

# ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

zooplus AG

München, 25. Juni 2020

**zooplus**

# Tagesordnung HV 2020

- 1 Vorlage des **Jahresabschlusses** GJ 2019
- 2 **Entlastung des Vorstands** für GJ 2019
- 3 **Entlastung des Aufsichtsrats** für GJ 2019
- 4 **Wahl des Abschlussprüfers** und Konzernabschlussprüfers GJ 2020
- 5 Wahlen von **Aufsichtsratsmitgliedern**
- 6 Ermächtigung zur **Gewährung von Bezugsrechten** (Aktienoptionsprogramm 2020), Schaffung eines Bedingten Kapitals 2020, Satzungsänderung
- 7 Ermächtigung zum **Erwerb eigener Aktien** und zur Verwendung mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts
- 8 Schaffung eines neuen **Genehmigten Kapitals** 2020 mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts sowie Satzungsänderung
- 9 **Satzungsänderung** Teilnahmebedingungen an der Hauptversammlung

**Bericht des Vorstands  
zum Geschäftsjahr  
2019**

**Dr. Cornelius Patt**

*Vorsitzender des Vorstands,  
zooplus AG*

# WIR SIND DER FÜHRENDE ONLINE-SPEZIALIST FÜR HEIMTIERBEDARF IN EUROPA



AKTIV IN **30** EUROPÄISCHEN LÄNDERN

ONLINE-SHOPS IN **24** SPRACHEN

**7,6** MIO. AKTIVE KUNDEN

WIEDERKAUFRATE **> 90%**

**8.000** FUTTER- UND ZUBEHÖRARTIKEL

JAHRESUMSATZ 2019: **1,5** MRD. EUR


**>90%**  
WIEDERKAUFRATE

APP BEWERTUNG  
  
**4,8 VON 5 STERNEN**

DEUTSCHER ONLINE-  
HANDEL AWARD 2020  
'Bester Anbieter' FMCG

'Bester Onlineshop'  
zooplus.IT  
zooplus.NL

TRUSTSCORE

Bewertungen 132 • Hervorragend  
 4,7 ⓘ

**rund 30%**  
MEHR SEITENAUFRUFE  
AUF DEN ZOOPLUS  
SHOP-SEITEN

# ZOOPLUS AGIERT IN EINEM GROSSEN MARKT

**80 Mio. Haushalte in Europa<sup>1</sup>**



haben mindestens ein Haustier

**25,3 Mrd. EUR groß**



ist der Heimtierbedarfmarkt in Europa<sup>2</sup>

**nur 14%-16%<sup>3</sup>**



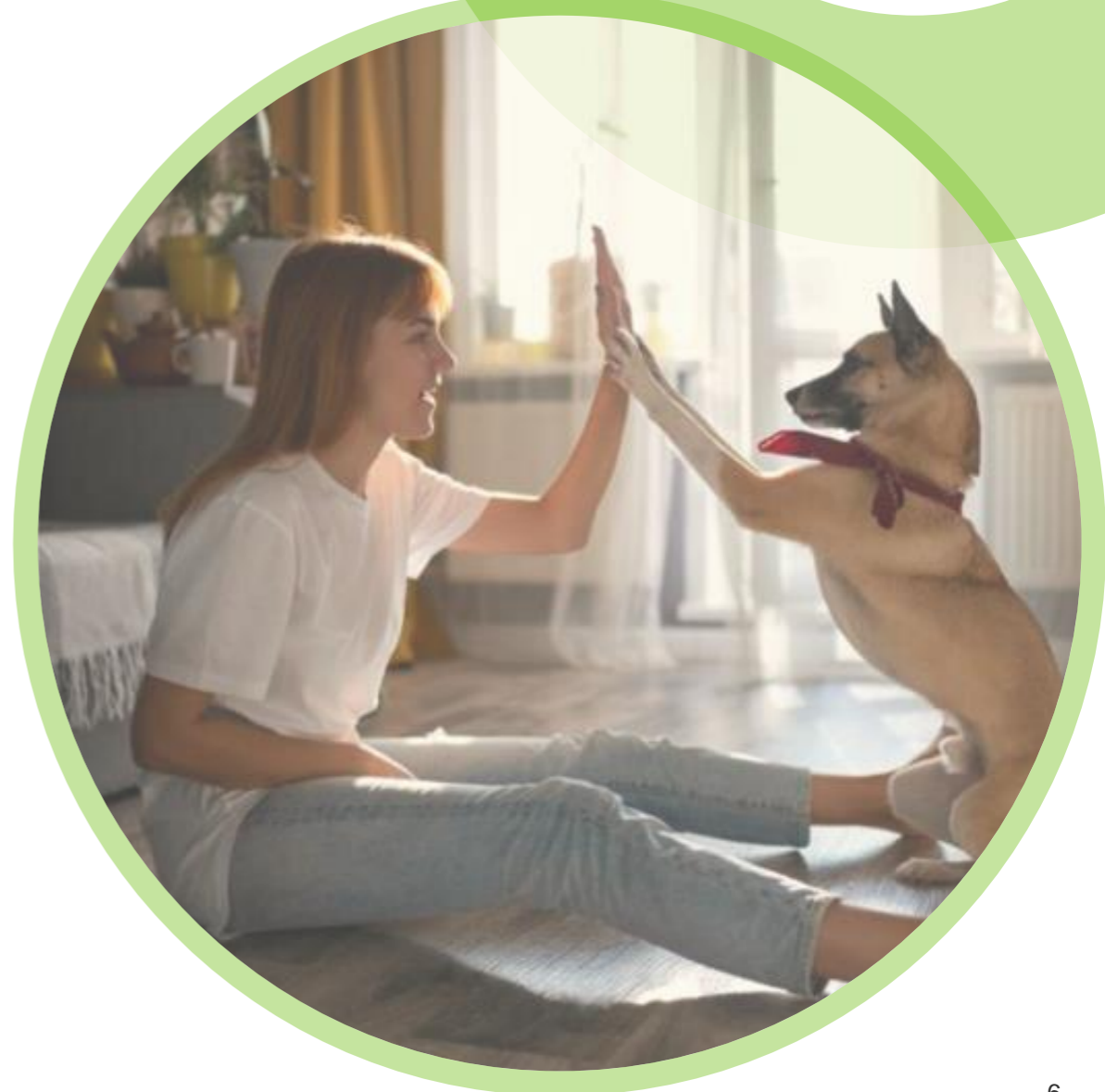
des Marktes sind online



# ZOOPLUS TREIBT DEN NACHHALTIGEN AUSBAU DES GESCHÄFTS 20 JAHRE NACH SEINER GRÜNDUNG WEITER VORAN

## GESCHÄFTSJAHR 2019 AUF EINEN BLICK

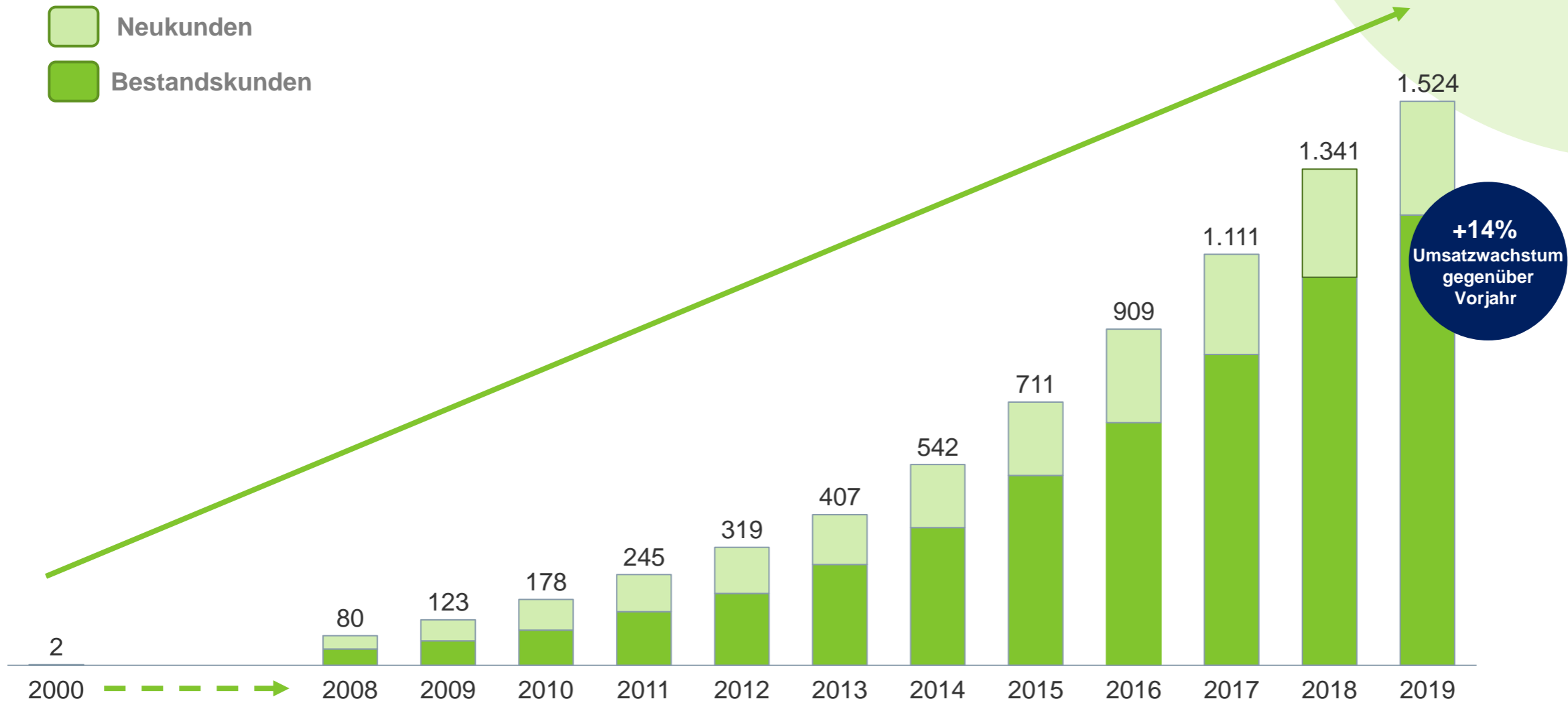
- Steigerung der Umsatzerlöse gegenüber dem Vorjahr um 14% auf 1.524 Mio. EUR
- Positives EBITDA in Höhe von 11,8 Mio. EUR (2018: 8,6 Mio. EUR)
- Eigenmarkengeschäft mit Futter und Streu mit überproportional starkem Wachstum von 29%
- Wachstum gänzlich aus dem Free Cashflow finanziert
- Umsatzbezogene Wiederkauftrate mit 91% weiter auf hohem Niveau
- Umsatz- und Ergebnisprognose für das Jahr 2019 erreicht



