

**zooplus AG veröffentlicht finale Geschäftszahlen 2012:
Gesamtleistung um 31% auf 336 Mio. EUR gesteigert**

- Umsatz um 30% auf 319,2 Mio. EUR gestiegen (Vorjahr: 244,8 Mio. EUR)
- Neuer Rekord mit 1,7 Mio. neuen Kundenaccounts im Berichtszeitraum
- Signifikante Skalierung begünstigt positive Ergebnisentwicklung
- Prognose konkretisiert: Gesamtleistung von über 600 Mio. EUR bis 2015 auf Basis profitablen Wachstums

München, 25. März 2013 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, konnte im Geschäftsjahr 2012 eine Gesamtleistung von 335,6 Mio. EUR erwirtschaften (Vorjahr: 257,1 Mio. EUR). Dies entspricht einer Steigerung um rund 31% gegenüber dem Jahr 2011. Dabei stiegen die Umsatzerlöse ebenfalls um 30% auf 319,2 Mio. EUR (Vorjahr: 244,8 Mio. EUR). Die sonstigen Erträge beliefen sich auf 16,3 Mio. EUR (Vorjahr: 12,3 Mio. EUR). Der Umsatzanteil des europäischen Auslands erhöhte sich auf 60% (Vorjahr: 53%), Tendenz steigend.

Das operative Ergebnis (EBITDA) verbesserte sich deutlich auf -1,8 Mio. EUR, nach -6,8 Mio. EUR im Vorjahr. Aufgrund signifikanter Skaleneffekte und deutlichen Effizienzsteigerungen konnte die zooplus AG dabei im vierten Quartal darüber hinaus ein positives EBITDA von 0,3 Mio. EUR erzielen. Das Konzernjahresergebnis belief sich auf -2,1 Mio. EUR (Vorjahr: -6,0 Mio. EUR).

Die Bilanzsumme des zooplus-Konzerns betrug zum 31. Dezember 2012 65,4 Mio. EUR, gegenüber 75,1 Mio. EUR zum Jahresende 2011. Das Eigenkapital lag zum Bilanzstichtag bei 33,9 Mio. EUR, was einer Eigenkapitalquote von knapp 52% entsprach (31. Dezember 2011: 47%).

Der operative Cash-Flow belief sich im Geschäftsjahr 2012 auf -5,7 Mio. EUR, gegenüber -11,6 Mio. EUR im Jahr 2011. Die wichtigsten Faktoren für die Entwicklung waren dabei das deutlich verbesserte operative Ergebnis im Geschäftsjahr 2012 sowie die positive Entwicklung im Bereich Working Capital. Unverändert mit -0,6 Mio. EUR (Vorjahr: -0,6 Mio. EUR) zeigte sich der Cash-Flow aus Investitionstätigkeit. Aufgrund der Tilgung

kurzfristiger Finanzschulden wurde ein negativer Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit in Höhe von -14,1 Mio. EUR (Vorjahr: 24,8 Mio. EUR) verbucht.

Dr. Cornelius Patt, Vorstandsvorsitzender der zooplus AG, kommentiert: „Mit unseren operativen und finanzwirtschaftlichen Fortschritten sind wir sehr zufrieden. Das Unternehmen wächst in allen Märkten – mit Neukunden wie auch mit unserer loyalen Kundenbasis, die wir über die letzten zwölf Jahre kontinuierlich aufgebaut haben. Dieses Wachstum ermöglicht eine weitere Steigerung der Attraktivität unserer Angebote und schlägt sich zudem in einer deutlich verbesserten Kostenstruktur nieder - eine Entwicklung, die sich in den nun vorliegenden Zahlen für das vierte Quartal 2012 bestätigt. Wir bekräftigen deshalb unser Ziel, in den Jahren 2013 und 2014 eine Gesamtleistung von mind. 400 Mio. EUR bzw. mind. 500 Mio. EUR zu erreichen. Für das Ergebnis (EBITDA) nehmen wir uns für 2013 einen positiven Wert im niedrigen einstelligen Mio.-Euro-Bereich vor und wollen uns im Folgejahr weiter steigern. Unser strategisches Ziel ist es, die großen Marktchancen in unserem Segment bestmöglich zu nutzen - in Europa werden jährlich mehr als 22 Mrd. Euro für Heimtierbedarf ausgegeben. Wir konzentrieren uns dabei ganz auf die attraktivste Form des Einkaufens - online, mit allen dafür geeigneten Devices - und bauen dafür unser kundennahes Marketing und unsere europaweite Logistik weiter aus.“

Der Geschäftsbericht 2012 wird im Tagesverlauf auf der Internetseite investors.zooplus.com als Download zur Verfügung stehen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2012 rund 336 Mio. EUR und konnte damit seit dem Jahr 2007 mehr als versechsfacht werden. Das Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 23 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 8.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content- und Community-Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellt ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2011 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 22 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

Dirk Ulmer

cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611-205855-24
Fax: +49 (0)611-205855-66
E-mail: ulmer@cometis.de
Web: <http://www.cometis.de/>