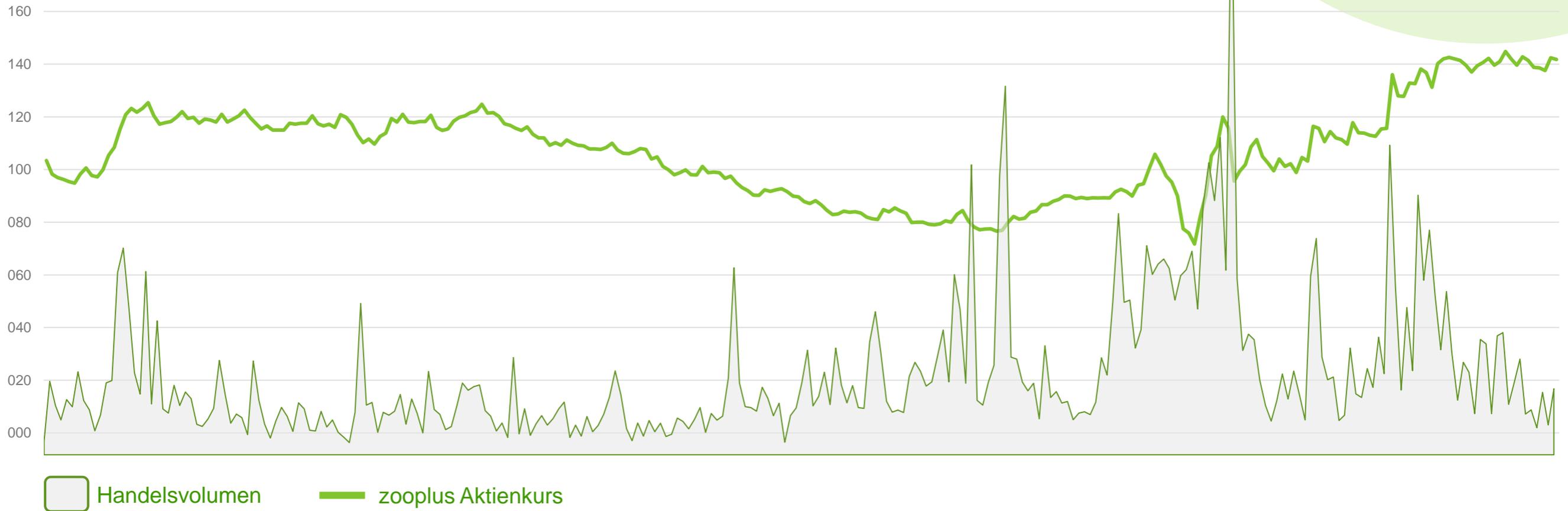


HV 2019

115,2 € 14. Juni 2019*

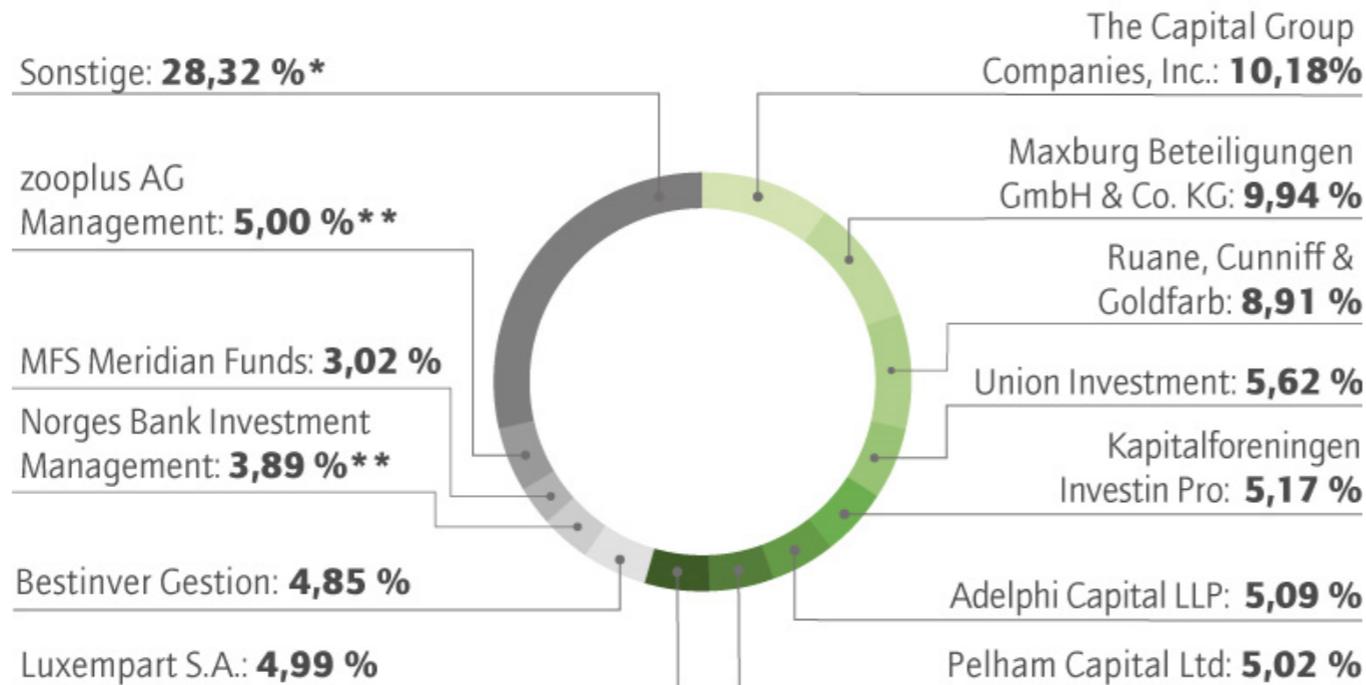
HV 2020

141,8 € 18. Jun 2020*



* Auf Schlusskursbasis

AKTIONÄRSSTRUKTUR DER ZOOPLUS AG



Stand: 25. Juni 2020; Anteilsberechnung basierend auf einer Gesamtzahl der Stimmrechte von 7.149.178

