

zooplus AG: Burda erhöht Beteiligung auf 50,04%

- **Langjähriger Ankerinvestor stockt auf Mehrheit auf**
- **Prognose für Gesamtleistung 2010 voraussichtlich übertroffen**

München, 24. Januar 2011 – Herrn Dr. Hubert Burda zuzurechnende Gesellschaften haben zum 12. Januar 2011 ihre Anteile an der börsennotierten zooplus AG auf zusammen 50,04% aufgestockt. Damit erfolgte in den vergangenen zwölf Monaten eine Erhöhung der Beteiligung um insgesamt rund 15%.

Dr. Cornelius Patt, CEO und einer der Gründer von zooplus, bewertet das Engagement des seit 1999 investierten Großaktionärs als äußerst positiv: „Burda ist ein außerordentlich erfolgreicher Investor mit Fokus auf börsennotierte deutsche und internationale Internetfirmen und passt damit ideal zu zooplus. Zudem ermöglicht uns ein starker Ankerinvestor, unsere ambitionierte europäische Wachstumsstrategie uneingeschränkt fortzusetzen.“

Für das abgelaufene Geschäftsjahr 2010 zieht die zooplus AG schon heute ein erstes sehr positives Resümee: Die erwirtschaftete Gesamtleistung wird auf Basis vorläufiger Zahlen den prognostizierten Wert von 185 Mio. EUR übertreffen und über der Marke von 190 Mio. EUR liegen. Für zooplus stellt das durch starkes Wachstum geprägte Geschäftsjahr 2010 damit das bisher erfolgreichste in der Unternehmensgeschichte dar. Auch für 2011 ist die Gesellschaft sehr zuversichtlich, diese Wachstumsdynamik fortsetzen zu können.

Dr. Patt ergänzt: „Im Geschäftsjahr 2010 konnten wir unsere Wachstumsstrategie wie geplant umsetzen und dabei unsere gesteckten Ziele übertreffen. Dies zeigt, welches Potenzial in zooplus steckt. Auch im Jahr 2011 werden wir unser Unternehmen konsequent wachstumsorientiert führen.“

Am 28. Januar 2011 werden die vorläufigen Umsatzzahlen für das Geschäftsjahr 2010 veröffentlicht und auf der Internetseite www.zooplus.de im Bereich „Investor Relations“ zum Download zur Verfügung stehen.

Unternehmensprofil:

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internet-Händler für Heimtierprodukte, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2009 129 Mio. EUR und konnten in den vergangenen drei Jahren mehr als verdreifacht werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 17 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen sowie für Pferde. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben wie Kauknochen, Snacks u. a.) sowie Zubehör wie Kratzbäume für Katzen, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Vielfalt von über 7.000 Produkten profitieren die zooplus-Kunden zudem von einer Tierarzt-Sprechstunde im Internet sowie vielen weiteren interaktiven Angeboten. Heimtierprodukte stellen ein bedeutsames Marktsegment innerhalb der europäischen Handelsbranche dar. Im Jahr 2009 wurden mit Tierfutter und Zubehör für Haustiere innerhalb der Europäischen Union mehr als 18 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und sonstigen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im eCommerce erwartet.

Im Internet unter: www.zooplus.de

Kontakt Investor Relations:

cometis AG

Henryk Deter / Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: grossmann@cometis.de