

zooplus AG: Finale Q1-Zahlen bestätigen hohes Umsatzwachstum

- **Gesamtleistung um 34% auf 170 Mio. EUR gesteigert (Q1 2014: 126 Mio. EUR)**
- **Vorsteuerergebnis steigt um 25% auf 1,6 Mio. EUR (Q1 2014: 1,2 Mio. EUR)**
- **Ziel für die Gesamtleistung 2015 auf mindestens 725 Mio. EUR erhöht, Ergebnisprognose unverändert mit einem Vorsteuerergebnis von 8–12 Mio. EUR**
- **Europaweite Logistikkapazitäten deutlich ausgebaut**

München, 20. Mai 2015 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, bestätigt mit den finalen Zahlen für die Monate Januar bis März 2015 den positiven Start in das laufende Geschäftsjahr. Die Gesamtleistung Q1 2015 – bestehend aus Umsatz und sonstigen Erträgen – erhöhte sich um 34,4% auf 169,8 Mio. EUR (Vergleichswert Q1 2014: 126,3 Mio. EUR, plus 30,2% gegenüber Vorjahresquartal). Das Wachstum des Umsatzes lag dabei mit 36,4% (auf 164,6 Mio. EUR) noch über dem Wachstum der Gesamtleistung. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) verbesserte sich von 1,2 Mio. EUR im Vorjahr um 25,4% auf 1,6 Mio. EUR im ersten Quartal 2015.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, erwartet eine Fortsetzung der erfreulichen Geschäftsentwicklung: „Die Steigerung des Umsatzes – durch wachsende Akquisitionsleistung und vorbildliche Werte in der Kundenbindung – hat nach wie vor Priorität. Um unsere erstklassige Servicequalität auch bei stark steigenden Volumina sicherzustellen und das weitere geplante Wachstum abbilden zu können, bauen wir unsere europaweiten Logistikkapazitäten zielgerichtet aus.“

So wurde im März 2015 im französischen Chalon-sur-Saône der vierte große Logistikstandort für die Märkte Frankreich, Spanien und Italien in Betrieb genommen. Ergänzend übernimmt bereits seit Anfang 2015 ein kleineres Fulfillment Center in Strasbourg bestimmte Auftragsstypen für die Märkte Deutschland und Frankreich. Zusammen mit der Kapazitätserweiterung an den beiden bestehenden Standorten Tilburg und Wrocław erweitern wir unsere Gesamtkapazität um mehr als 40%. Mit diesem Kapazitätsausbau steigern wir zugleich die Prozess- und Kosteneffizienz – die Strukturkosten der geschaffenen Zusatzkapazitäten sind dadurch bereits jetzt weitgehend gedeckt.

„Mit der Erhöhung der Prognose für die Gesamtleistung im Jahr 2015 von rund 700 Mio. EUR auf mindestens 725 Mio. EUR bei der Veröffentlichung der vorläufigen Quartalszahlen haben wir auf das weiterhin hohe Wachstumstempo sowohl im Neukunden- als auch im Bestandskundengeschäft reagiert. Auch bei dem nun deutlich über Plan liegenden Wachstum des Neukundengeschäfts bestätigen wir unsere bestehende Prognose eines Vorsteuerergebnisses im Bereich von acht bis zwölf Mio. EUR im Gesamtjahr 2015“, erläutert Dr. Patt.

Die zooplus AG ist weiterhin sehr solide finanziert. Das Eigenkapital der Gesellschaft erhöhte sich zum 31. März 2015 auf 88,1 Mio. EUR (31. Dezember 2014: 86,2 Mio. EUR). Bei einer Bilanzsumme von 142,2 Mio. EUR (31. Dezember 2014: 138,6 Mio. EUR) lag die Eigenkapitalquote damit zum 31. März 2015 stabil bei 62,0% (31. Dezember 2014: 62,2%). Die liquiden Mittel beliefen sich zum Quartalsstichtag auf 38,2 Mio. EUR.

Den vollständigen Bericht für die ersten drei Monate 2015 stellt zooplus heute im Tagesverlauf auf der Internetseite investors.zooplus.com zum Download zur Verfügung.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2014 insgesamt 571 Mio. EUR – davon werden 69% im internationalen Geschäft erzielt. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 28 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Die Umsätze mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union belaufen sich auf rund 25 Mrd. EUR. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich E-Commerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung der dynamischen Entwicklung.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations / Medien:

Rolf Becker
cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611-205855-40
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-Mail: becker@cometis.de
Web: www.cometis.de