

## Management-Team



**Dr. Cornelius Patt**  
Gründer & CEO

Business Strategy, IT/Data Science und HR  
Vor zooplus: Roland Berger  
Strategy Consultants



**Florian Welz**  
CCO

Vendor Management und Sales  
Vor zooplus: Kingfisher Gruppe,  
Media-Saturn Gruppe

## Management-Team



**Andreas Maueröder**  
CFO

Finance, Controlling, Legal,  
Investor Relations und Internal Audit  
Vor zooplus: PricewaterhouseCoopers,  
Schörghuber Unternehmensgruppe



**Dr. Mischa Ritter**  
COO

Logistics und Operations  
Vor zooplus: Roland Berger  
Strategy Consultants

## Wachstumstarkes Geschäftsmodell

- Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte (Tierfutter und Zubehör)
- Geschäftsmodell erfolgreich eingeführt in 30 Ländern
- Kernmärkte: Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Italien, Spanien und Polen
- Zwei-Marken-Strategie mit zooplus und bitiba
- Umsatzwachstum im Durchschnitt ca. 31 % p.a. (2008-2019)
- Heimtierprodukte ideal für Online-Handel geeignet:
  - standardisierte Produkte
  - regelmäßiger, gut planbarer Bedarf
  - Versand bequem nach Hause
- Starkes Wachstum bei Neukunden sowie hohe Kundenbindung bei Bestandskunden
- Mehr als 8.000 Produkte in allen Kategorien
- 7,6 Mio. aktive Kunden im Jahr 2019 unterstreichen den Trend zum Online-Shopping bei Heimtierbesitzern

## Attraktives Marktumfeld

- Großer und wachsender Markt (Umsatz: ca. 30 Mrd. EUR brutto; 2-3 % Wachstum p.a.)
- Starkes e-commerce-Wachstum in Europa
- Fortschreitende „Humanisierung“ von Haustieren in westlichen Industrieländern führt zu steigender Nachfrage

## Prognose 2020

- Wachstum der Umsatzerlöse um mindestens 180 Mio. EUR
- EBITDA unter dem Bereich des Vorjahres, jedoch im positiven bis neutralen Bereich

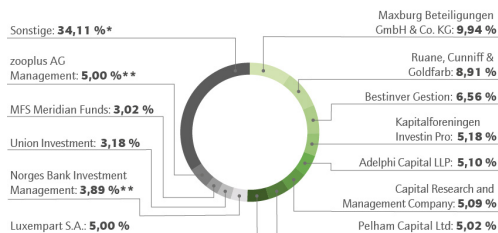
## Wettbewerbsstärken

- Online-Marktführer in Europa, starker Vorsprung gegenüber Wettbewerbern
- Attraktive Preispositionierung auf Basis schlanker und effizienter Geschäftsstrukturen
- Effiziente pan-europäische Logistikstruktur
- Kostenführerschaft im Bereich Online

## Kennzahlen (IFRS)

in TEUR	2017	2018	2019
Umsatzerlöse	1.110.633	1.341.701,1	1.523.695,6
Wachstum in %	22,2	20,8	13,6
Rohrertrag in % der Umsatzerlöse	271.003 24,4	384.928,3 28,7	441.605,9 29,0
EBITDA in % der Umsatzerlöse	8.770 0,8	8.568,5 0,6	11.771,4 0,8
EBT in % der Umsatzerlöse	4.052 0,4	-2.281,8 -0,2	-15.911,4 -1,0
Eigenkapitalquote in % (zum 31.12.)	46,5	36,8	27,9
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter	512	635	713

## Aktionärsstruktur



Stand: 31. März 2020; Anteilsberechnung basierend auf einer Gesamtzahl der Stimmrechte von 7.146.688

Anteilsbesitz entsprechend der veröffentlichten Stimmrechtsmitteilungen

\* Gemäß Definition der Deutschen Börse beträgt der Streubesitz 90,06 %

\*\* Inklusive Instrumenten

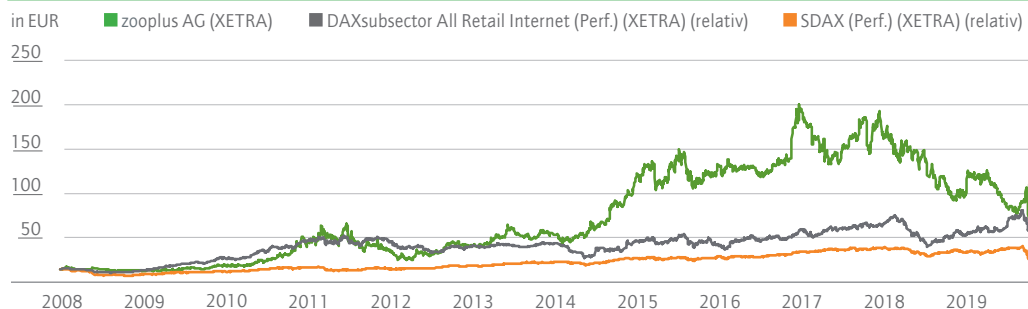
## Stammdaten

WKN	511170
ISIN	DE0005111702
Börsenkürzel	ZOI
Handelssegment	Regulierter Markt (Prime Standard)
Art der Aktien	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien
Grundkapital zum 31.12.2019	7.146.688,00 EUR
Erstnotiz	09.05.2008
Erstausgabepreis	13,00 EUR <sup>1</sup>
Aktienkurs zum 30.12.2019*	85,40 EUR
Aktienkurs zum 31.03.2020*	111,40 EUR
Prozentuale Veränderung	+30,44 %
Periodenhoch*	120,00 EUR
Periodentief*	71,70 EUR

\* Schlusskurse Xetra-Handelsystem der Deutsche Börse AG

<sup>1</sup> Bei Berücksichtigung der Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln vom Juli 2011

## Aktienchart der zooplus AG: 9. Mai 2008 bis 31. März 2020



## Finanzkalender 2020

14. Mai 2020	Quartalsbericht Q1 2020
25. Juni 2020	Ordentliche Hauptversammlung 2020
18. August 2020	Halbjahresbericht H1 2020
17. November 2020	9-Monatsbericht 2020

## Kontakt

### Gesellschaft

zooplus AG  
 Diana Apostol  
 Investor Relations  
 Sonnenstraße 15  
 80331 München  
 Tel: +49 - (0) 89 95006 210  
 Fax: +49 - (0) 89 95006 500  
 diana.apostol@zooplus.com  
 www.zooplus.de

### Investor Relations

cometis AG  
 Georg Griebmann  
 Unter den Eichen 7  
 65195 Wiesbaden  
 Tel: +49 - (0) 611 20 58 55-61  
 Fax: +49 - (0) 611 20 58 55-66  
 griessmann@cometis.de  
 www.cometis.de