# 20 JAHRE NACH DER GRÜNDUNG HABEN WIR DIE 1,5 MRD. UMSATZMARKE ÜBERTROFFEN

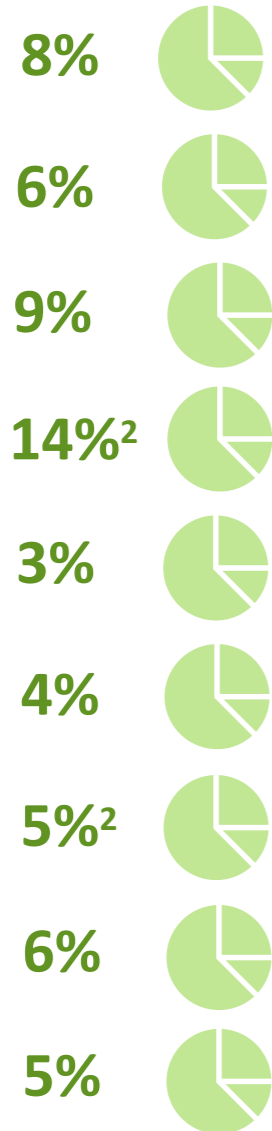
## UMSATZERLÖSE (in Mio. €)

- Neukunden
- Bestandskunden

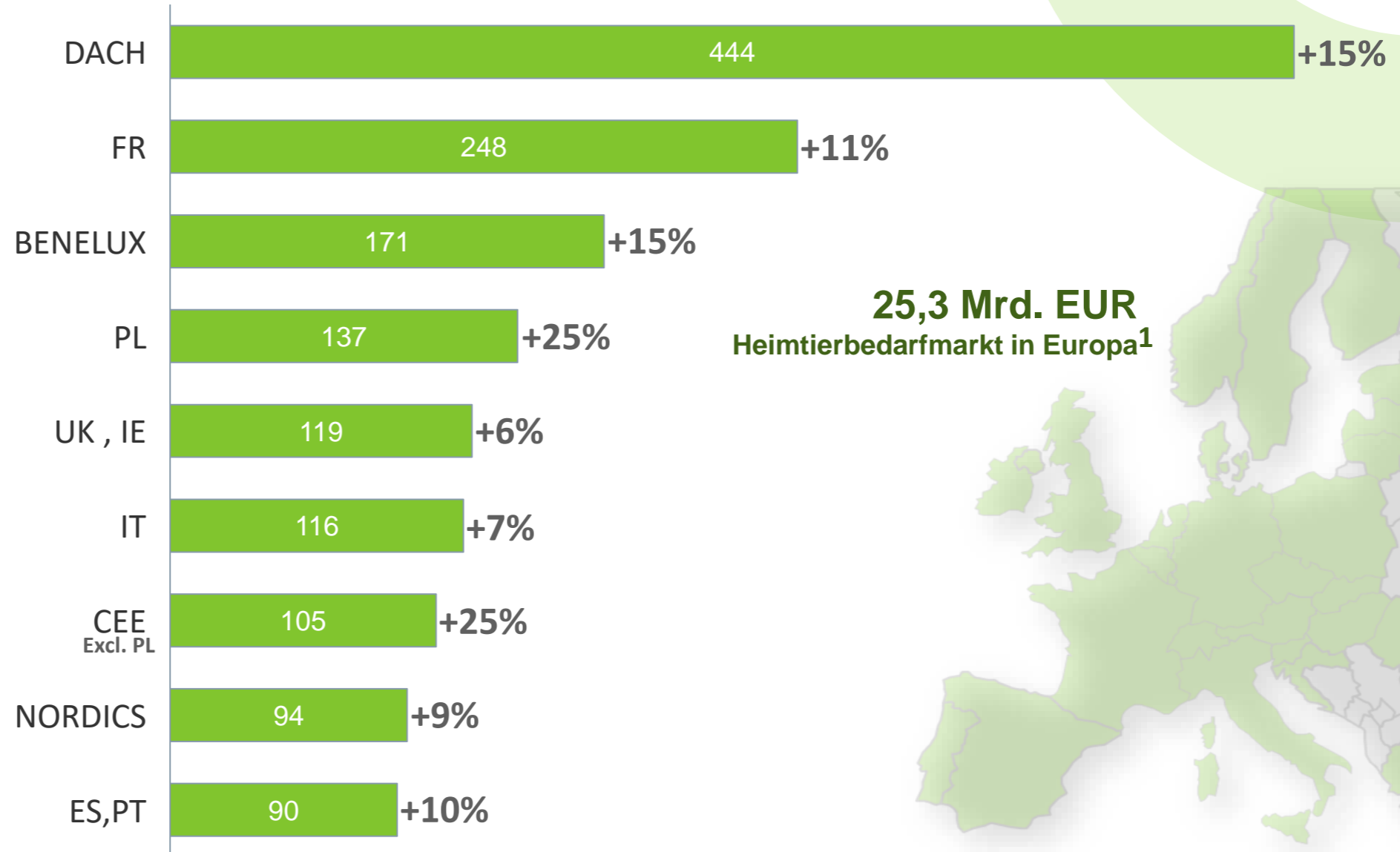


# ZOOPLUS PROFITIERT VON DER MIGRATION DER KONSUMENTEN HIN ZU ONLINE-KANÄLEN

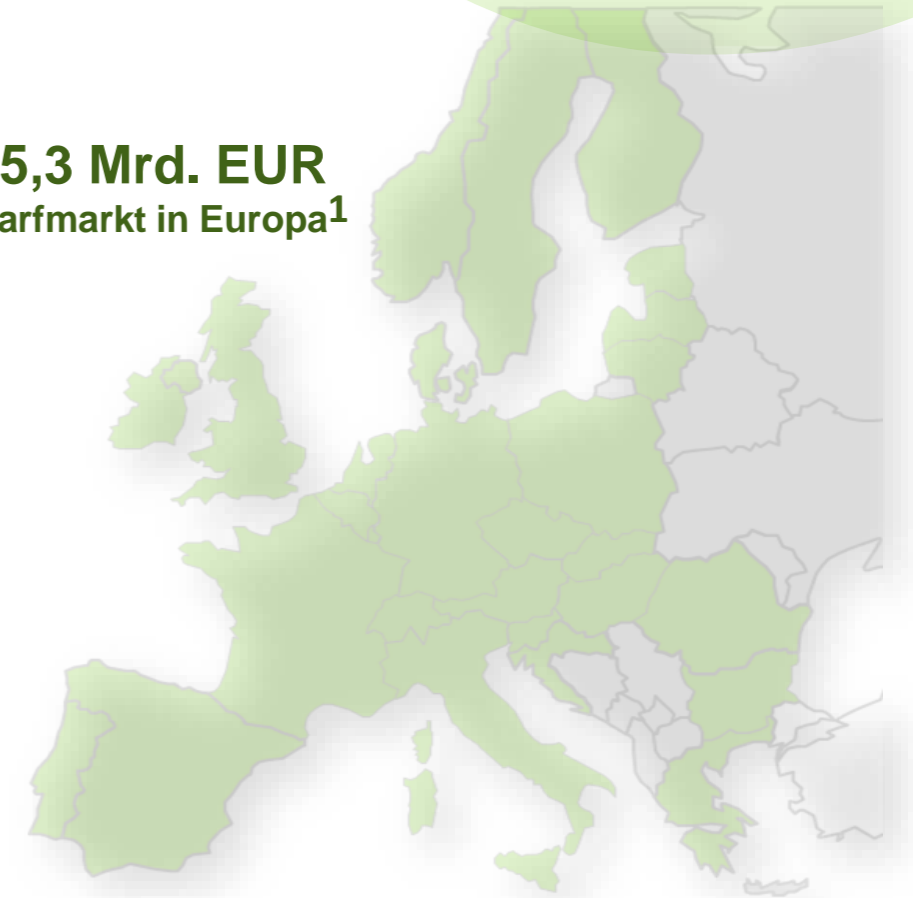
## MARKTANTEIL<sup>1</sup>



## ZOOPLUS UMSATZ NACH REGION IN 2019 (in Mio. €)



**25,3 Mrd. EUR**  
Heimtierbedarfmarkt in Europa<sup>1</sup>



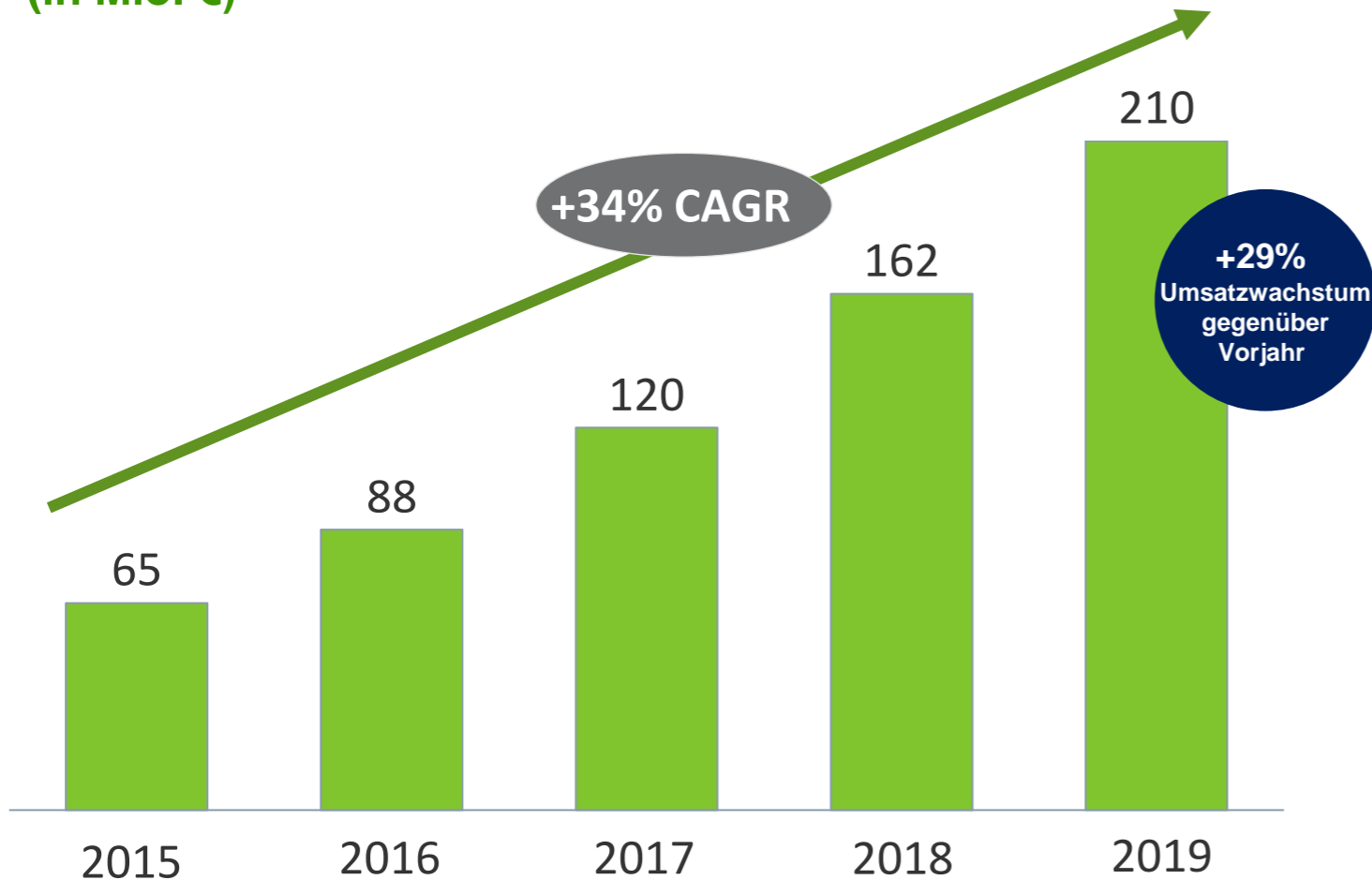
1) Gesamtnettomarkt = Online- + Offline-Markt, basierend auf Euromonitor International 2020 und Managementschätzungen;  
2) Änderung vs. vorherige Publikation aufgrund aktualisierter Marktdaten, die einen insgesamt größeren Gesamtmarkt in Polen und CEE widerspiegeln



