

## **zooplus AG: Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung im ersten Halbjahr 2014**

- **Gesamtleistung um 29% auf 257,0 Mio. EUR erhöht (H1 2013: 198,8 Mio. EUR)**
- **Positives Vorsteuerergebnis (EBT) in Höhe von 3,3 Mio. EUR (H1 2013: -0,5 Mio. EUR)**
- **Prognose der Gesamtleistung 2014 von 500 Mio. EUR auf mindestens 530 Mio. EUR erhöht**
- **EBT-Ziel von rund 6 Mio. EUR für Gesamtjahr 2014 bestätigt**

**München, 19. August 2014** – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014 nach endgültigen Zahlen eine Gesamtleistung von 257,0 Mio. EUR erzielt (H1 2013: 198,8 Mio. EUR). Im zweiten Quartal steigerte das Unternehmen den Wert auf 130,7 Mio. EUR (Q2 2013: 101,8 Mio. EUR). Das entspricht einem Anstieg gegenüber den Vorjahreszeiträumen von 29% bzw. 28%. Auf Sicht des ersten Halbjahres wuchs der Umsatz auf 244,8 Mio. EUR (H1 2013: 190,2 Mio. EUR), die sonstigen Erträge auf 12,2 Mio. EUR (H1 2013: 8,6 Mio. EUR). Im zweiten Quartal 2014 wurden diese Kennzahlen auf 124,1 Mio. EUR (Q2 2013: 97,4 Mio. EUR) bzw. 6,5 Mio. EUR (Q2 2013: 4,4 Mio. EUR) gesteigert.

Parallel zur starken Verbesserung der Gesamtleistung konnte die zooplus AG ihre positive Ergebnisentwicklung aus dem ersten Quartal ebenfalls fortsetzen. So erhöhte sich in den ersten sechs Monaten 2014 das Vorsteuerergebnis (EBT) auf 3,3 Mio. EUR (H1 2013: -0,5 Mio. EUR). Im zweiten Quartal erzielte das Unternehmen ein EBT in Höhe von 2,0 Mio. EUR (Q2 2013: 0,2 Mio. EUR).

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, zeigte sich äußerst erfreut über die Entwicklung im ersten Halbjahr 2014: „Die jetzt vorgelegten Zahlen bestätigen erneut, dass zooplus mit seiner stark auf Wachstum und den Ausbau der Marktposition ausgerichteten Strategie exzellent aufgestellt ist. Es wird ebenso deutlich, dass das Wachstum der Gesamtleistung und damit verbundene Größenvorteile der wesentliche Treiber der positiven Ergebnisentwicklung ist. Dies werden wir auch zukünftig konsequent fortsetzen.“

So konnten aufgrund von Skaleneffekten und weiteren Effizienzgewinnen die Gesamtkosten für Marketing, Logistik, Personal und Verwaltung sowie Abschreibungen und Zinsen im ersten Halbjahr erneut signifikant auf nun 30,6% der Gesamtleistung gesenkt werden. Im Q2 2014 lag diese Quote bei 29,8% und damit erstmals unter der Grenze von 30%. Im Vorjahr lagen diese Kosten noch bei deutlich höheren 34,9% bzw. 34,2% der Gesamtleistung. Damit konnte die Kostenquote innerhalb von drei Jahren von über 40% auf nun ca. 30% gesenkt werden. Dr. Patt ergänzt hierzu: „Diese Kostenstruktur ist aus unserer Sicht im Markt für Heimtierbedarf sowohl online als auch stationär unerreicht und erlaubt es uns, unseren Kunden in ganz Europa ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis zu bieten und zugleich den Wettbewerb dauerhaft auf Distanz zu halten.“

Positiv entwickelt hat sich im ersten Halbjahr auch der operative Cash-Flow. Dieser erreichte im ersten Halbjahr 2014 mit 3,2 Mio. EUR einen deutlich positiven Wert (H1 2013: -6,3 Mio. EUR), was insbesondere auf das Halbjahresergebnis und Verbesserungen im Working Capital zurückzuführen ist.

Die Bilanzsumme des zooplus-Konzerns lag zum 30. Juni 2014 bei 97,9 Mio. EUR (31. Dezember 2013: 83,7 Mio. EUR). Mit einer Eigenkapitalquote von 44,8% liegt der Konzern weiterhin über dem angestrebten Zielkorridor von 30-40%.

Für das Gesamtjahr 2014 bleibt Dr. Patt optimistisch: „Wir werden die Gesamtleistung erstmals in der Unternehmensgeschichte um mehr als 100 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr steigern und haben deshalb kürzlich unsere Prognose von 500 Mio. EUR auf mindestens 530 Mio. EUR erhöht. Darüber hinaus bestätigen wir unser Jahresziel für das Vorsteuerergebnis 2014 in Höhe von rund 6 Mio. EUR. Dies entspricht einem Anstieg gegenüber dem Vorjahr von rund 60%.“

**Der Halbjahresfinanzbericht H1/2014 wird im Tagesverlauf auf der Internetseite [investors.zooplus.com](http://investors.zooplus.com) als Download zur Verfügung stehen.**

### Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2013 427 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versiebenfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 24 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2013 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 23 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Für Europa wird auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de)

### Kontakt Investor Relations / Medien:

Susanne Emich  
cometis AG  
Unter den Eichen 7  
65195 Wiesbaden  
Tel.: +49 (0)611-205855-15  
Fax: +49 (0)611-205855-66  
E-mail: [emich@cometis.de](mailto:emich@cometis.de)  
Web: <http://www.cometis.de/>