Gesamtleistung im 1. Quartal 2009 um über 60% gesteigert

München, 11. Mai 2009 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat auf Basis vorläufiger Zahlen im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2009 eine Gesamtleistung in Höhe von 28,3 Mio. Euro erreicht. Diese setzt sich aus erzielten Umsatzerlösen aus dem Verkauf von Heimtierprodukten über die Online-Shops des Unternehmens in Höhe von rund 26,8 Mio. Euro sowie sonstigen betrieblichen Erträgen von weiteren rund 1,5 Mio. Euro zusammen. Somit konnte zooplus ein Wachstum von rund 62% gegenüber den ersten drei Monaten des Vorjahres verzeichnen.

„Wir freuen uns über den guten Start in das Geschäftsjahr 2009. Auch in schwierigem konjunkturellem Fahrwasser haben wir unser Geschäft stark ausweiten können. zooplus wird in diesem Jahr die Marktdurchdringung in allen 15 Ländern, in denen wir tätig sind, weiter vorantreiben“, erklärte Florian Seubert, CFO und einer der Gründer von zooplus.

Im Vergleich zu anderen Branchen zeigt sich gerade der Onlinehandel als weniger konjunktursensitiv, wobei der Markt für Heimtierprodukte sich zudem durch hohe allgemeine Stabilität auszeichnet. Deshalb ist das Management auch für das laufende Geschäftsjahr optimistisch, profitabel zu wachsen zu können.

Den vollständigen Bericht für das erste Quartal 2009 wird die zooplus AG am 2. Juni 2009 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Diese betrugen im Geschäftsjahr 2008 80,3 Mio. bzw. 85,1 Mio. Euro und konnten in den vergangenen drei Jahren im Durchschnitt um über 40% jährlich gesteigert werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 15 Ländern erfolgreich eingeführt. Besonders stark ist zooplus in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Benelux und Österreich. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume für Katzen, Hundekörbe oder Spielzeug in unterschiedlichen Preiskategorien. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Tierarzt-Sprechstunde im Internet. Heimtierhalter können sich darüber hinaus mit Gleichgesinnten im zooclub austauschen, einer Online Community für Haustiere, in der Tierprofile angelegt und eingesehen werden können. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames Marktsegment in der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2008 wurden mit Tierfutter und Zubehör für Haustiere insgesamt 17 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und Hygieneprodukten. Zudem wird in Europa in Zukunft ein weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:
cometis AG
Henryk Deter
Tel.: +49 (0)611-205855-13
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: deter@cometis.de