

zooplus AG
Ordentliche Hauptversammlung

München, 26. Mai 2011

Bericht des Vorstands zum Geschäftsjahr 2010

Dr. Cornelius Patt, Vorsitzender des Vorstands

Wachstum von 50% auf €194 Mio.

(Plan 2010: € 175 – 180 Mio.)

Ergebnis von **€3,1 Mio. vor Steuern**

(Plan 2010: € 2,5 – 4,0 Mio.)

Ausbau der **Online-Marktführerschaft** in 18 Ländermärkten

Erfolgreiche Kapitalmarktentwicklung

in Free Float, Handelsvolumina und Kursentwicklung

2010



Markt und Gesamtentwicklung

- Ausbau der europäischen online-Marktführerschaft innerhalb des € 19 Mrd. Gesamtmarktes
- Hohes Wachstumsmomentum in allen wichtigen Auslandsmärkten
- Erfolgreiche Europäisierung von operativen Strukturen und Prozessen
- Konsequenter Ausbau der nationalen und internationalen e-Commerce Plattform

2010: die wichtigsten Kennzahlen



	2010	2009
Gesamtleistung, € Mio.	193,6	129,1
Rohertrag, € Mio.	84,1	51,9
Ebit, € Mio.	3,3	-1,9
Jahresergebnis, € Mio.	2,0	-1,5
Bilanzsumme, € Mio.	58,4	30,5
Eigenkapital, %	36	31
Cash Flow (Ifd. GT.) , € Mio.	-3,1	-4,4
Neukunden (Tsd. Accounts)	989	706

2010: die zooplus Aktie



Kursentwicklung



Liquidität und Handelsvolumen (XETRA)

	UMS / Stück	UMS / €	% / Gesamt	
Mai 2009	4.167	107 K	0,17	
Mai 2010	24.704	870 K	0,89	
Aktuell 30T*	204.420	18,4 Mio.	7,2	

* Stand 22. Mai 2010

- Positive Kursentwicklung (+66 %) im Gesamtjahr 2010
- Deutlicher Ausbau von Free Float und Liquidität
- Erfolgreiche Kapitalerhöhung (Dezember 2010)*
- Dr. Hubert Burda als Cornerstone – Investor

* Eintragung zum 3.1.2011, Gesamtvolumen €9,2 Mio.

2011



Januar-März 2011

- Wachstum der Gesamtleistung um 52 % gegenüber Vorjahr auf € 60,6 Mio.
- Gesamtergebnis von € -1,0 Mio. geprägt von Investments in weiteres Wachstum (davon € -0,9 Mio. Logistikmigrationskosten)
- Konsequenter Infrastrukturumbau zum paneuropäisch aufgestelltem Anbieter

2011



Januar-Dezember 2011

- | Gesamtleistung bei € 250 Mio. + x mit anhaltender Dynamik für 2012 (€ 320 Mio. + x)
- | Einmaleffekte der Logistikmigration (Erhöhung der Kapazität auf über € 400 Mio.) führen zu leicht negativem Jahresergebnis
- | Neue Infrastruktur mit erhöhter Kapazität und Flexibilität als Schlüsselerfolgswert der Jahre 2012 - 2014

2014 ff.



Wir wollen

- bis Ende 2014 ein Gesamtleistungsniveau („Run Rate“) von mindestens € 500 Mio. p.a. erreichen
- mindestens fünfmal größer als jeder andere Online-Wettbewerber sein
- eines der drei führenden Handelsunternehmen innerhalb der EU in unserem Segment sein
- mit Bestandskunden eine Vorsteuerrendite von 8 % bis 10 % erzielen

Dieses Dokument wurde von der zooplus AG (die „Gesellschaft“) erstellt. Das Dokument wird Ihnen nur zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und darf weder vollständig oder auszugsweise reproduziert noch an Dritte weitergegeben werden.

Es wird keine Garantie oder Gewährleistung hinsichtlich der Billigkeit, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der enthaltenen Informationen übernommen oder impliziert; weder die Gesellschaft noch die ihr angeschlossenen Unternehmen, deren Vertreter oder Mitarbeiter können demnach in irgendeiner Weise haftbar gemacht werden für Verluste, die durch die Verwendung dieses Dokuments, seines Inhalts oder in irgendeinem Zusammenhang mit diesem Dokument direkt oder indirekt entstehen.

Die Informationen in diesem Dokument stellen weder ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren noch eine Aufforderung zur Zeichnung, Übernahme oder anderweitig zum Erwerb von jedweden Wertpapieren oder einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Aufforderung dar und sind nicht derart zu verstehen; weder dieses Dokument noch die darin enthaltenen Informationen dienen als Grundlage oder verlässliche Aussage für ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren oder einer Verpflichtung gleich welcher Art.