# EIGENMARKEN MIT FUTTER & STREU WACHSEN WEITERHIN ÜBERDURCHSCHNITTLICH STARK

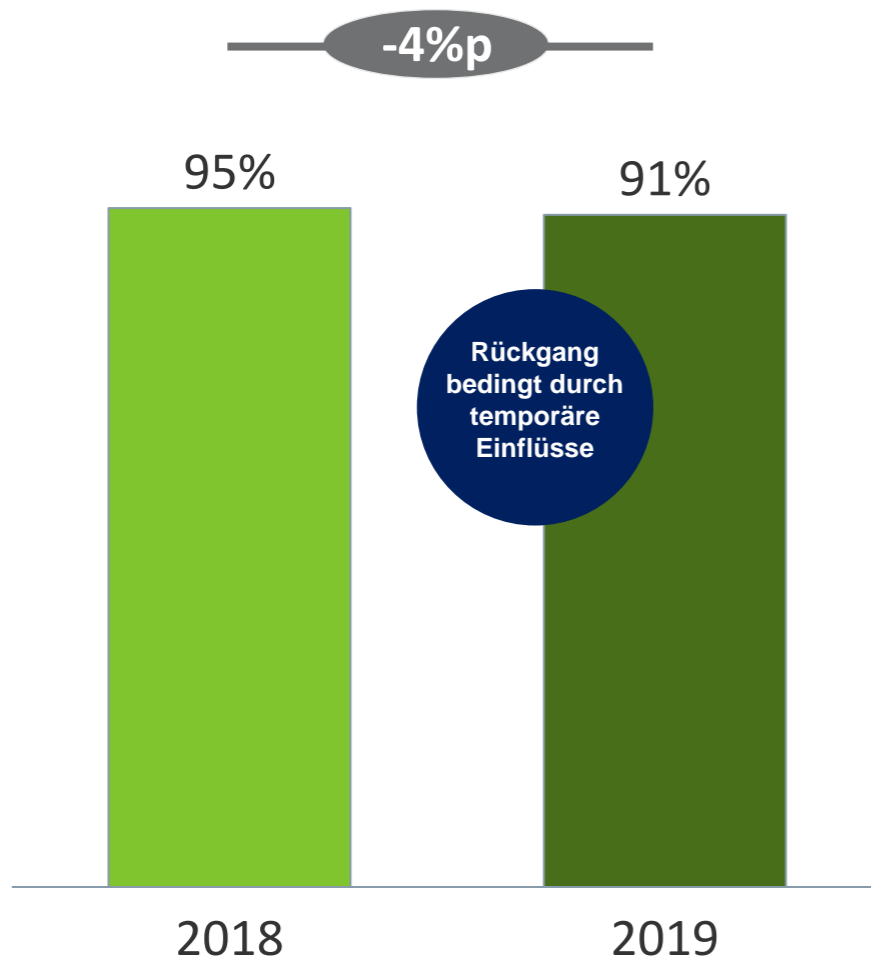
16% Anteil am Gesamtfutterumsatz in 2019

UMSATZERLÖSE EIGENMARKEN MIT FUTTER & STREU  
(in Mio. €)



# LEICHTER RÜCKGANG DER UMSATZBEZOGENEN WIEDERKAUFRATE - RÜCKKEHR ZUM HÖCHSTSTAND MÖGLICH

## UMSATZBEZOGENE WIEDERKAUFRATE 2019<sup>1</sup>

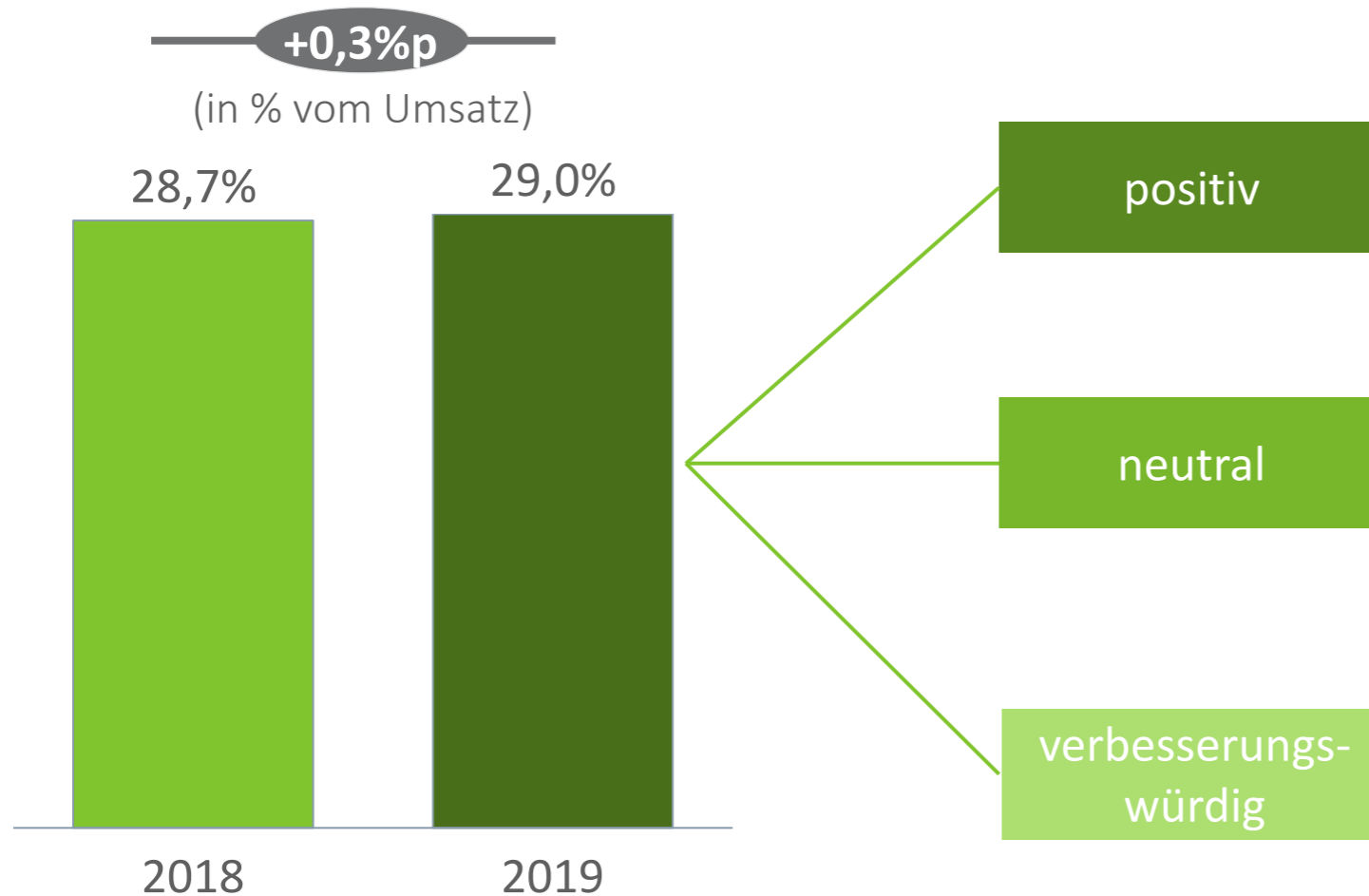


- Kundenreaktivierung in 2019 nicht auf dem gewünschten Niveau
- Temporäre Lücken in der Produktverfügbarkeit auf regionaler Ebene
- Stabilisierung des temporären Rückgangs bereits im Laufe des Q4 2019
- Treue-Programme als wesentlicher Treiber für zukünftige Kundenreaktivierung
- Umsatzbezogene Wiederkauftrate in Q1 2020 wieder auf 94% erhöht

1) Umsatzbezogene Wiederkauftrate auf rollierender 12-Monatsbasis; Wechselkursbereinigt.