Anteilsbesitz entsprechend der veröffentlichten Stimmrechtsmitteilungen

*Gemäß Definition der Deutschen Börse beträgt der Streubesitz 90,6%

** inklusive Instrumenten

Tagesordnung HV 2020

- 1 Vorlage des **Jahresabschlusses** GJ 2019
- 2 **Entlastung des Vorstands** für GJ 2019
- 3 **Entlastung des Aufsichtsrats** für GJ 2019
- 4 **Wahl des Abschlussprüfers** und Konzernabschlussprüfers GJ 2020
- 5 Wahlen von **Aufsichtsratsmitgliedern**
- 6 Ermächtigung zur **Gewährung von Bezugsrechten** (Aktienoptionsprogramm 2020), Schaffung eines Bedingten Kapitals 2020, Satzungsänderung
- 7 Ermächtigung zum **Erwerb eigener Aktien** und zur Verwendung mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts
- 8 Schaffung eines neuen **Genehmigten Kapitals** 2020 mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts sowie Satzungsänderung
- 9 **Satzungsänderung** Teilnahmebedingungen an der Hauptversammlung

**Bericht des Vorstands
zum Aktienoptions-
programm 2020**

Andreas Maueröder

*Vorstandsmitglied,
zooplus AG*

**Bericht des Vorstands
zur Ermächtigung zum
Erwerb eigener Aktien**

Andreas Maueröder

*Vorstandsmitglied,
zooplus AG*

**Bericht des Vorstands
zum Genehmigten
Kapital
2020**

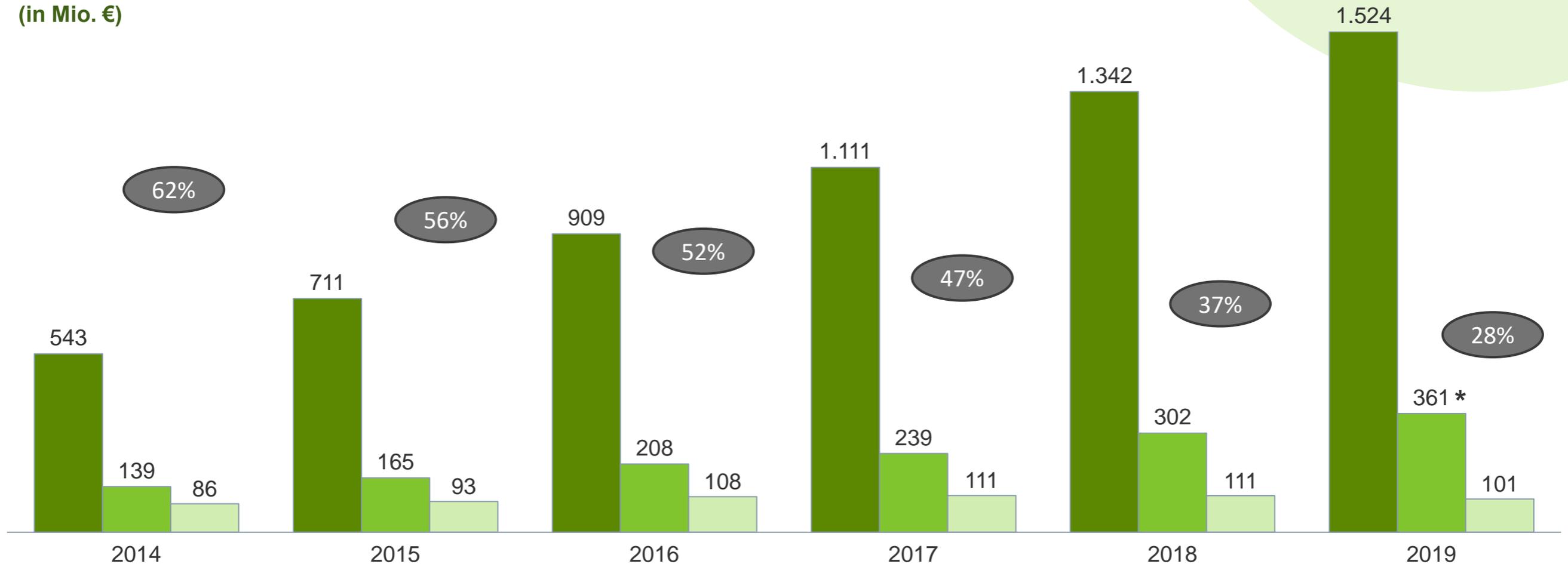
Andreas Maueröder

*Vorstandsmitglied,
zooplus AG*

ENTWICKLUNG DER EIGENKAPITALBASIS UNTERPROPORTIONAL ZUR UMSATZENTWICKLUNG

Umsatz
 Bilanzsumme
 Eigenkapital
% Eigenkapitalquote

(in Mio. €)



*Davon kapitalisierte Nutzungsrechte für Leasingverhältnisse nach IFRS 16 insgesamt 81 Mio.. EUR