

**zooplus AG: Aktiensplit – Vorstand und Aufsichtsrat schlagen  
Hauptversammlung im Mai 2011 Erhöhung des Grundkapitals aus  
Gesellschaftsmitteln vor**

München, 22. März 2011 – Vorstand und Aufsichtsrat der zooplus AG (WKN 511170, ISIN DE0005111702, Börsenkürzel ZO1) werden der Hauptversammlung am 26. Mai 2011 eine Erhöhung des Grundkapitals aus Gesellschaftsmitteln vorschlagen. Sollte die Hauptversammlung diesem Beschlussvorschlag zustimmen, würde sich das Grundkapital der Gesellschaft nach der erforderlichen Satzungsänderung sowie der Eintragung der Kapitalerhöhung in das Handelsregister von nun rund 2,8 Mio. EUR auf rund 8,4 Mio. EUR erhöhen. Die Anzahl der Aktien verdreifacht sich dadurch, jeder Aktionär erhält nach Abschluss der Maßnahmen für eine alte Aktie zusätzlich zwei neu ausgegebene Aktien. Dies geschieht an einem noch festzulegenden Termin nach der Hauptversammlung automatisch und ohne Kosten für die Aktionäre. An den Anteilsverhältnissen der Gesellschaft ergeben sich hieraus ebenfalls keine Änderungen. Ziel des Aktiensplits ist es, die Liquidität in der Aktie der zooplus AG zu unterstützen und die Aktie nach der deutlichen Kurssteigerung der vergangenen rund zwei Jahre auch für Kleinanleger attraktiv zu halten.

**<Ende der Ad-hoc-Mitteilung>**

**Unternehmensprofil:**

zooplus wurde 1999 gegründet und ist heute Europas führender Internethändler für Heimtierbedarf, gemessen an Umsatzerlösen und Gesamtleistung. Letztere betrug im Geschäftsjahr 2010 193 Mio. EUR und konnte damit in den vergangenen fünf Jahren mehr als verfünffacht werden. Das profitable Geschäftsmodell wurde bislang bereits in 18 Ländern Europas erfolgreich eingeführt. zooplus vertreibt Produkte für alle wichtigen Heimtiergattungen. Zum Produktangebot zählen insbesondere Tierfutter (Trocken- und Nassfutter und Futterbeigaben) sowie Zubehör wie Kratzbäume, Hundekörbe oder Spielzeug in allen Preiskategorien. Neben einer Auswahl von über 7.000 Produkten profitieren zooplus-Kunden zudem von einer Vielzahl interaktiver Content und Community Angebote. Der Heimtierbedarfsmarkt stellen ein wichtiges Marktsegment innerhalb der europäischen Handelslandschaft dar. Im Jahr 2010 wurden mit Heimtierfutter und Zubehör innerhalb der Europäischen Union mehr als 19 Mrd. EUR Umsatz erzielt. Aufgrund der fortschreitenden „Humanisierung“ von Heimtieren in westlichen Industrieländern verändert sich das Kaufverhalten von Heimtierhaltern verstärkt hin zu Gesundheits-, Wellness- und anderen Premiumprodukten. Zudem wird für Europa auch weiterhin starkes Wachstum im Bereich eCommerce erwartet. zooplus rechnet daher mit einer Fortsetzung des dynamischen Wachstums bei kontinuierlich positiver Ertragslage.

**Im Internet unter:** [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de)

**Kontakt Investor Relations:**

cometis AG

Dominic Großmann

Tel.: +49 (0)611-205855-15

Fax: +49 (0)611-205855-66

E-mail: [grossmann@cometis.de](mailto:grossmann@cometis.de)