# ROHMARGE WEITER STABILISIERT

## ROHMARGE 2019 (in % des Umsatzerlöse)



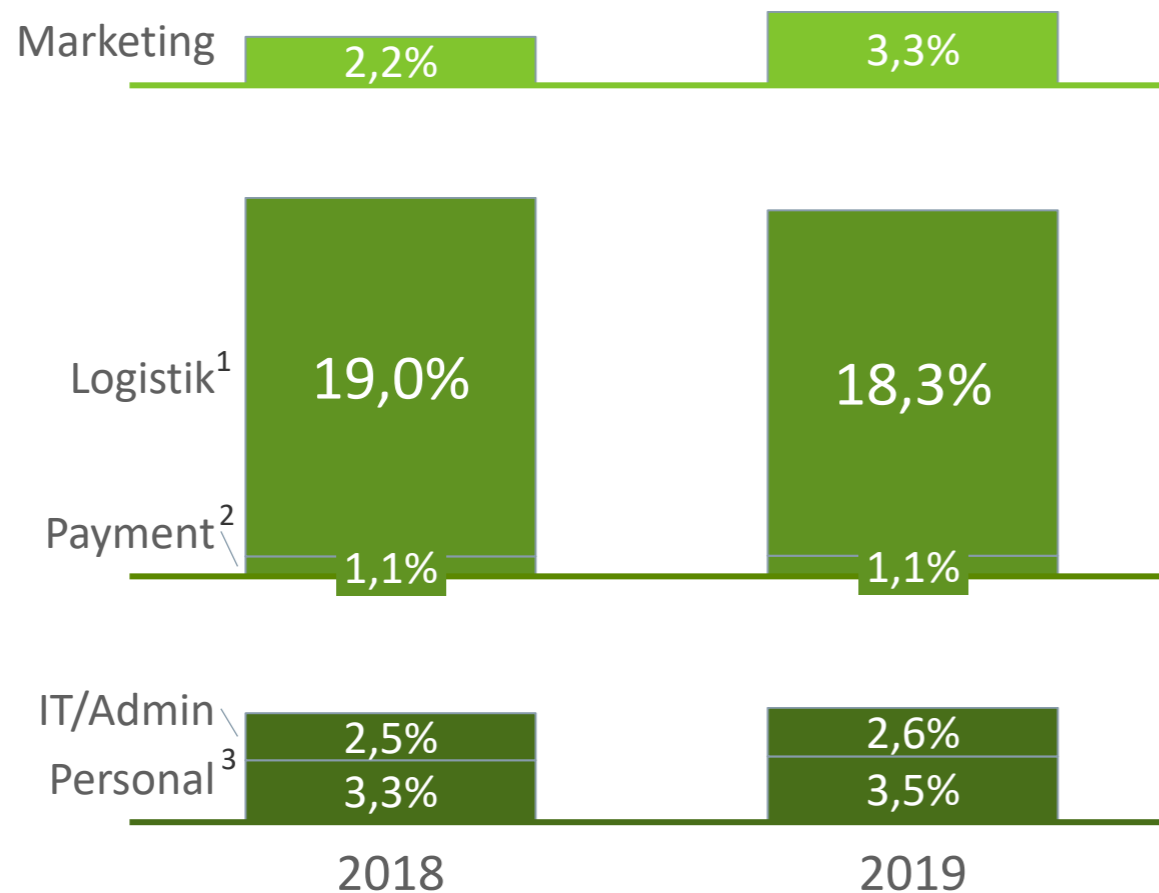
**Eigenmarkenportfolio:**  
Gestiegener Umsatzanteil und  
Margenverbesserung

Margenstabilisierung über alle  
Futtersegmente hinweg

Kleinerer Anteil an Zubehör/  
Non-Food

# LOGISTIK ALS WESENTLICHER TREIBER FÜR EFFIZIENZGEWINNE

KOSTENSTRUKTUR 2019 (in % der Umsatzerlöse)

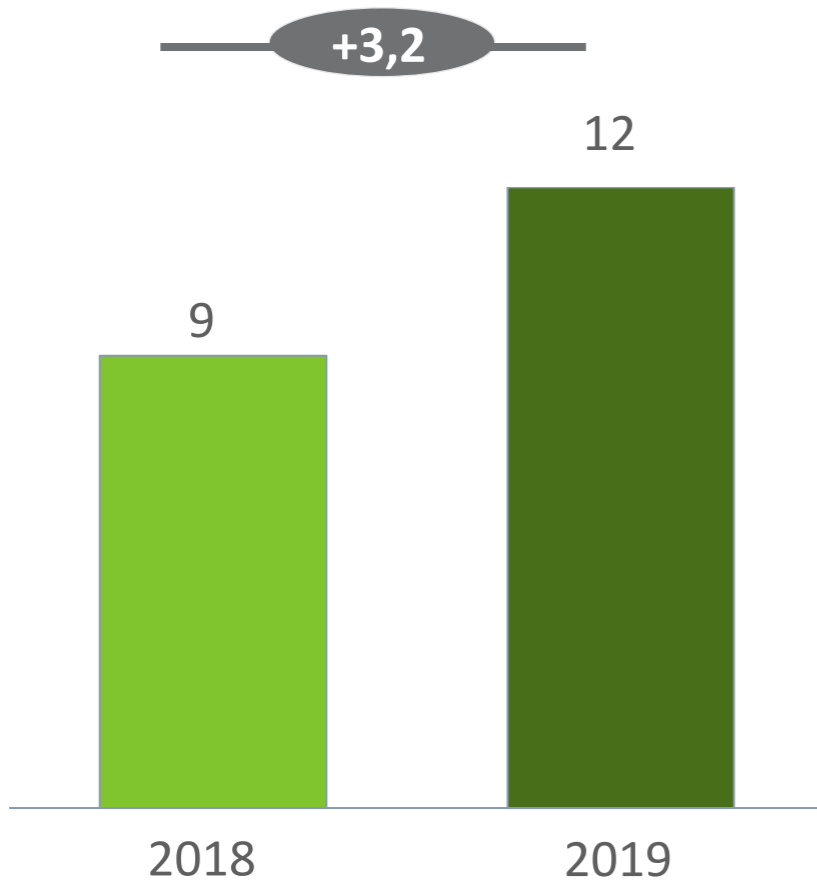


- Zusätzliche Marketingaufwendungen für alternative Kanäle führen nicht zum gewünschten Erfolg und resultieren in Effizienzverlusten
- Optimierungen in der Logistik und Netzwerksynergien verbessern Logistikkosten um 0,7%p
- Größen- und Skaleneffekte ermöglichen kontinuierliche Investition in IT und Personal

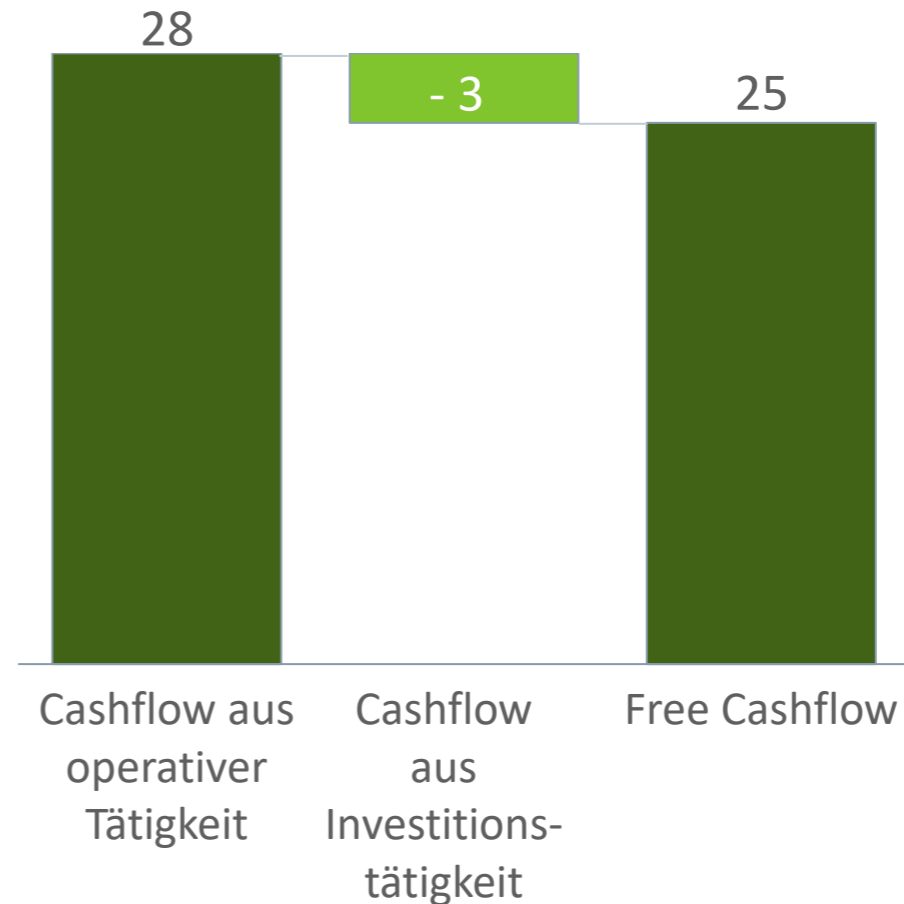
2018er Zahlen reflektieren eine Vergleichsbasis für die Anwendung des IFRS 16 ab dem 1.1.2019

