

zooplus AG: Wachstum der Gesamtleistung um 46% in den ersten neun Monaten 2010

München, 29. Oktober 2010 – Die zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1), Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, hat auf Basis vorläufiger Zahlen in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2010 eine Gesamtleistung in Höhe von rund 135,2 Mio. Euro erwirtschaftet. Diese resultiert aus Umsatzerlösen durch den Online-Verkauf von Heimtierprodukten in Höhe von 123,8 Mio. Euro sowie aus 11,4 Mio. Euro sonstigen betrieblichen Erträgen. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum hat sich die Gesamtleistung damit um rund 46% erhöht.

Mit der aktuellen Entwicklung sieht sich zooplus in ihrer eingeschlagenen Wachstumsstrategie klar bestätigt. „Wir haben unseren Fokus weiterhin auf starkes Umsatzwachstum und Marktpenetration gerichtet. Dies spiegelt sich in den vorläufigen Zahlen für die ersten neun Monate 2010 deutlich wider.“ erklärt Florian Seubert, Finanzvorstand der zooplus AG. Darüber hinaus gibt er sich optimistisch für das Gesamtjahr: „Gleichzeitig erwarten wir, dass sich dieser Wachstumstrend mit anhaltend hoher Dynamik auch für das Gesamtjahr 2010 fortsetzen wird.“

Ihren vollständigen Bericht für die ersten neun Monate 2010 wird die zooplus AG am 22. November 2010 veröffentlichen und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stellen.

Unternehmensprofil:

Die zooplus AG wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2009 129,7 Mio. Euro und konnte in den vergangenen drei Jahren mehr als verdreifacht werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 17 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiertypen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeuge. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Online Tierarzt-Sprechstunde

sowie vielen weiteren interaktiven Angeboten. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames und stetig wachsendes Marktsegment innerhalb der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2009 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 18 Mrd. Euro Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und sonstigen Premiumprodukten. Darüber hinaus wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Henryk Deter / Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: grossmann@cometis.de