# EBITDA IM ZIELKORRIDOR DER PROGNOSE FÜR 2019 FREE CASHFLOW REFLEKTIERT OPTIMIERUNGEN IM WORKING CAPITAL

EBITDA 2019 (in Mio. €)



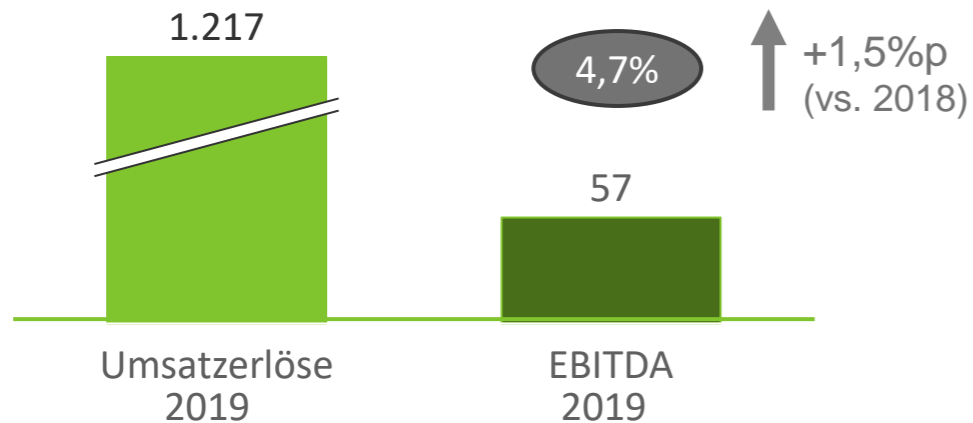
FREE CASHFLOW 2019 (in Mio. €)



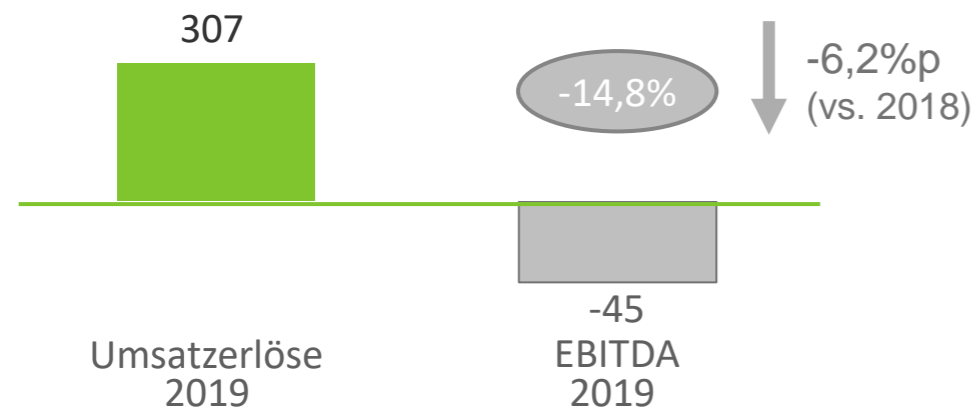
EBITDA 2019 basierend aus der Anwendung von IFRS 16; Auswirkungen von IFRS 16 auf das EBITDA 13,9 Mio. €, wovon 10,9 Mio. € Logistik (0,7%p) und 3,0 Mio. € Allgemeine Verwaltungskosten (0,2%p) abgeschrieben werden.

# UNSER LOYALES STAMMKUNDENGESCHÄFT IST WEITERHIN KONSISTENT PROFITABEL

## STAMMKUNDENGESCHÄFT 2019 (in Mio. €)



## NEUKUNDENGESCHÄFT 2019 (in Mio. €)



- Yield-Management / Reduktion der Anzahl nicht-profitabler Kundenbestellungen
- Effizienzgewinne in der Logistik sowie zusätzliche Erträge aus Liefergebühren
- Anstieg des Anteils der Eigenmarken
  
- Höhere Kosten pro Neukunde und niedrigere unterjährige Umsatzerlöse mit Neukunden
- Reduzierter Anteil an Zubehör

# 2019: EIN HERAUSFORDERNDES JAHR, AUS DEM ZOOPLUS DIE RICHTIGEN SCHLÜSSE ZIEHEN WIRD

Umsatzerlöse  
1.524 Mio. €  
(+ 182 Mio. €)

EBITDA 12 Mio. €  
( + 3 Mio. €)  
Positiver Free Cashflow  
(+ 25 Mio. €)

Umsatzerlöse mit  
Eigenmarken  
wachsen um 29%

Rohmarge auf  
29,0% verbessert

Rückgang der  
Wiederkauftrate bedingt  
durch temporäre  
Einflüsse

Ausgezeichnetes  
Logistiknetzwerk  
hebt weitere  
Effizienzgewinne

Zusätzliche Marketing-  
Aufwendungen  
resultieren  
in Effizienzverlusten

Net Working Capital  
weiter reduziert

# ENTWICKLUNG DES KONZERNS

## WESENTLICHE KENNZAHLEN

		2018	2019
<b>Umsatzerlöse</b>	in Mio. €	1.341,7	1.523,7
<b>Sonstige betriebliche Erträge</b>	in Mio. €	8,6	9,5
<b>Materialaufwand</b>	in Mio. €	-956,8	-1.082,1
<b>Rohmarge (in % des Umsatzes)</b>	in %	28,7%	29,0%
<b>EBITDA</b>	in Mio. €	8,6	11,8
<b>EBT</b>	in Mio. €	-2,3	-15,9
<b>EPS – Ergebnis je Aktie*</b>	in €	-0,29	-1,69
<b>Mitarbeiter</b>	Anzahl	635	713
<b>Bilanzsumme</b>	in Mio. €	301,8	361,0
<b>Vorratsvermögen</b>	in Mio. €	107,6	117,7
<b>Eigenkapital</b>	in Mio. €	111,1	100,8

\* unverwässert



**ZOOPLUS  
IM UMFELD VON  
CORONA**



**zoo**o**plus**

# TIERNAHRUNG IST TEIL DER GRUNDVERSORGUNG ZOOPLUS BELIEFERT KUNDEN OHNE UNTERBRECHUNG



- Stationärer Wettbewerbskanal  
LEH/Supermärkte durchgängig offen
- Wettbewerbskanal Fachhandel  
teilweise offen

## PRIORITÄTEN DES ZOOPLUS-KRISENMANAGEMENTS

-  **SICHERHEIT GEHT VOR FÜR TEAM & PARTNER**
-  **PRIORITÄT FÜR UNSEREN TREUEN KUNDENSTAMM**
-  **VERFÜGBARKEIT VON PRODUKTEN UND DIENSTLEISTUNGEN**
-  **GEWÄHRLEISTUNG FINANZIELLER STABILITÄT**

# ZOOPLUS: OPERATIVE EXZELLENZ IN KRISENZEITEN



**REKORD BEI  
AUFTRAGSEINGÄNGEN**  
(+60% über Durchschnitt\*)



**REKORD IN DER ANZAHL  
DER KUNDENANFRAGEN**  
(+60% MEHR ANFRAGEN BEANTWORTET\*\*)

**94%**

**UMSATZBEZOGENE  
WIEDERKAUFRATE**

## STRATEGISCHE MASSNAHMEN

- MARKETING & AKQUISITION**
- UPDATES ZUR LIEFERVERZÖGERUNG**
- SPERRIGE ZUBEHÖRARTIKEL**
- LIQUIDITÄT IM FOKUS**



## OPERATIVE MASSNAHMEN

- TÄGLICHE UPDATES MIT PARTNERN**
- ZUSÄTZLICHE SICHERHEITSMASSNAHMEN**
- LOGISTIK-KAPAZITÄT AUF HÖCHSTLEISTUNG**
- SICHERUNG PRODUKTVERFÜGBARKEIT**

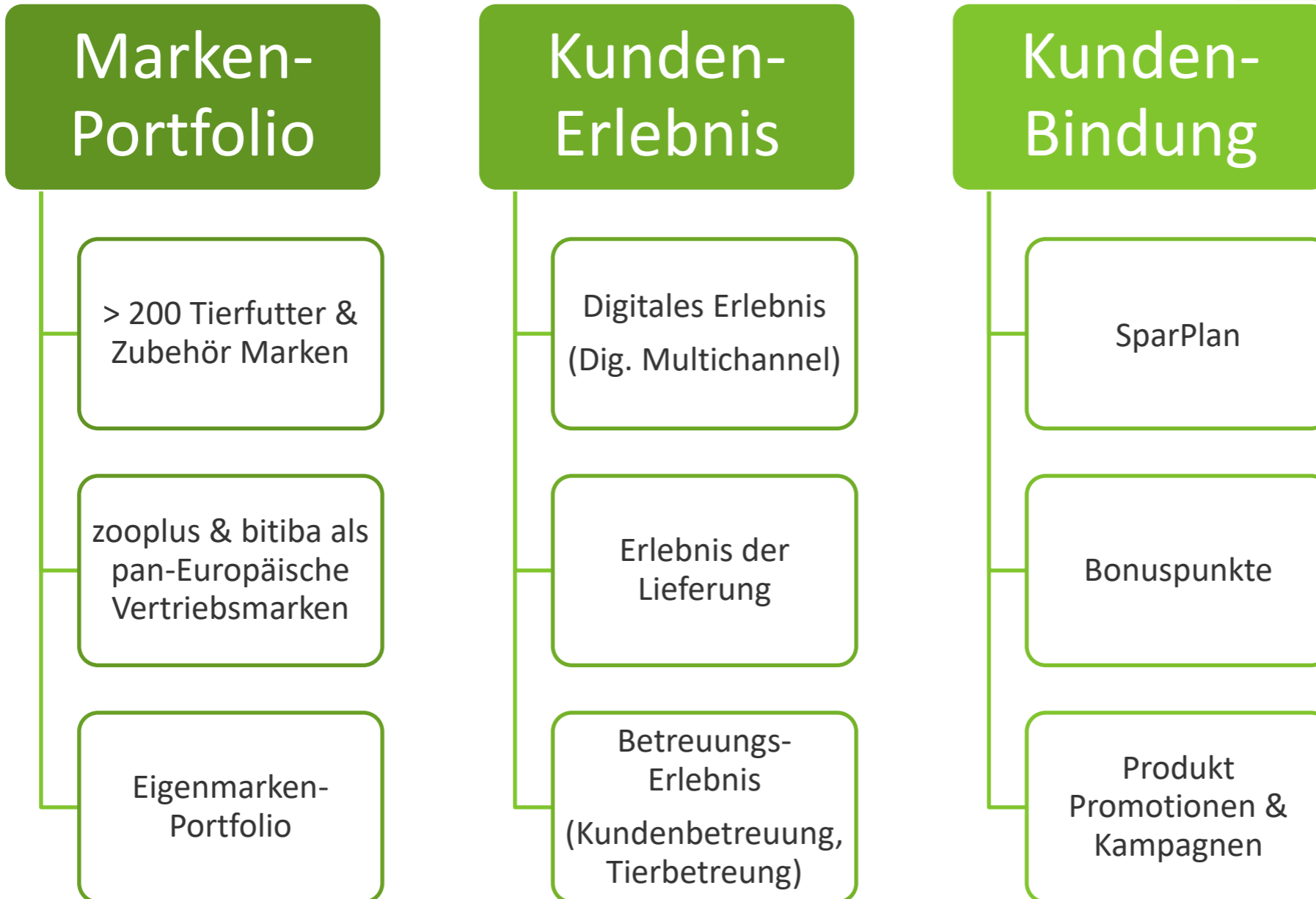
**SICHERUNG DES KUNDENSTAMMS ALS GRUNDSTEIN FÜR WEITERES WACHSTUM**

\* Vergleich der höchsten wöchentlichen Auftragseingänge im Vergleich zum Durchschnitt der Monate Januar und Februar 2020 \*\* Verglichen mit dem täglichem Durchschnittswert der beantworteten Kundenanfragen.

# PRIORITÄTEN & PROGNOSE 2020

**zooplus**

# FOKUS AUF STRATEGISCHE WACHSTUMSTREIBER



# TREUEPROGRAMME ALS WESENTLICHE TREIBER FÜR KUNDENBINDUNG UND WIEDERKAUFRATE

## SparPlan



Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

## Bonuspunkte

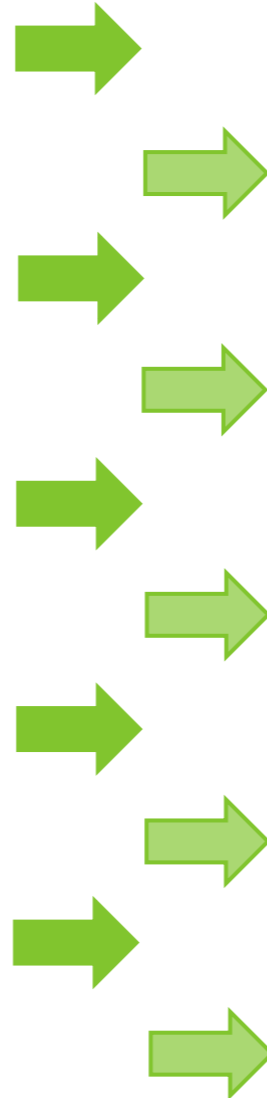


Interaktives Einkaufserlebnis

## zooplus APP

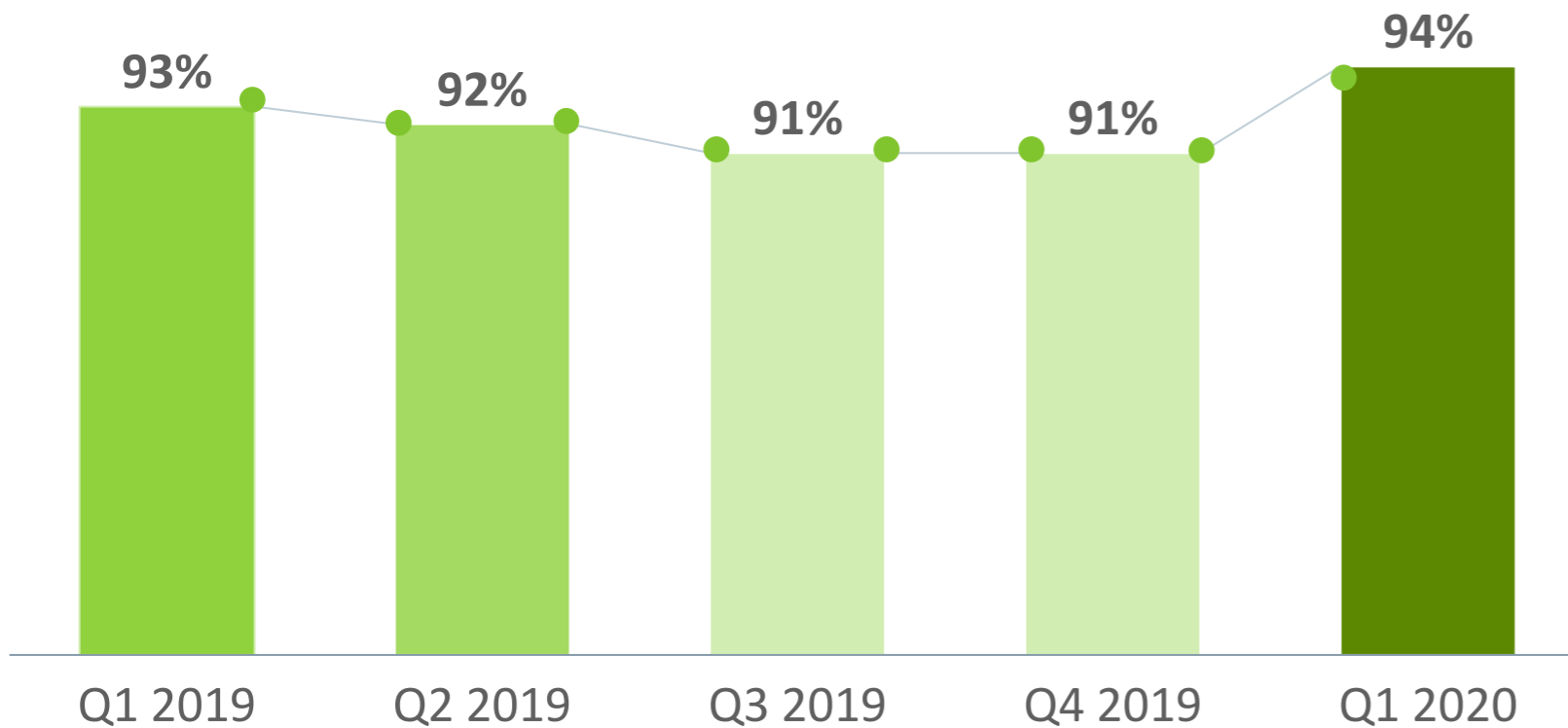


Multi-Plattform Einkaufserlebnis



# UMSATZBEZOGENE WIEDERKAUFRATE STEIGT DANK ROBUSTER NACHFRAGE DER BESTANDSKUNDEN AUF 94% IN Q1 2020

## UMSATZBEZOGENE WIEDERKAUFRATE<sup>1</sup>

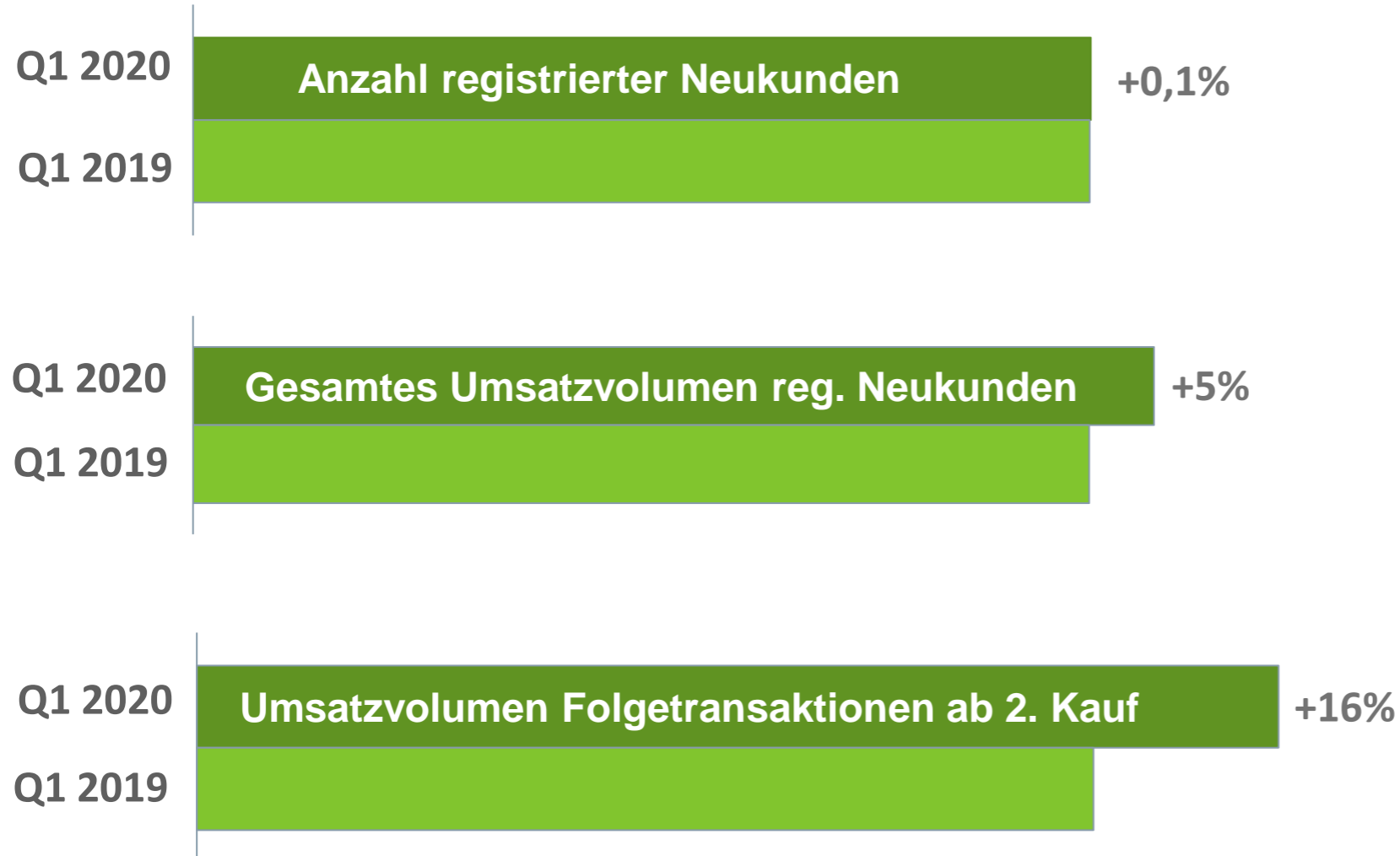


- Bestandskundengeschäft kurbelt umsatzbezogene Wiederkauftrate im 1. Quartal 2020 an
- Corona-Krise treibt Nachfrage nach Tierfutter über alle Kundenkohorten hinweg
- Positive Entwicklung spiegelt Erfolg von reaktivierungs- und loyalitätstreibenden Maßnahmen im Frühstadium des Kundenlebenszyklus
- Wende im Rückgang der Wiederkauftrate Mitte GJ 2019, erste Verbesserungen Ende GJ 2019

1) Umsatzbezogene Wiederkauftrate auf rollierender 12-Monatsbasis; Wechselkursbereinigt.



# NACHKAUFVOLUMEN IM JAHRESVERGLEICH SIGNALISIERT **zooplus** VERBESSERTES UMSATZPOTENTIAL VON NEUKUNDEN



- Verbesserung des Kohortenverhaltens im Frühstadium vgl. mit Q1'19 Kohorte
- Fortschritte in der Optimierung des Produktversprechens
- Effektivität der implementierten Maßnahmen für die Steigerung der Neukundenbindung und -loyalität
- Höheres Umsatzvolumen der Nachkäufe signalisiert eine höhere Account Retention in Kombination mit größeren Warenkörben pro Bestellung

# PROFITABILITÄTS- UND EFFIZIENZTREIBER UNSERES GESCHÄFTSMODELLS

IM FOKUS FÜR 2020



# WERTSCHÖPFENDES PORTFOLIO VON EIGENMARKENPRODUKTEN ALS DIFFERENZIERUNGSMERKMAL

## PRODUKTE AUSSCHLISSLICH ERHÄLTlich BEI ZOOPLUS

### WIR KENNEN UNSERE KUNDEN

- Vertrauen Markenprodukten
- Suchen nach natürlichen Inhaltsstoffen
- Empfänglich für emotionale Inhalte



### WIR KENNEN KATEGORIE UND TRENDS

- Artengerechte Ernährungskonzepte
- Ganzheitliche Ernährung
- Spezialnahrung



**WIR SIND BESTENS POSITIONIERT UM EIN EIGEMARKENPORTOLIO ERFOLGREICH ZU BETREIBEN**



↑ **16%**  
14%

Umsatzanteil Eigenmarkenprodukte am Gesamtfutterumsatz



↑ **7%**  
6%

Umsatzanteil der Erstbestellungen



↑ **1,8**  
1,6

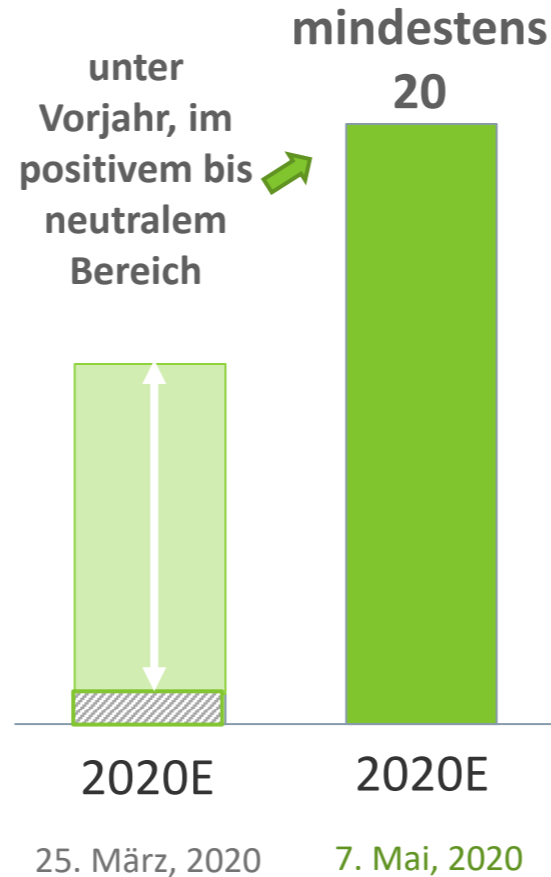
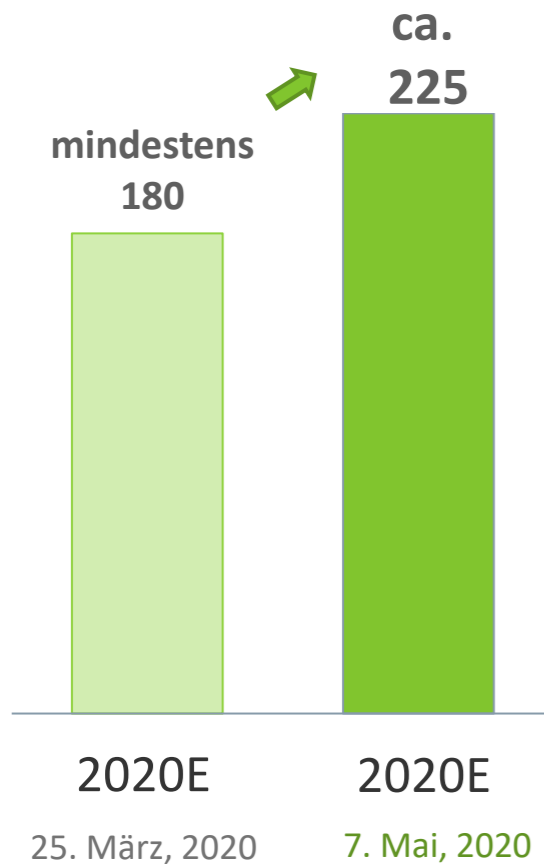
Wachstumsindex Eigenmarken zum Gesamtfutterumsatz

Kennzahlen für Geschäftsjahr 2018 und 2019

# WIR HABEN UNSERE 2020 ZIELE ANGESICHTS DER ROBUSTEN VERBRAUCHERNACHFRAGE ANGEPA SST

UMSATZWACHSTUM (in Mio. €)

EBITDA (in Mio. €)



AUSBLICK  
GESCHÄFTSJAHR  
2020  
ANGEHOBEN

\*Am 7. Mai 2020 hat die zooplus AG die mit der Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2019 abgegebene Umsatz- und Ergebnisprognose aktualisiert; siehe auch Ad-hoc Mitteilung vom 07. Mai 2020

# WESENTLICHE KENNZAHLEN Q1 2020

		Q1 2019	Q1 2020
Umsatzerlöse	in Mio. €	363,2	439,9
davon Umsatzbeitrag Eigenmarken Futter & Streu	in %	15%	16%
Wechselkursbereinigte Wiederkauftrate	in %	93%	94%
Rohmarge (in % des Umsatzes)	in %	28,2%	29,4%
EBITDA	in Mio. €	2,2	8,1
EBITDA-Marge	in %	0,6%	1,8%
EBT	in Mio. €	-4,5	0,7
Konzernergebnis	in Mio. €	-3,5	-0,5
Free Cashflow	in Mio. €	10,5	40,4
Anzahl aktive Kunden	in Mio.	7,0	7,8

# AKTIENKURS DER ZOOPLUS AG IM JAHRESVERGLEICH

## POSITIVER TREND IN DER VOLUMEN- UND KURSENTWICKLUNG

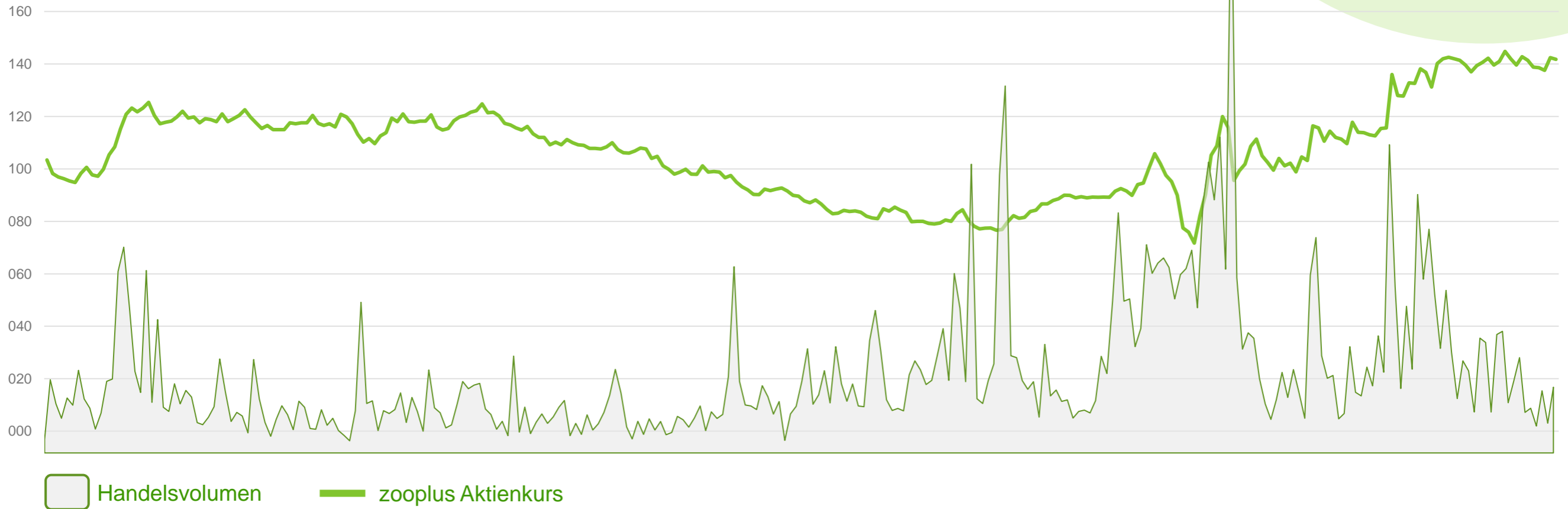


HV 2019

115,2 € 14. Juni 2019\*

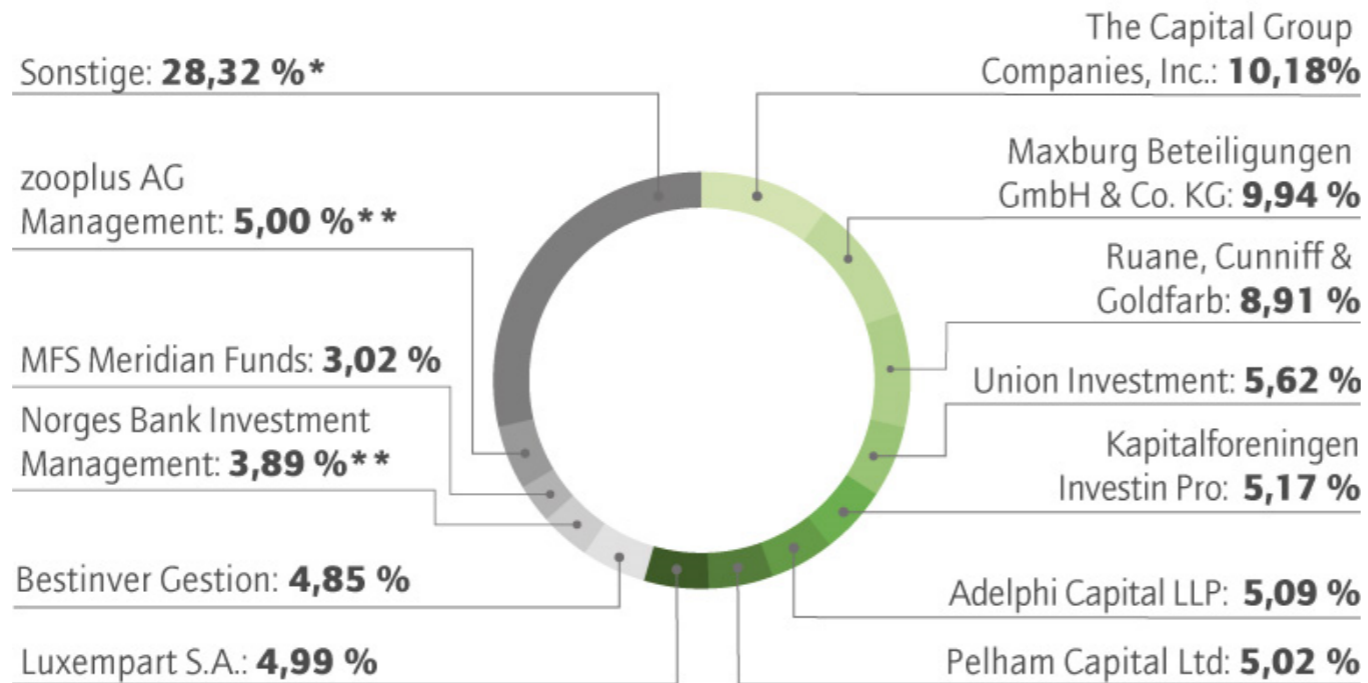
HV 2020

141,8 € 18. Jun 2020\*



\* Auf Schlusskursbasis

# AKTIONÄRSSTRUKTUR DER ZOOPLUS AG



Stand: 25. Juni 2020; Anteilsberechnung basierend auf einer Gesamtzahl der Stimmrechte von 7.149.178

Anteilsbesitz entsprechend der veröffentlichten Stimmrechtsmitteilungen

\*Gemäß Definition der Deutschen Börse beträgt der Streubesitz 90,6%

\*\* inklusive Instrumenten

# Tagesordnung HV 2020

- 1 Vorlage des **Jahresabschlusses** GJ 2019
- 2 **Entlastung des Vorstands** für GJ 2019
- 3 **Entlastung des Aufsichtsrats** für GJ 2019
- 4 **Wahl des Abschlussprüfers** und Konzernabschlussprüfers GJ 2020
- 5 Wahlen von **Aufsichtsratsmitgliedern**
- 6 Ermächtigung zur **Gewährung von Bezugsrechten** (Aktienoptionsprogramm 2020), Schaffung eines Bedingten Kapitals 2020, Satzungsänderung
- 7 Ermächtigung zum **Erwerb eigener Aktien** und zur Verwendung mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts
- 8 Schaffung eines neuen **Genehmigten Kapitals** 2020 mit möglichem Ausschluss des Bezugsrechts sowie Satzungsänderung
- 9 **Satzungsänderung** Teilnahmebedingungen an der Hauptversammlung



**Bericht des Vorstands  
zum Aktienoptions-  
programm 2020**

**Andreas Maueröder**

*Vorstandsmitglied,  
zooplus AG*

**Bericht des Vorstands  
zur Ermächtigung zum  
Erwerb eigener Aktien**

**Andreas Maueröder**

*Vorstandsmitglied,  
zooplus AG*

**Bericht des Vorstands  
zum Genehmigten  
Kapital  
2020**

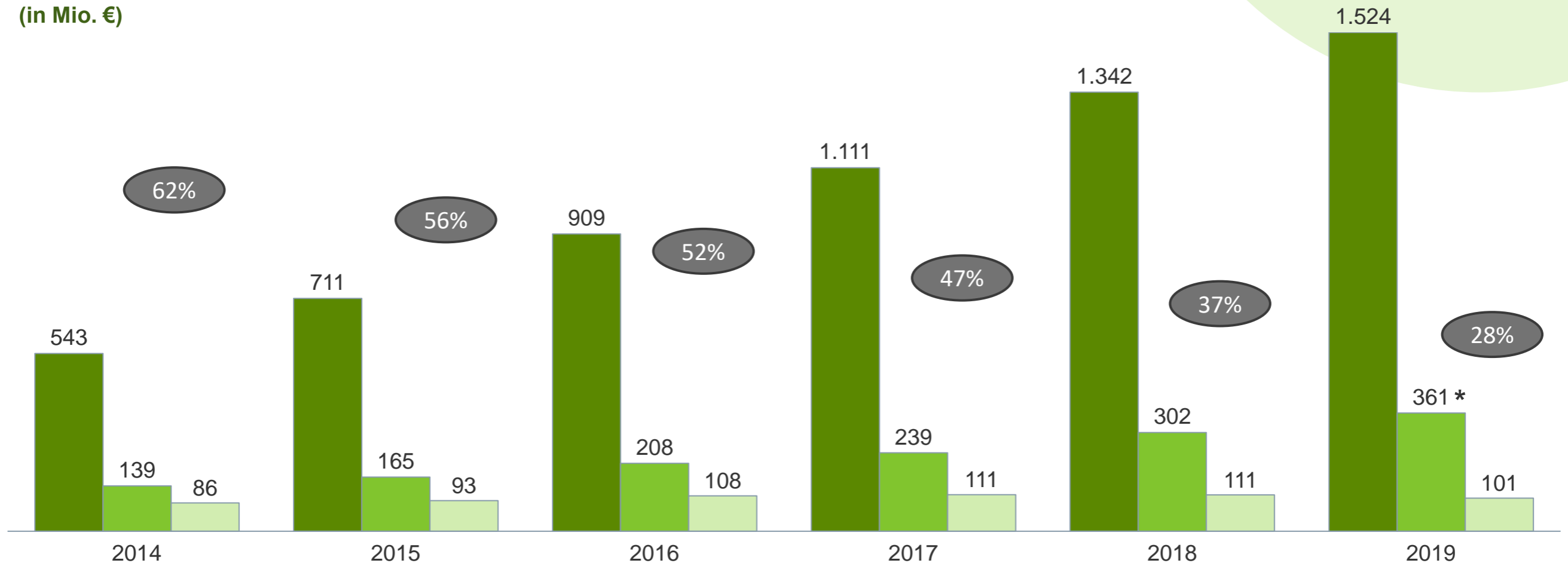
**Andreas Maueröder**

*Vorstandsmitglied,  
zooplus AG*

# ENTWICKLUNG DER EIGENKAPITALBASIS UNTERPROPORTIONAL ZUR UMSATZENTWICKLUNG

■ Umsatz    % Eigenkapitalquote  
■ Bilanzsumme  
■ Eigenkapital

(in Mio. €)



\*Davon kapitalisierte Nutzungsrechte für Leasingverhältnisse nach IFRS 16 insgesamt 81 Mio.. EUR